

PESQUISA MARCAS QUE EU GOSTO 2023
LISTA DE GANHADORES
50 CATEGORIAS

CATEGORIAS DE BEBIDAS	
AGUARDENTE	
1º	PITU
2º	PIRASSUNUNGA 51
3º	MATUTA
CERVEJA	
1º	BRAHMA
2º	HEINEKEN
3º	SKOL
ÁGUA MINERAL	
1º	SANTA JOANA
2º	INDAIÁ
3º	SANTA CLARA
REFRIGERANTE	
1º	COCA-COLA
2º	GUARANÁ ANTARCTICA
3º	FANTA
VINHO NACIONAL	
1º	QUINTA DO MORGADO
2º	CARRETEIRO
3º	PÉRGOLA
CAFÉ	

1º	SANTA CLARA
2º	SÃO BRAZ
3º	NESTLÉ (NESCAFÉ)
LEITE	
1º	CAMPONESA
2º	ITAMBÉ
3º	NINHO
CATEGORIA DE ALIMENTOS	
ARROZ	
1º	EMOÇÕES
2º	POP
3º	TIO JOÃO
CREAM CRACKER	
1º	VITARELLA
2º	PILAR
3º	CAPRICCHE
MACARRÃO	
1º	VITARELLA
2º	PILAR
3º	VITAMASSA
FARINHA DE MILHO	
1º	VITAMILHO
2º	SÃO BRAZ / NOVOMILHO
3º	NUTRIVITA
FEIJÃO	

1º	TURQUESA
2º	KICALDO
3º	POP
EXTRATO DE TOMATE	
1º	PALMEIRON
2º	QUERO
3º	TAMBAÚ
MOLHO DE TOMATE	
1º	PALMEIRON
2º	QUERO
3º	TAMBAÚ
VINAGRE	
1º	MINHOTO
2º	MURIONGO
3º	MOLHITO
GOIABADA	
1º	TAMBAÚ
2º	PALMEIRON
3º	QUERO
KETCHUP	
1º	TAMBAÚ
2º	PALMEIRON
3º	QUERO
CATEGORIAS DO VAREJO	
FARMÁCIA CONVENCIONAL	

1º	PAGUE MENOS
2º	DROGASIL
3º	DO TRABALHADOR
SHOPPING CENTER	
1º	RECIFE
2º	RIO MAR
3º	TACARUNA
LOJAS DE INFORMÁTICA	
1º	NAGEM
2º	IBYTE
3º	INFOHOUSE
LOJA DE ELETRODOMÉSTICOS	
1º	MAGAZINE LUIZA
2º	CASAS BAHIA
3º	IMPÉRIO MÓVEIS E ELETRO
SUPERMERCADO	
1º	ATACADÃO
2º	ASSAÍ
3º	BIG
ÓTICA	
1º	DINIZ
2º	CASA LUX
3º	CAROL
LIVRARIA	
1º	SARAIVA

2º	CULTURA
3º	IMPERATRIZ
CATEGORIAS DE SAÚDE	
HOSPITAL PARTICULAR	
1º	HAPVIDA
2º	PORTUGUÊS
3º	ESPERANÇA
3º	UNIMED
PLANO DE SAÚDE	
1º	HAPVIDA
2º	UNIMED
3º	BRADESCO
LABORATÓRIOS DE ANÁLISES CLÍNICAS	
1º	CERPE
2º	GILSON CIDRIM
3º	MARCELO MAGALHÃES
CLÍNICAS DE RAIOS-X – DIAGNÓSTICO POR IMAGEM	
1º	BORIS BERENSTEIN
2º	HAPVIDA
3º	DIAGMAX
3º	DERBIMAGEM
HOSPITAL E CLÍNICAS DE OLHOS	
1º	HOPE
2º	IOFV

3º	HOSPITAL DE OLHOS SANTA LUZIA
CATEGORIAS DE PRODUTOS DE LIMPEZA DOMÉSTICA	
ÁGUA SANITÁRIA	
1º	DRAGÃO
2º	BRILUX
3º	IGUAL
ÁLCOOL	
1º	BRILUX
2º	TUBARÃO
3º	PETRIBU
SABÃO EM PÓ	
1º	BEM-TE-VI
2º	OMO
3º	ALA
SABÃO EM BARRA	
1º	BEM-TE-VI
2º	YPÊ
3º	MINUANO
CATEGORIAS RELACIONADAS À CONSTRUÇÃO	
LOJAS DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	
1º	ARMAZÉM CORAL ACHAQUI
2º	FERREIRA COSTA
3º	TUPAN
TINTAS	

1º	CORAL
2º	IQUINE
3º	SUVINIL
HOME CENTERS	
1º	FERREIRA COSTA
2º	ATACADO DOS PRESENTES
3º	ARMAZÉM CORAL ACHA AQUI
CATEGORIAS RELACIONADAS A VEÍCULOS	
FABRICANTE DE AUTOMÓVEIS	
1º	CHEVROLET
2º	VOLKSWAGEN
3º	FIAT
BATERIAS DE CARRO	
1º	MOURA
2º	HELIAR
3º	BOSCH
FABRICANTE DE MOTOS	
1º	HONDA
2º	YAMAHA
3º	HARLEY DAVIDSON
CATEGORIAS RELACIONADAS À EDUCAÇÃO	
CURSO PREPARATÓRIO	
1º	GRAU TÉCNICO
2º	NUCE CONCURSO
3º	CENTRAL DE CONCURSOS ESUDA

COLÉGIO PARTICULAR	
1º	GGE
2º	COLÉGIO BOA VIAGEM
3º	DAMAS
FACULDADE PARTICULAR	
1º	UNICAP
2º	UNINASSAU
3º	ESTÁCIO
CONSTRUTORA	
1º	MOURA DUBEUX
2º	QUEIROZ GALVÃO
3º	DALLAS
	GABRIEL BACELAR
IMOBILIÁRIA	
1º	PAULO MIRANDA
2º	EDUARDO FEITOSA
3º	JAIRO ROCHA
EMPRESA SEGURANÇA	
1º	PRESERVE / LISERVE
2º	BBC VIGILÂNCIA
3º	PROSEGUR
COOPERATIVA DE CRÉDITO	
1º	PERNAMBUCOCRED
2º	SICRED
3º	UNICRED

CATEGORIAS ESPECIAIS	
E-COMMERCE	
1º	MERCADO LIVRE
2º	SHOPEE
3º	AMAZON
MARCA QUE REPRESENTA O ESTADO PERNAMBUCO	
1º	PITÚ
2º	VITARELLA
3º	PILAR
MARCA QUE FAZ A DIFERENÇA	
1º	NATURA
2º	COCA COLA
2º	VITARELLA
3º	YPE

44% Não responderam sobre **Entidades filantrópicas. As menções com percentual maior que 1% foram:**

25% Hospital do Câncer

14% IMIP

6% AACD

2% CERVAC