

 **FEBRABAN**

RADAR FEBRABAN



PESQUISA BIMESTRAL

Percepção e expectativa da sociedade sobre a vida, aspectos da economia e prioridades para o país.

SETEMBRO 2023

SOBRE O RADAR FEBRABAN

Metodologia

Pesquisa quantitativa, com entrevistas telefônicas realizadas por pesquisadores do Ipespe, e complemento online para preenchimento de cotas.

Período de realização

Esse estudo foi realizado entre 28 de agosto e 1º de setembro de 2023, pelo IPESPE – Instituto de Pesquisas Sociais, Políticas e Econômicas para a FEBRABAN.

Amostra

Amostra nacional de 2.000 entrevistados, representativa da população brasileira adulta, de 18 anos e mais, de todas as cinco regiões do País; com cotas de sexo, idade e localidade, e controle de instrução e renda.

Arredondamentos

Os percentuais que não totalizam 100% são decorrentes de arredondamento dos decimais ou de múltiplas alternativas de resposta.

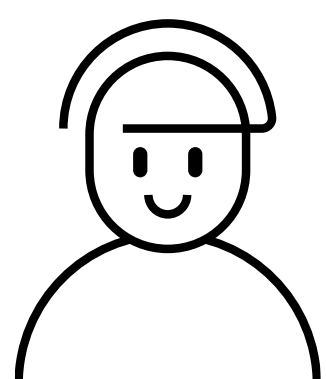
Margens de erro

A margem de erro máximo estimada para o total de 2.000 entrevistados (amostra nacional) é de 2.2 pontos percentuais para mais ou para menos, com a utilização de um intervalo de confiança de 95,5%. Para os segmentos, essa margem varia segundo os respectivos tamanhos das subamostras, conforme tabela abaixo.

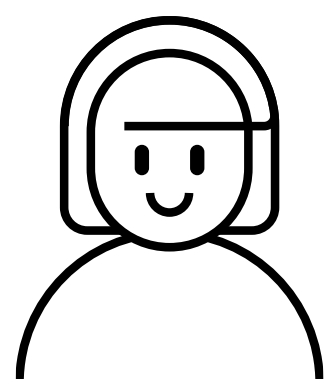
| TAMANHO DA BASE | PERCENTUAIS PRÓXIMOS A | | | | | | | | |
|-------------------|------------------------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| | 10% | 20% | 30% | 40% | 50% | 60% | 70% | 80% | 90% |
| 100 entrevistas | 6.0 | 8.0 | 9.2 | 9.8 | 10.0 | 9.8 | 9.2 | 8.0 | 6.0 |
| 200 entrevistas | 4.3 | 5.7 | 6.5 | 7.0 | 7.1 | 7.0 | 6.5 | 5.7 | 4.3 |
| 400 entrevistas | 3.0 | 4.0 | 4.6 | 4.9 | 5.0 | 4.9 | 4.6 | 4.0 | 3.0 |
| 500 entrevistas | 2.7 | 3.6 | 4.1 | 4.4 | 4.5 | 4.4 | 4.1 | 3.6 | 2.7 |
| 800 entrevistas | 2.1 | 2.8 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.4 | 3.3 | 2.8 | 2.1 |
| 1.000 entrevistas | 1.9 | 2.6 | 2.9 | 3.1 | 3.2 | 3.1 | 2.9 | 2.6 | 1.9 |
| 1.500 entrevistas | 1.6 | 2.1 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.5 | 2.4 | 2.1 | 1.6 |
| 2.000 entrevistas | 1.3 | 1.8 | 2.0 | 2.2 | 2.2 | 2.2 | 2.0 | 1.8 | 1.3 |

PERFIL DA AMOSTRA NACIONAL (POPULAÇÃO)

SEXO



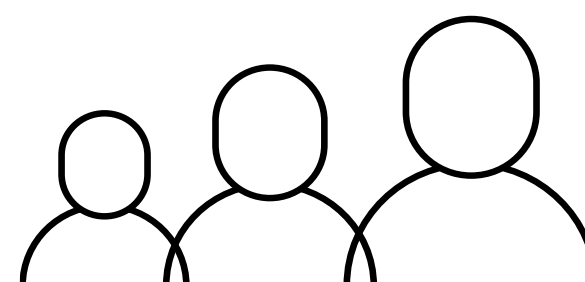
MASCULINO
47%



FEMININO
53%

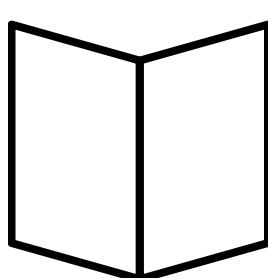
IDADE

| | |
|-----------------|-----|
| 18 A 24 ANOS | 14% |
| 25 A 44 ANOS | 41% |
| 45 A 59 ANOS | 25% |
| 60 ANOS OU MAIS | 20% |



INSTRUÇÃO

| | |
|-----------------|-----|
| ATÉ FUNDAMENTAL | 40% |
| ENSINO MÉDIO | 40% |
| SUPERIOR | 20% |

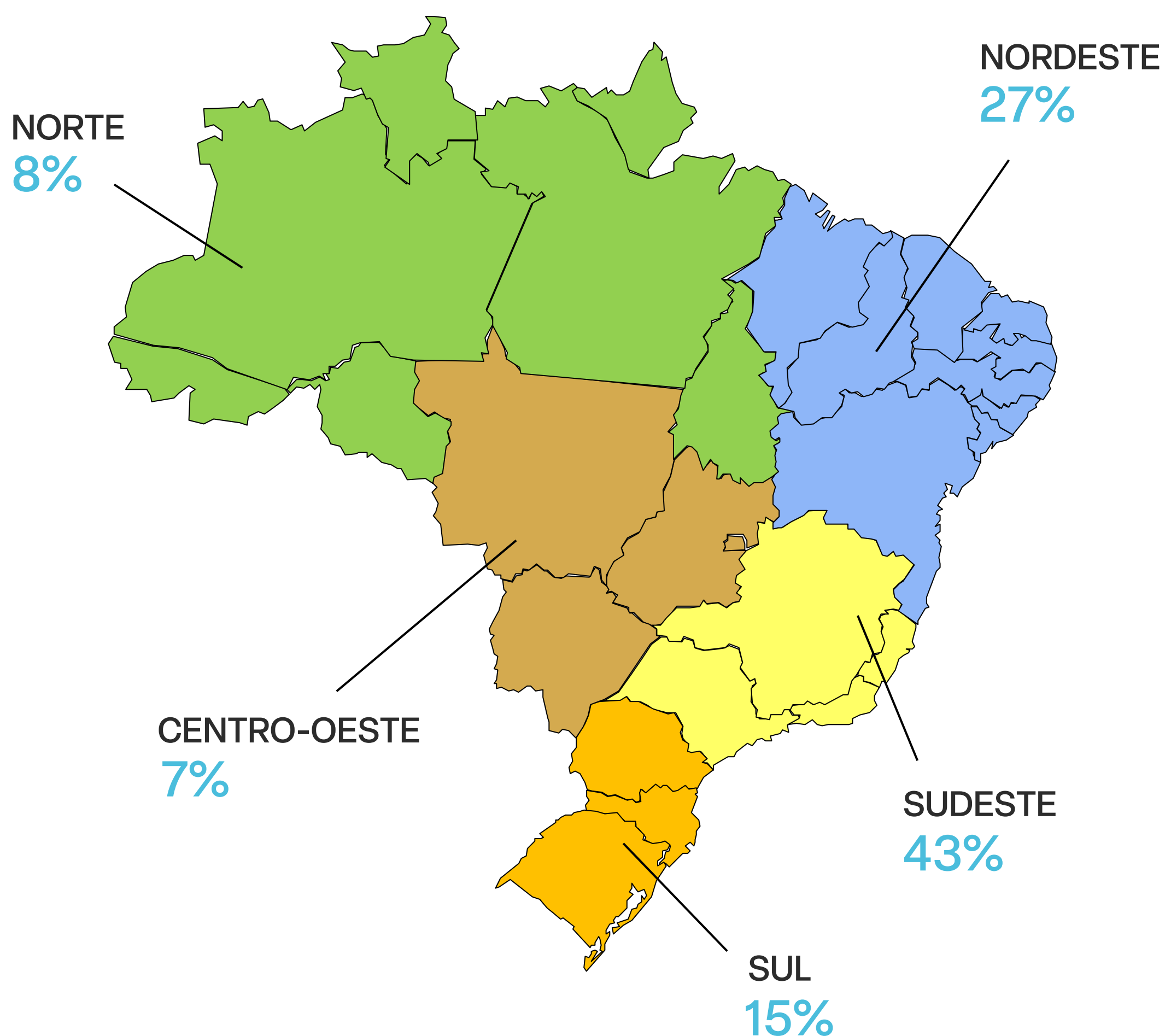


RENDA FAMILIAR

| | |
|--------------|-----|
| ATÉ 2 SM | 45% |
| DE 2 A 5 SM | 32% |
| MAIS DE 5 SM | 22% |



REGIÃO





1. ECONOMIA

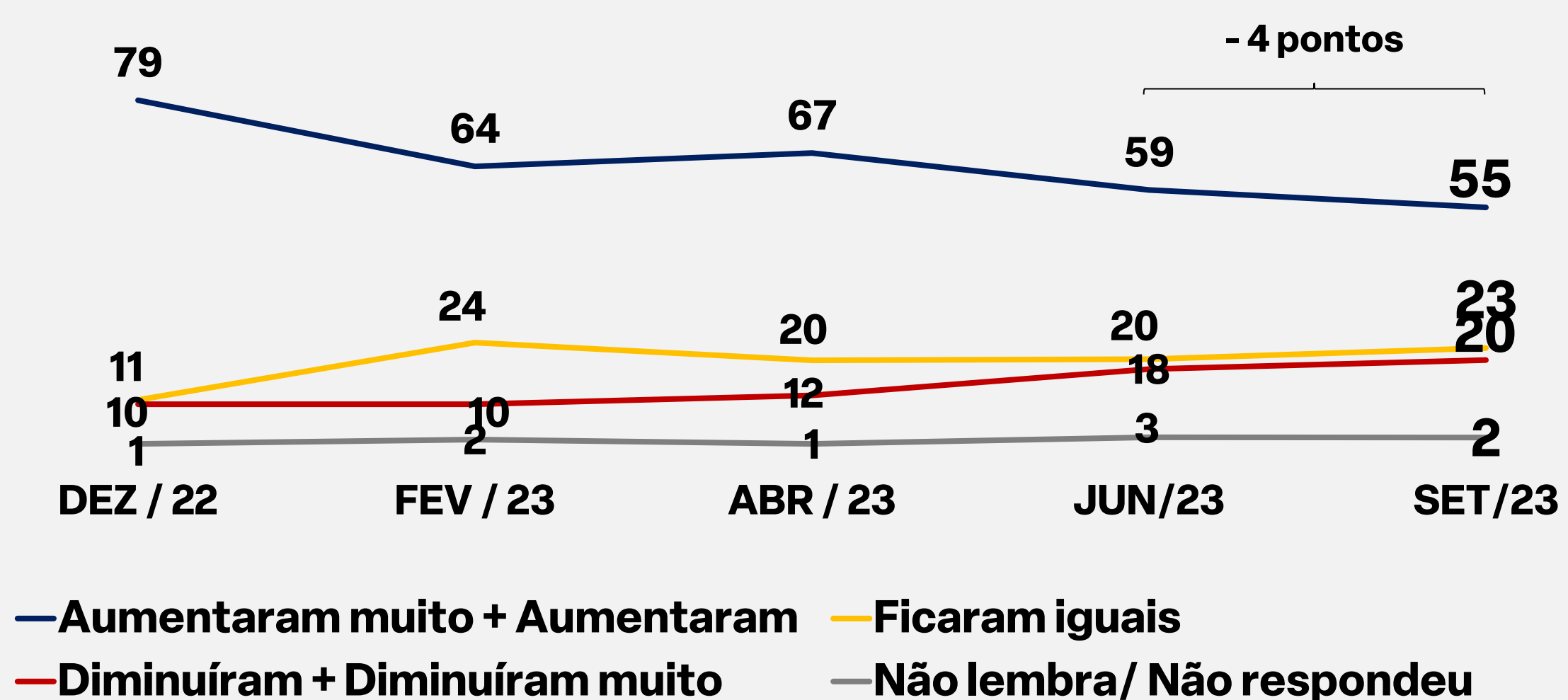
1. ECONOMIA

Boas notícias na economia aumentam otimismo sobre o país e a vida pessoal.

Os resultados dessa edição do RADAR FEBRABAN refletem em grande medida o ambiente econômico favorável apontado nas últimas avaliações e projeções divulgadas, que indicam desaceleração da inflação, redução da taxa de juros, queda do desemprego, aumento do consumo e adesão às medidas para redução do endividamento.

O clima da opinião pública é impactado pelas boas notícias no front da economia, a começar pela evolução da inflação comparativamente aos últimos seis meses. A percepção sobre aumento dos preços chega ao final desse segundo quadrimestre com o menor percentual da série histórica (55%), tendo recuado quatro pontos em relação a junho; ao passo que cresceu para um quinto (20%) o contingente de entrevistados que aponta diminuição da inflação e dos preços.

PERCEPÇÃO SOBRE A INFLAÇÃO E O PREÇO DOS PRODUTOS QUANDO COMPARADOS AOS ÚLTIMOS SEIS MESES (%)



Pergunta: Pelo que tem visto no dia a dia e ouvido falar, o(a) Sr(a) acha que a inflação e o preço dos produtos atualmente, em comparação com os últimos seis meses, aumentaram muito, aumentaram, ficaram iguais, diminuíram ou diminuíram muito?

1. ECONOMIA

Nos segmentos sociodemográficos, a percepção de alta dos preços é menor entre os que estudaram até o fundamental ou ensino médio (ambos com 53%); os que têm renda de 2 a 5 SM (52%); na faixa de 25 a 44 anos (52%); e no Nordeste (50%). E, naturalmente, nesses estratos encontram-se os maiores percentuais correspondentes à visão de redução da inflação.

PERCEPÇÃO SOBRE A INFLAÇÃO E O PREÇO DOS PRODUTOS QUANDO COMPARADOS AOS ÚLTIMOS SEIS MESES (%)

| (%) | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | |
|-------------------------------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | M | F | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Aumentaram muito + Aumentaram | 55 | 54 | 55 | 56 | 52 | 53 | 61 |
| Ficaram iguais | 23 | 25 | 21 | 23 | 23 | 22 | 23 |
| Diminuíram + Diminuíram muito | 20 | 19 | 21 | 19 | 23 | 21 | 14 |
| NS / NR | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 |

| (%) | TOTAL | INSTRUÇÃO | | | RENDA FAMILIAR | | |
|-------------------------------|-------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------|-----------|
| | | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPE-RIOR | ATÉ 2 SM | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Aumentaram muito + Aumentaram | 55 | 53 | 53 | 61 | 55 | 52 | 57 |
| Ficaram iguais | 23 | 23 | 24 | 21 | 22 | 25 | 22 |
| Diminuíram + Diminuíram muito | 20 | 22 | 20 | 16 | 21 | 20 | 18 |
| NS / NR | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 |

| (%) | TOTAL | REGIÃO | | | | |
|-------------------------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
| | | NORTE | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Aumentaram muito + Aumentaram | 55 | 55 | 50 | 58 | 53 | 56 |
| Ficaram iguais | 23 | 31 | 25 | 20 | 19 | 25 |
| Diminuíram + Diminuíram muito | 20 | 13 | 23 | 20 | 26 | 17 |
| NS / NR | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 |

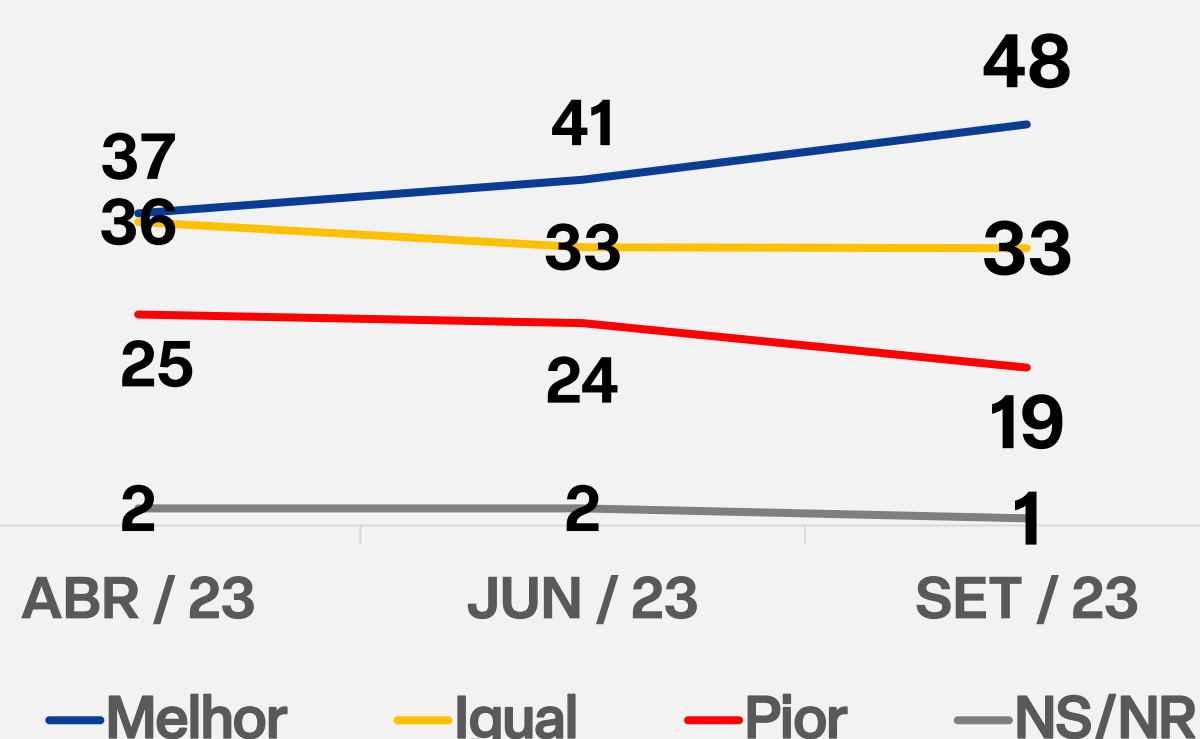
Pergunta: Pelo que tem visto no dia a dia e ouvido falar, o(a) Sr(a) acha que a inflação e o preço dos produtos atualmente, em comparação com os últimos seis meses, aumentaram muito, aumentaram, ficaram iguais, diminuíram ou diminuíram muito?

1. ECONOMIA

Nesse cenário favorável, a opinião de que o Brasil está melhor avançou de 41% em junho para 48% em setembro, um incremento de 7 pontos.

A avaliação de que o país está igual manteve-se em um terço, e os que identificam piora diminuíram, no último bimestre, de 24% para 19%.

PERCEPÇÃO DA EVOLUÇÃO DO PAÍS EM 2023 (%)



A percepção de melhoria do país ultrapassa os 50% nas faixas etárias de 18 a 24 anos e 25 a 44 anos (52% em ambas), entre os que têm escolaridade até o fundamental (51%) e no Nordeste (55%).

PERCEPÇÃO DA EVOLUÇÃO DO PAÍS EM 2023 (%)

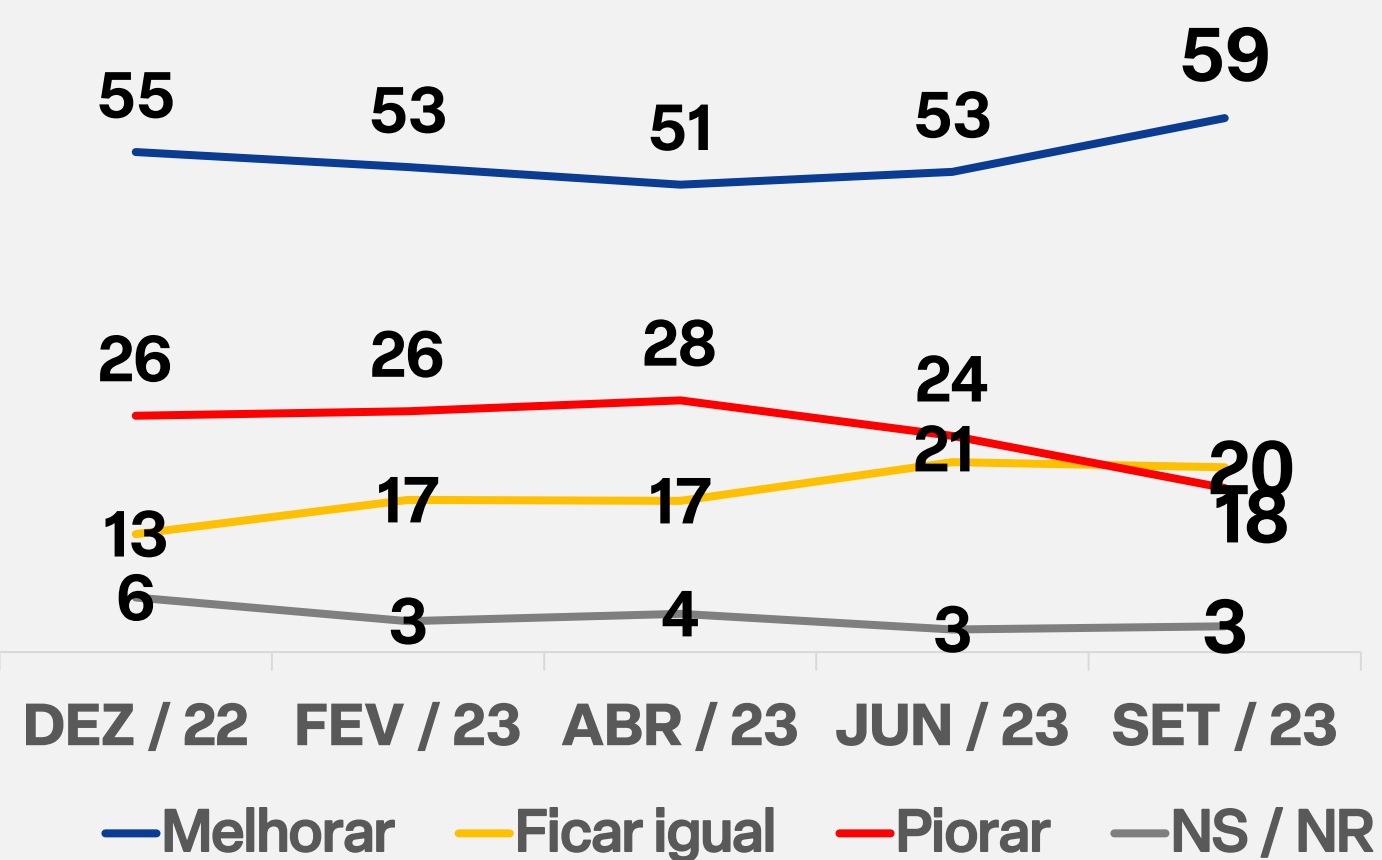
| (%) | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | |
|---------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | M | F | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Melhor | 48 | 44 | 50 | 52 | 52 | 45 | 39 |
| Igual | 33 | 30 | 36 | 37 | 32 | 30 | 36 |
| Pior | 19 | 25 | 13 | 9 | 16 | 24 | 25 |
| NS / NR | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |

| (%) | TOTAL | INSTRUÇÃO | | | RENDA FAMILIAR | | |
|---------|-------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------|-----------|
| | | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPE-RIOR | ATÉ 2 SM | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Melhor | 48 | 51 | 48 | 40 | 49 | 48 | 44 |
| Igual | 33 | 33 | 32 | 36 | 33 | 32 | 34 |
| Pior | 19 | 15 | 20 | 24 | 17 | 19 | 22 |
| NS / NR | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |

| (%) | TOTAL | REGIÃO | | | | |
|---------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
| | | NORTE | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Melhor | 48 | 40 | 55 | 46 | 47 | 44 |
| Igual | 33 | 36 | 30 | 35 | 34 | 31 |
| Pior | 19 | 22 | 14 | 19 | 19 | 25 |
| NS / NR | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

1. ECONOMIA

EXPECTATIVA COM RELAÇÃO AO PAÍS ATÉ O FINAL DE 2023 (%)



O otimismo atual alimenta a expectativa positiva sobre o último quadrimestre do ano.

O montante dos que acreditam que o Brasil vai melhorar até o final de 2023 cresceu de 53% em junho para 59% em setembro, maior percentual da série histórica. Esse contingente alcança quase 70% entre os jovens de 18 a 24 anos (68%), no Nordeste (67%) e entre as mulheres (66%).

Os pessimistas, que acreditam em piora, se reduziram de 24% para 18%; e aqueles que não preveem mudanças no quadro até o final do ano continuam a somar um quinto dos entrevistados (20%).

EXPECTATIVA COM RELAÇÃO AO PAÍS ATÉ O FINAL DE 2023 (%)

| (%) | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | |
|-----------------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | M | F | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Melhorar | 59 | 51 | 66 | 68 | 64 | 56 | 46 |
| Vai ficar igual | 20 | 23 | 18 | 21 | 20 | 18 | 24 |
| Piorar | 18 | 24 | 13 | 9 | 14 | 23 | 25 |
| NS / NR | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 5 |

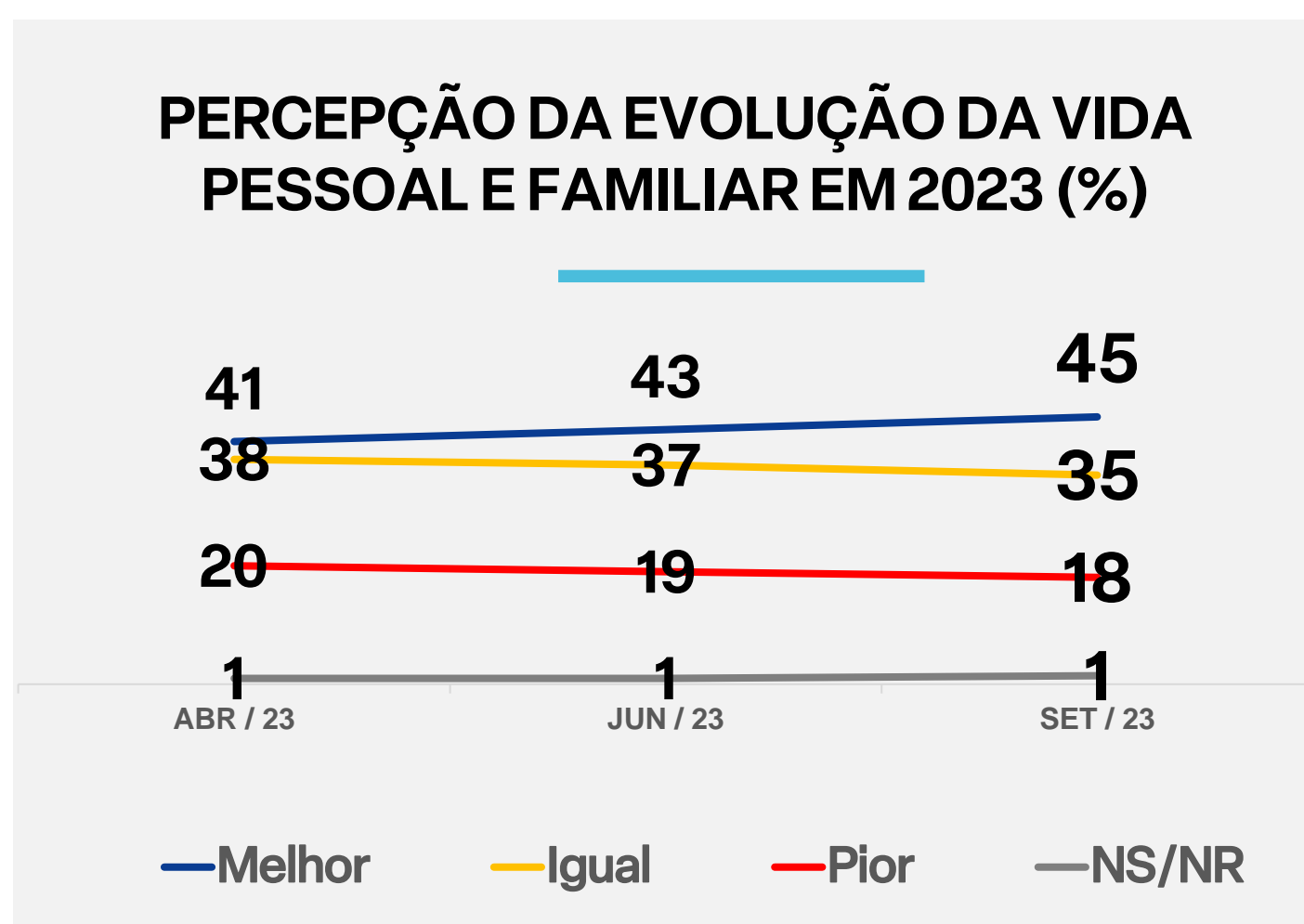
| (%) | TOTAL | INSTRUÇÃO | | | RENDA FAMILIAR | | |
|-----------------|-------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------|-----------|
| | | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPE-RIOR | ATÉ 2 SM | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Melhorar | 59 | 64 | 57 | 50 | 63 | 58 | 52 |
| Vai ficar igual | 20 | 17 | 22 | 24 | 18 | 21 | 25 |
| Piorar | 18 | 15 | 18 | 24 | 16 | 19 | 21 |
| NS / NR | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 |

| (%) | TOTAL | REGIÃO | | | | |
|-----------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
| | | NORTE | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Melhorar | 59 | 53 | 67 | 57 | 60 | 52 |
| Vai ficar igual | 20 | 23 | 17 | 23 | 20 | 19 |
| Piorar | 18 | 18 | 13 | 18 | 18 | 27 |
| NS / NR | 3 | 5 | 3 | 3 | 1 | 3 |

Pergunta: E até o final de 2023, o(a) Sr(a) acredita que o país vai melhorar, vai ficar igual como está hoje ou vai piorar?

1. ECONOMIA

No âmbito pessoal e familiar, os movimentos entre os dois levantamentos recentes também foram positivos, embora mais discretos – em torno de dois pontos – do que em relação ao país em geral.



Aproxima-se de metade dos entrevistados a parcela que aponta melhoria da vida no cotejo com 2022 (45%); ao passo que recuou um ponto a percepção de piora (19% para 18%). Os mais jovens (57%), aqueles com instrução (49%) e renda (47%) mais baixas, e residentes no Nordeste (50%) e Centro-Oeste constituem o público com maior noção de melhoria.

PERCEPÇÃO DA EVOLUÇÃO DA VIDA PESSOAL E FAMILIAR EM 2023 (%)

| (%) | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | |
|---------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | M | F | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Melhor | 45 | 39 | 51 | 57 | 50 | 40 | 34 |
| Igual | 35 | 36 | 34 | 31 | 33 | 38 | 40 |
| Pior | 18 | 23 | 13 | 10 | 15 | 21 | 25 |
| NS / NR | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |

| (%) | TOTAL | INSTRUÇÃO | | | RENDA FAMILIAR | | |
|---------|-------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------|-----------|
| | | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPE-RIOR | ATÉ 2 SM | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Melhor | 45 | 49 | 43 | 42 | 47 | 44 | 43 |
| Igual | 35 | 35 | 36 | 35 | 35 | 36 | 35 |
| Pior | 18 | 14 | 20 | 22 | 17 | 18 | 21 |
| NS / NR | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |

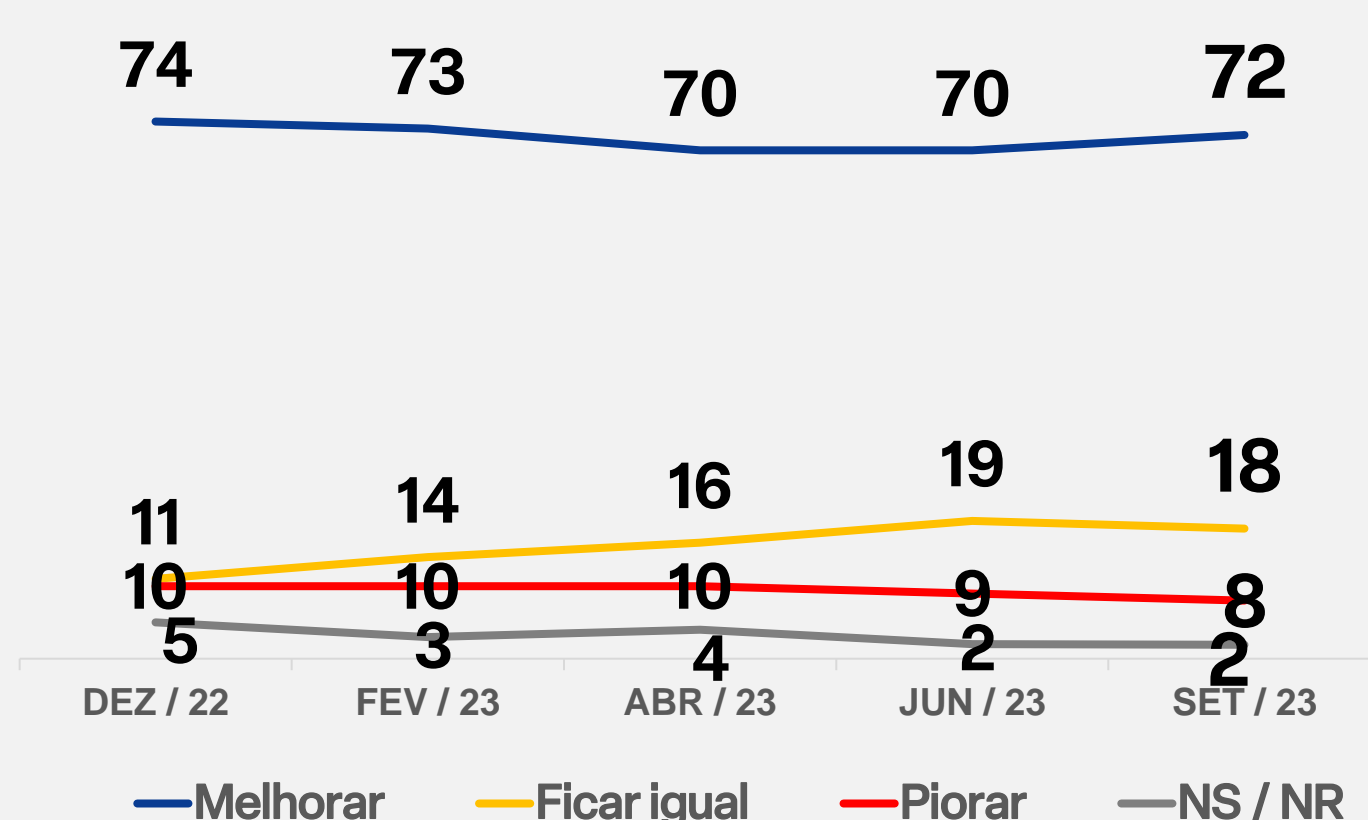
| (%) | TOTAL | REGIÃO | | | | |
|---------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
| | | NORTE | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Melhor | 45 | 45 | 50 | 44 | 50 | 39 |
| Igual | 35 | 34 | 35 | 37 | 30 | 36 |
| Pior | 18 | 21 | 14 | 17 | 18 | 24 |
| NS / NR | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |

Pergunta: O(a) Sr(a) considera que até agora em 2023 sua vida e de sua família está melhor, igual ou está pior do que no ano passado?

1. ECONOMIA

Com relação ao restante de 2023, a expectativa positiva a respeito da melhoria da vida pessoal e das respectivas famílias praticamente recupera o patamar do início do ano, alcançando 72%. No Nordeste (83%) e entre os jovens de 18 a 24 anos (80%) os percentuais são superlativos.

EXPECTATIVA COM RELAÇÃO À VIDA PESSOAL E FAMILIAR ATÉ O FINAL DE 2023 (%)



EXPECTATIVA COM RELAÇÃO À VIDA PESSOAL E FAMILIAR ATÉ FINAL DE 2023 (%)

| (%) | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | |
|-----------------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | M | F | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Melhorar | 72 | 67 | 77 | 80 | 75 | 70 | 63 |
| Vai ficar igual | 18 | 22 | 15 | 15 | 16 | 19 | 22 |
| Piorar | 8 | 9 | 7 | 3 | 7 | 8 | 12 |
| NS/NR | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 |

| (%) | TOTAL | INSTRUÇÃO | | | RENDA FAMILIAR | | |
|-----------------|-------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------|-----------|
| | | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPE-RIOR | ATÉ 2 SM | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Melhorar | 72 | 75 | 71 | 68 | 74 | 72 | 68 |
| Vai ficar igual | 18 | 16 | 18 | 22 | 16 | 18 | 23 |
| Piorar | 8 | 6 | 9 | 9 | 8 | 9 | 8 |
| NS/NR | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |

| (%) | TOTAL | REGIÃO | | | | |
|-----------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
| | | NORTE | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Melhorar | 72 | 74 | 83 | 69 | 64 | 64 |
| Vai ficar igual | 18 | 17 | 11 | 19 | 22 | 26 |
| Piorar | 8 | 9 | 4 | 10 | 11 | 8 |
| NS/NR | 2 | 0 | 1 | 2 | 3 | 3 |

Pergunta: O(a) Sr(a) acredita que até o final de 2023 sua vida e de sua família irá melhorar, ficar igual ou irá piorar?

1. ECONOMIA

As projeções da população acerca de três indicadores acompanhados pelo RADAR reiteram as expectativas favoráveis para os próximos seis meses:

- **Taxa de juros:** aspecto com melhor resultado nessa rodada do estudo, sob provável impacto do anúncio da redução da taxa Selic. A expectativa de que vai aumentar caiu de 48% para 45%, enquanto o percentual dos que acham que vai diminuir foi de 22% para 25%. Apenas na faixa etária de 18 a 24 anos e na região Norte a perspectiva de aumento passa de 50% (54% em ambos os segmentos).
- **Poder de compra:** variação de 37% para 40% na parcela dos que apostam em aumento do poder aquisitivo. Esse otimismo se destaca entre as mulheres (43%), na faixa de 25 a 44 anos (44%) e na instrução fundamental (44%) e no Nordeste (49%).
- **Inflação e custo de vida:** a opinião de que os preços vão aumentar recuou de 45% em junho para 43% em setembro. O otimismo se distribui de forma relativamente homogênea nos diversos segmentos, ao passo que o pessimismo (acham que haverá aumento) está mais concentrado entre os jovens (49%), os que têm formação universitária (49%) e os nortistas (52%).

Em relação a três outros aspectos a expectativa para os próximos seis meses é de estabilidade:

- **Desemprego:** a projeção de que vai cair voltou a 40%, com oscilação de mais um ponto em relação a junho; já o receio de que o desemprego vai aumentar se manteve em 34%. Os residentes no Nordeste (48%) e o público com menor escolaridade (43%) é o que mais acredita em diminuição do desemprego nos próximos seis meses.
- **Acesso ao crédito:** 42% acreditam que vai aumentar (eram 41% em junho). Manteve-se em 22% a opinião de que vai diminuir. Nesse item, os mais otimistas estão na faixa etária acima de 60 anos e no Nordeste (48% ambos).
- **Impostos:** em meio à discussão sobre a Reforma Tributária, mantém-se estável a percepção de que os impostos vão aumentar (53%); ao passo que número inferior a um quinto acredita em sua diminuição (18%). A maior expectativa de aumento da carga tributária encontra-se entre os homens (58%) e os que possuem nível superior (58%) e no Centro-Oeste (60%).

1. ECONOMIA

EXPECTATIVA QUANTO A ASPECTOS ESPECÍFICOS DA ECONOMIA NOS PRÓXIMOS SEIS MESES (%)

| | | MAR/21 | JUN/21 | SET/21 | JUN/22 | DEZ/22 | FEV/23 | ABR/23 | JUN/23 | SET/23 |
|--|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| OS IMPOSTOS | Vai aumentar | - | - | - | - | - | 57 | 59 | 53 | 53 |
| | Vai ficar igual como está | - | - | - | - | - | 23 | 20 | 27 | 26 |
| | Vai diminuir | - | - | - | - | - | 16 | 15 | 17 | 18 |
| | NS/ NR | - | - | - | - | - | 4 | 6 | 3 | 3 |
| A TAXA DE JUROS | Vai aumentar | 76 | 72 | 76 | 67 | 48 | 51 | 50 | 48 | 45 |
| | Vai ficar igual como está | 15 | 15 | 12 | 18 | 24 | 24 | 24 | 26 | 26 |
| | Vai diminuir | 5 | 8 | 7 | 11 | 25 | 21 | 23 | 22 | 25 |
| | NS/ NR | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| A INFLAÇÃO E O CUSTO DE VIDA | Vão aumentar | 80 | 73 | 74 | 68 | 45 | 47 | 49 | 45 | 43 |
| | Vão ficar iguais como estão | 11 | 15 | 13 | 16 | 24 | 23 | 22 | 23 | 24 |
| | Vão diminuir | 6 | 9 | 9 | 12 | 29 | 26 | 28 | 29 | 30 |
| | NS/ NR | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 |
| O DESEMPREGO | Vai aumentar | 70 | 52 | 54 | 40 | 31 | 32 | 36 | 34 | 34 |
| | Vai ficar igual como está | 16 | 23 | 21 | 27 | 28 | 25 | 22 | 24 | 25 |
| | Vai diminuir | 12 | 22 | 21 | 29 | 39 | 40 | 40 | 39 | 40 |
| | NS/ NR | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| O PODER DE COMPRA DAS PESSOAS | Vai aumentar | 16 | 25 | 22 | 26 | 36 | 35 | 38 | 37 | 40 |
| | Vai ficar igual como está | 18 | 23 | 22 | 24 | 26 | 26 | 25 | 27 | 22 |
| | Vai diminuir | 64 | 48 | 51 | 46 | 34 | 36 | 34 | 33 | 34 |
| | NS/ NR | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| O ACESSO AO CRÉDITO DAS PESSOAS E DAS EMPRESAS | Vai aumentar | 30 | 36 | 32 | 37 | 40 | 39 | 38 | 41 | 42 |
| | Vai ficar igual como está | 29 | 33 | 29 | 32 | 32 | 31 | 30 | 31 | 29 |
| | Vai diminuir | 35 | 26 | 31 | 26 | 23 | 25 | 26 | 22 | 22 |
| | NS/ NR | 6 | 6 | 8 | 6 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 |

EXPECTATIVA QUANTO A ASPECTOS ESPECÍFICOS DA ECONOMIA NOS PRÓXIMOS SEIS MESES (%)

| | TOTAL (%) | SEXO | | IDADE | | | | |
|--|---------------------------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|----|
| | | M | F | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS | |
| OS IMPOSTOS | Vai aumentar | 53 | 58 | 49 | 52 | 52 | 54 | 56 |
| | Vai ficar igual como está | 26 | 25 | 27 | 25 | 26 | 27 | 25 |
| | Vai diminuir | 18 | 15 | 21 | 20 | 21 | 16 | 13 |
| | NS/NR | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 |
| A INFLAÇÃO E O CUSTO DE VIDA | Vai aumentar | 43 | 44 | 42 | 49 | 43 | 40 | 43 |
| | Vai ficar igual como está | 24 | 24 | 23 | 22 | 23 | 27 | 22 |
| | Vai diminuir | 30 | 29 | 32 | 26 | 31 | 31 | 30 |
| | NS/NR | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 5 |
| A TAXA DE JUROS | Vai aumentar | 45 | 43 | 46 | 54 | 46 | 39 | 43 |
| | Vai ficar igual como está | 26 | 27 | 25 | 26 | 25 | 29 | 22 |
| | Vai diminuir | 25 | 27 | 24 | 17 | 26 | 28 | 27 |
| | NS/NR | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 8 |
| O DESEMPREGO | Vai aumentar | 34 | 39 | 29 | 32 | 32 | 34 | 38 |
| | Vai ficar igual como está | 25 | 22 | 26 | 28 | 26 | 24 | 21 |
| | Vai diminuir | 40 | 37 | 42 | 38 | 41 | 41 | 38 |
| | NS/NR | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 |
| O PODER DE COMPRA DAS PESSOAS | Vai aumentar | 40 | 37 | 43 | 39 | 44 | 39 | 35 |
| | Vai ficar igual como está | 22 | 17 | 26 | 26 | 23 | 18 | 23 |
| | Vai diminuir | 34 | 43 | 27 | 31 | 31 | 39 | 38 |
| | NS/NR | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 |
| O ACESSO AO CRÉDITO DAS PESSOAS E DAS EMPRESAS | Vai aumentar | 42 | 43 | 42 | 39 | 46 | 43 | 37 |
| | Vai ficar igual como está | 29 | 26 | 33 | 37 | 29 | 26 | 29 |
| | Vai diminuir | 22 | 26 | 19 | 18 | 22 | 25 | 25 |
| | NS/NR | 6 | 5 | 6 | 6 | 4 | 6 | 10 |

Pergunta: O que o(a) Sr(a) acha que vai acontecer nos próximos seis meses com esses itens que vou citar? (ESTIMULADA)

1. ECONOMIA

EXPECTATIVA QUANTO A ASPECTOS ESPECÍFICOS DA ECONOMIA NOS PRÓXIMOS SEIS MESES (%)

| (%) | TOTAL | INSTRUÇÃO | | | RENDA FAMILIAR | | | |
|--|----------------------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------|-----------|----|
| | | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPE-RIOR | ATÉ 2 SM | 2-5 SM | + DE 5 SM | |
| OS IMPOSTOS | Vai aumentar | 53 | 50 | 54 | 58 | 52 | 54 | 54 |
| | Vai ficar igual como | 26 | 24 | 27 | 27 | 23 | 27 | 29 |
| | Vai diminuir | 18 | 22 | 16 | 14 | 20 | 16 | 16 |
| | NS/NR | 3 | 4 | 3 | 1 | 4 | 2 | 1 |
| A INFLAÇÃO E O CUSTO DE VIDA | Vai aumentar | 43 | 40 | 43 | 49 | 43 | 40 | 47 |
| | Vai ficar igual como | 24 | 24 | 24 | 22 | 23 | 25 | 22 |
| | Vai diminuir | 30 | 32 | 31 | 26 | 30 | 32 | 29 |
| | NS/NR | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 |
| A TAXA DE JUROS | Vai aumentar | 45 | 47 | 43 | 45 | 48 | 44 | 39 |
| | Vai ficar igual como | 26 | 23 | 27 | 27 | 24 | 26 | 30 |
| | Vai diminuir | 25 | 25 | 26 | 24 | 23 | 26 | 28 |
| | NS/NR | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| O DESEMPREGO | Vai aumentar | 34 | 31 | 34 | 39 | 33 | 33 | 36 |
| | Vai ficar igual como | 25 | 24 | 25 | 24 | 24 | 24 | 25 |
| | Vai diminuir | 40 | 43 | 39 | 35 | 40 | 40 | 38 |
| | NS/NR | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| O PODER DE COMPRA DAS PESSOAS | Vai aumentar | 40 | 44 | 39 | 34 | 41 | 39 | 38 |
| | Vai ficar igual como | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 23 | 21 |
| | Vai diminuir | 34 | 29 | 36 | 41 | 32 | 35 | 39 |
| | NS/NR | 4 | 5 | 2 | 3 | 5 | 2 | 2 |
| O ACESSO AO CRÉDITO DAS PESSOAS E DAS EMPRESAS | Vai aumentar | 42 | 43 | 40 | 45 | 41 | 41 | 48 |
| | Vai ficar igual como | 29 | 29 | 32 | 24 | 31 | 31 | 25 |
| | Vai diminuir | 22 | 19 | 24 | 26 | 21 | 24 | 23 |
| | NS/NR | 6 | 8 | 4 | 5 | 8 | 4 | 4 |

| (%) | TOTAL | REGIÃO | | | | | |
|--|---------------------------|--------|----------|---------|--------------|-----|----|
| | | NORTE | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL | |
| OS IMPOSTOS | Vai aumentar | 53 | 59 | 44 | 55 | 60 | 58 |
| | Vai ficar igual como está | 26 | 20 | 30 | 24 | 27 | 26 |
| | Vai diminuir | 18 | 19 | 23 | 17 | 10 | 15 |
| | NS/NR | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| A INFLAÇÃO E O CUSTO DE VIDA | Vai aumentar | 43 | 52 | 37 | 45 | 37 | 47 |
| | Vai ficar igual como está | 24 | 24 | 24 | 23 | 27 | 22 |
| | Vai diminuir | 30 | 20 | 37 | 29 | 32 | 28 |
| | NS/NR | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| A TAXA DE JUROS | Vai aumentar | 45 | 54 | 45 | 44 | 44 | 43 |
| | Vai ficar igual como está | 26 | 23 | 26 | 26 | 28 | 24 |
| | Vai diminuir | 25 | 17 | 27 | 24 | 25 | 29 |
| | NS/NR | 4 | 6 | 3 | 6 | 3 | 4 |
| O DESEMPREGO | Vai aumentar | 34 | 40 | 30 | 34 | 34 | 35 |
| | Vai ficar igual como está | 25 | 24 | 20 | 27 | 24 | 26 |
| | Vai diminuir | 40 | 32 | 48 | 37 | 40 | 37 |
| | NS/NR | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| O PODER DE COMPRA DAS PESSOAS | Vai aumentar | 40 | 38 | 49 | 37 | 45 | 32 |
| | Vai ficar igual como está | 22 | 18 | 22 | 24 | 14 | 22 |
| | Vai diminuir | 34 | 39 | 27 | 35 | 37 | 41 |
| | NS/NR | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| O ACESSO AO CRÉDITO DAS PESSOAS E DAS EMPRESAS | Vai aumentar | 42 | 30 | 48 | 42 | 42 | 41 |
| | Vai ficar igual como está | 29 | 38 | 24 | 32 | 31 | 26 |
| | Vai diminuir | 22 | 24 | 22 | 20 | 25 | 28 |
| | NS/NR | 6 | 8 | 6 | 6 | 3 | 5 |



/ 2. GESTÃO DO PAÍS

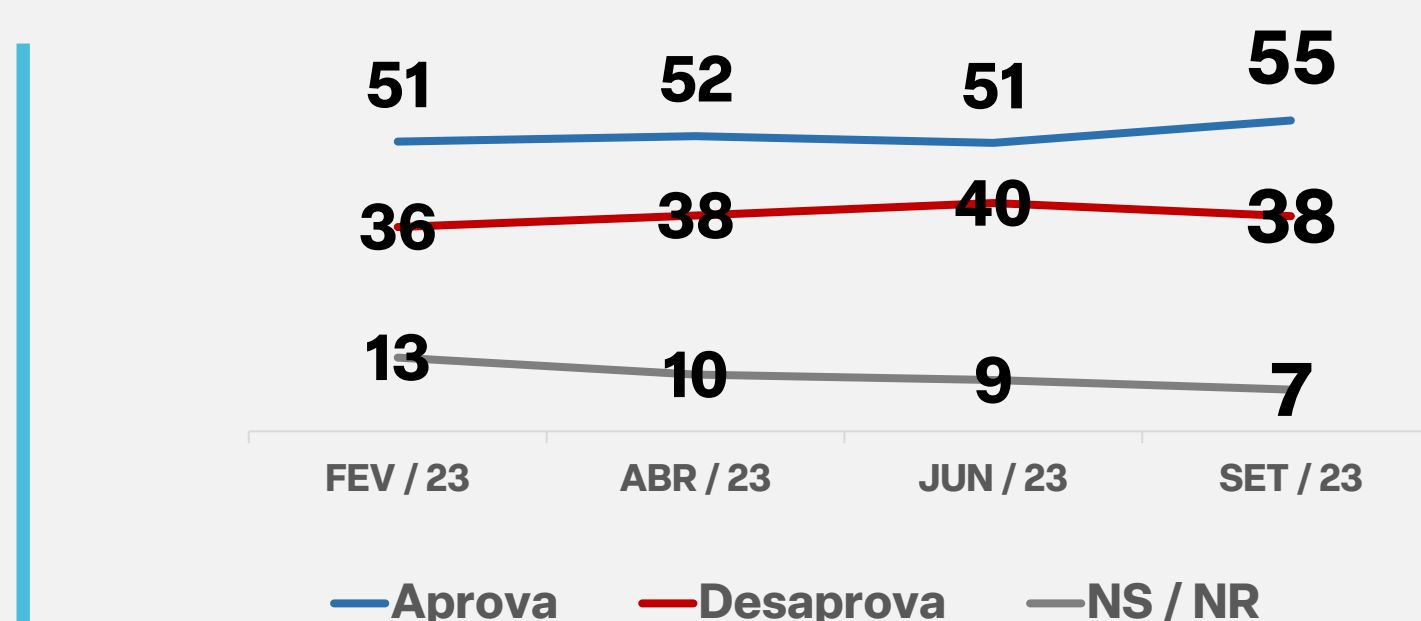
2. GESTÃO DO PAÍS

Em linha com os resultados da economia, aprovação do Governo Lula alcança maior patamar.

Ao chegar no 9º mês de mandato, em um contexto de melhorias na economia, o Governo Lula tem aprovação¹ de 55%, maior patamar desde o início do ano. Os que desaprovam somam 38%, uma diminuição de dois pontos em relação a junho.

A aprovação do Governo se destaca no Nordeste (65%), entre os que possuem instrução até fundamental (60%), na renda até 2SM (59%), no público feminino (59%) e na faixa de 25 a 44 anos (59%).

APROVAÇÃO DO GOVERNO LULA (%)



APROVAÇÃO DO GOVERNO LULA (%)

| SEXO | IDADE | SEXO | | IDADE | | | |
|-----------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | M | F | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Aprova | 55 | 50 | 59 | 54 | 59 | 53 | 49 |
| Desaprova | 38 | 43 | 33 | 34 | 34 | 42 | 45 |
| NS / NR | 7 | 6 | 8 | 11 | 7 | 6 | 6 |

| TOTAL | INSTRUÇÃO | | | RENDA FAMILIAR | | |
|-------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------|-----------|
| | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPE-RIOR | ATÉ 2 SM | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| 55 | 60 | 52 | 48 | 59 | 53 | 52 |
| 38 | 31 | 41 | 46 | 33 | 40 | 43 |
| 7 | 9 | 7 | 6 | 9 | 7 | 5 |

| REGIÃO | TOTAL | REGIÃO | | | | |
|-----------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
| | | NORTE | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Aprova | 55 | 43 | 65 | 54 | 49 | 49 |
| Desaprova | 38 | 44 | 27 | 40 | 45 | 44 |
| NS / NR | 7 | 13 | 8 | 6 | 6 | 7 |

¹Nessa edição do RADAR, adotou-se formato de pergunta de aprovação utilizado pela maioria dos principais institutos norte-americanos.



3. PRIORIDADES DA POPULAÇÃO

3. PRIORIDADES DA POPULAÇÃO

Demanda por Saúde e Emprego crescem, consolidando-se como prioridades na agenda da população.

Na agenda prioritária da população para a atuação do Governo Federal, tanto áreas sociais (saúde e educação) quanto questões econômicas (emprego e renda, inflação e custo de vida) têm destaque. No entanto, Saúde e Emprego consolidam-se no topo do ranking.

RANKING DAS 10 ÁREAS QUE O GOVERNO DEVERIA DAR MAIS ATENÇÃO (%)

| ESTIMULADA (1ª RESPOSTA) | DEZ / 22 | FEV / 23 | ABR / 23 | JUN / 23 | SET / 23 |
|---|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 1 Saúde | 17 | 23 | 25 | 25 | 29 |
| 2 Emprego e renda | 15 | 20 | 21 | 24 | 27 |
| 3 Educação | 20 | 18 | 18 | 17 | 15 |
| 4 Inflação e Custo de vida | 13 | 10 | 10 | 11 | 8 |
| 5 Fome e Pobreza | 14 | 11 | 8 | 8 | 6 |
| 6 Segurança | 6 | 4 | 8 | 5 | 5 |
| 7 Corrupção | 10 | 8 | 6 | 6 | 4 |
| 8 Reforma tributária | - | - | - | - | 3 |
| 9 Meio Ambiente | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 10 Infraestrutura como estradas e saneamento | - | 1 | 1 | 1 | 1 |

3. PRIORIDADES DA POPULAÇÃO

- **Saúde:** atinge o maior percentual da série, saindo de 25% em junho para 29% em setembro (na 1ª menção), um incremento de quatro pontos. Esse número fica acima de 30% entre as mulheres (34%), na escolaridade fundamental (33%) e na faixa de renda de até 2 SM (32%). As diferenças entre as regiões foram pouco expressivas.
- **Emprego e Renda:** ultrapassam um quarto das menções (27%), com aumento de três pontos em relação a junho. Esse item é mais citado na faixa de 25 a 44 anos (31%). No recorte regional, Nordeste comparece com o maior percentual de menções (30%) e Centro-Oeste com o menor (20%).
- **Educação:** a citação a essa área oscila menos dois pontos, de 17% para 15%. Os jovens de 18 a 24 anos (18%) e os nortistas são os mais preocupados com a educação (20%).
- **Inflação e Custo de Vida:** em meio às expectativas favoráveis, esse item prioritário aparece, pela 1ª vez, com um dígito, diminuindo de 11% em junho para 8% em setembro. Os maiores percentuais de menção ao problema da inflação estão nas camadas de instrução (11%) e renda (10%) mais altas.
- **Fome e Pobreza:** variação negativa de dois pontos, reduzindo de 8% para 6% no último bimestre. Essa preocupação mostra-se mais expressiva entre os jovens de 18 a 24 anos (9%).
- **Corrupção:** esse aspecto vem em declínio desde o final do ano passado, quando pontuou 10%, caindo agora para 4%. O maior número de menções à corrupção é registrado no Centro-Oeste (7%).

Na sequência, tendo sido incorporada ao rol de prioridades testadas em questão estimulada, a Reforma Tributária aparece com 3% das menções – chegando a 5% entre os homens e entre os que têm ensino superior.

3. PRIORIDADES DA POPULAÇÃO

ÁREAS QUE O GOVERNO DEVERIA DAR MAIS ATENÇÃO (%) Estimulada - 1ª resposta

| ESTIMULADA - 1ª RESPOSTA (%) | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | |
|---|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | M | F | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Saúde | 29 | 23 | 34 | 29 | 29 | 27 | 29 |
| Emprego e renda | 27 | 27 | 26 | 26 | 31 | 24 | 21 |
| Educação | 15 | 16 | 14 | 18 | 13 | 16 | 14 |
| Inflação e Custo de Vida | 8 | 8 | 7 | 5 | 8 | 9 | 7 |
| Fome e Pobreza | 6 | 5 | 7 | 9 | 5 | 6 | 6 |
| Segurança | 5 | 6 | 4 | 5 | 4 | 4 | 8 |
| Corrupção | 4 | 6 | 2 | 2 | 3 | 6 | 6 |
| Reforma tributária | 3 | 5 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| Meio Ambiente | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| Infraestrutura como estradas e saneamento | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Políticas de incentivo ao crédito | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Nenhuma dessas | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Não sabe / Não respondeu | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |

| ESTIMULADA - 1ª RESPOSTA (%) | TOTAL | INSTRUÇÃO | | | RENDA FAMILIAR | | |
|---|-------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------|-----------|
| | | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPE-RIOR | ATÉ 2 SM | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Saúde | 29 | 33 | 27 | 23 | 32 | 26 | 24 |
| Emprego e renda | 27 | 25 | 28 | 27 | 25 | 27 | 29 |
| Educação | 15 | 16 | 14 | 14 | 16 | 14 | 13 |
| Inflação e Custo de Vida | 8 | 5 | 9 | 11 | 5 | 10 | 10 |
| Fome e Pobreza | 6 | 7 | 6 | 3 | 7 | 6 | 4 |
| Segurança | 5 | 4 | 5 | 8 | 4 | 5 | 7 |
| Corrupção | 4 | 3 | 4 | 6 | 4 | 5 | 5 |
| Reforma tributária | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| Meio Ambiente | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Infraestrutura como estradas e saneamento | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Políticas de incentivo ao crédito | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Nenhuma dessas | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Não sabe / Não respondeu | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |

| ESTIMULADA - 1ª RESPOSTA (%) | TOTAL | REGIÃO | | | | |
|---|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
| | | NORTE | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Saúde | 29 | 30 | 28 | 28 | 29 | 30 |
| Emprego e renda | 27 | 24 | 30 | 28 | 20 | 21 |
| Educação | 15 | 20 | 13 | 15 | 15 | 14 |
| Inflação e Custo de Vida | 8 | 7 | 7 | 8 | 7 | 9 |
| Fome e Pobreza | 6 | 4 | 7 | 6 | 7 | 5 |
| Segurança | 5 | 4 | 6 | 4 | 5 | 6 |
| Corrupção | 4 | 3 | 3 | 4 | 7 | 5 |
| Reforma tributária | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| Meio Ambiente | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| Infraestrutura como estradas e saneamento | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| Políticas de incentivo ao crédito | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Nenhuma dessas | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Não sabe / Não respondeu | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 | 1 |

Pergunta: Quais dessas que vou ler são, na sua opinião, as áreas para que o Governo Federal deveria dar mais atenção este ano? EM 1º LUGAR? (ESTIMULADA)



4. QUADRO ASPIRACIONAL

4. QUADRO ASPIRACIONAL

Compra de imóvel e investimentos bancários permanecem no topo das aspirações dos brasileiros.

Com a expectativa de melhora na economia e mediante a condição de haver excedente no orçamento doméstico, a maioria dos entrevistados optaria por “comprar imóvel” (30%) ou por “aplicar os recursos no sistema bancário” (20% na poupança e 24% em outros investimentos bancários), sem alteração no ranking registrado em junho. A disposição de compra de imóvel perpassa todos os estratos sociodemográficos, enquanto os investimentos bancários são citados sobretudo pelos de maior instrução e renda (68% e 67%, respectivamente).

“Fazer cursos e melhorar a educação sua e da família” é um desejo de 17% dos entrevistados, em caso de sobras no orçamento familiar, voltando ao patamar de dezembro de 2021. Entre os jovens de 18 a 24 anos, essa aspiração chega a 26%.

Ratificando a crescente preocupação com a área da Saúde como prioridade número um, cabe realçar o interesse de “fazer ou melhorar o plano de saúde”, item que voltou à casa dos dois dígitos – de 8% em junho para 10% em setembro, e chegando a 13% no segmento feminino.

EXPECTATIVA DO USO DE EVENTUAIS SOBRAS DO ORÇAMENTO

Estimulada - Múltiplas Respostas (%)

| | MAR 21 | JUN 21 | SET 21 | JUN 22 | DEZ 22 | FEV 23 | ABR 23 | JUN 23 | SET 23 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Comprar imóvel | 23 | 27 | 34 | 31 | 31 | 38 | 35 | 32 | 30 |
| Aplicar em outros investimentos bancários | 27 | 34 | 31 | 18 | 20 | 20 | 22 | 23 | 24 |
| Aplicar na poupança | 31 | 32 | 31 | 20 | 19 | 19 | 21 | 20 | 20 |
| Reformar a casa | 21 | 24 | 22 | 16 | 22 | 19 | 19 | 18 | 19 |
| Fazer cursos e melhorar a educação sua e da família | 25 | 26 | 26 | 15 | 12 | 14 | 16 | 13 | 17 |
| Viajar | 25 | 29 | 20 | 12 | 12 | 11 | 13 | 13 | 14 |
| Fazer ou melhorar o plano de saúde | 17 | 12 | 14 | 10 | 10 | 6 | 8 | 8 | 10 |
| Comprar carro | 11 | 19 | 12 | 8 | 8 | 10 | 9 | 9 | 8 |
| Comprar eletrodomésticos e/ou eletrônicos | 10 | 15 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 6 |
| Comprar moto | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Fazer seguro de carro, casa, vida e/ou outros | 6 | 9 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| OUTRO | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | - | - | 1 | 3 |
| NS/ NR | 4 | 6 | 6 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 |

Pergunta: Nos próximos meses, caso a situação financeira melhore e as pessoas possam ter recursos para investir, qual dessas opções o(a) Sr(a) escolheria para investir o dinheiro que sobrar do seu orçamento? (ESTIMULADA)

4. QUADRO ASPIRACIONAL

EXPECTATIVA DO USO DE EVENTUAIS SOBRAS DO ORÇAMENTO

Estimulada - Múltiplas Respostas (%)

| | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | |
|---|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | M | F | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Comprar imóvel | 30 | 31 | 29 | 29 | 29 | 33 | 29 |
| Aplicar em outros investimentos bancários | 24 | 29 | 21 | 22 | 27 | 21 | 24 |
| Aplicar na poupança | 20 | 19 | 21 | 19 | 22 | 18 | 20 |
| Reformar a casa | 19 | 17 | 21 | 17 | 18 | 20 | 20 |
| Fazer cursos e melhorar a educação sua e da família | 17 | 16 | 18 | 26 | 19 | 14 | 10 |
| Viaiar | 14 | 14 | 15 | 10 | 13 | 16 | 18 |
| Fazer ou melhorar o plano de saúde | 10 | 8 | 13 | 12 | 9 | 11 | 12 |
| Comprar carro | 8 | 9 | 8 | 8 | 9 | 8 | 8 |
| Comprar eletrodomésticos ou eletrônicos | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | 5 | 4 |
| Comprar moto | 3 | 3 | 3 | 8 | 3 | 1 | 1 |
| Fazer seguro de carro, casa, vida ou outros | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 2 | 1 |
| OUTRO | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 |
| NS / NR | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 5 |

| | TOTAL | INSTRUÇÃO | | | RENDA FAMILIAR | | |
|---|-------|--------------|--------------|----------|----------------|--------|-----------|
| | | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPERIOR | ATÉ 2 SM | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Comprar imóvel | 30 | 28 | 33 | 30 | 29 | 33 | 30 |
| Aplicar em outros investimentos bancários | 24 | 18 | 24 | 38 | 18 | 24 | 37 |
| Aplicar na poupança | 20 | 21 | 20 | 17 | 21 | 21 | 17 |
| Reformar a casa | 19 | 25 | 17 | 11 | 25 | 16 | 12 |
| Fazer cursos e melhorar a educação sua e da família | 17 | 16 | 18 | 16 | 17 | 19 | 14 |
| Viaiar | 14 | 11 | 16 | 18 | 10 | 18 | 18 |
| Fazer ou melhorar o plano de saúde | 10 | 10 | 12 | 8 | 11 | 11 | 9 |
| Comprar carro | 8 | 8 | 8 | 10 | 8 | 8 | 9 |
| Comprar eletrodomésticos ou eletrônicos | 6 | 6 | 7 | 5 | 5 | 8 | 5 |
| Comprar moto | 3 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 |
| Fazer seguro de carro, casa, vida ou outros | 3 | 4 | 3 | 1 | 4 | 2 | 2 |
| OUTRO | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 |
| NS / NR | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 1 | 4 |

| | TOTAL | REGIÃO | | | | |
|---|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
| | | NORTE | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Comprar imóvel | 30 | 29 | 28 | 28 | 34 | 32 |
| Aplicar em outros investimentos bancários | 24 | 19 | 21 | 27 | 19 | 27 |
| Aplicar na poupança | 20 | 20 | 20 | 21 | 18 | 20 |
| Reformar a casa | 19 | 20 | 20 | 21 | 18 | 13 |
| Fazer cursos e melhorar a educação sua e da família | 17 | 17 | 20 | 16 | 19 | 12 |
| Viaiar | 14 | 16 | 13 | 14 | 14 | 17 |
| Fazer ou melhorar o plano de saúde | 10 | 9 | 12 | 11 | 12 | 7 |
| Comprar carro | 8 | 10 | 7 | 8 | 12 | 9 |
| Comprar eletrodomésticos ou eletrônicos | 6 | 7 | 6 | 6 | 5 | 7 |
| Comprar moto | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 |
| Fazer seguro de carro, casa, vida ou outros | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 |
| OUTRO | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 |
| NS / NR | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |

Pergunta: Nos próximos meses, caso a situação financeira melhore e as pessoas possam ter recursos para investir, qual dessas opções o(a) Sr(a) escolheria para investir o dinheiro que sobrar do seu orçamento? (ESTIMULADA)



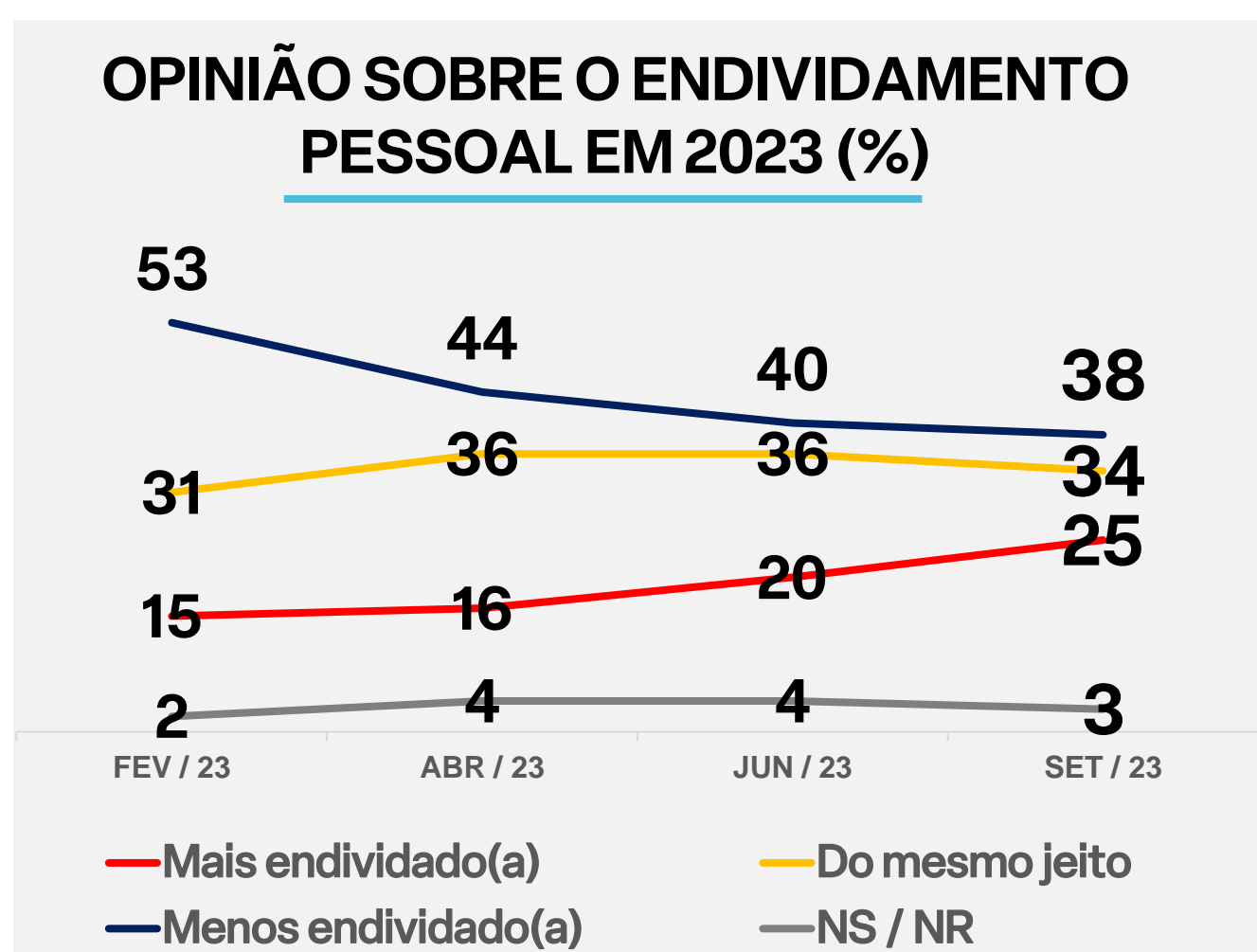
/ 5. ENDIVIDAMENTO E PROGRAMA DESENROLA

5. ENDIVIDAMENTO E PROGRAMA DESENROLA

Perspectiva de endividamento acompanha expectativa de crescimento do poder de compra.

No contexto de expectativas de ampliação do crédito, maior estabilidade dos preços, aumento do poder de compra e aproximação do final do ano, **aumenta entre os brasileiros a expectativa de endividamento.**

Vale notar o movimento ascendente, desde o início do ano, da perspectiva de endividamento (“mais endividado/a”), partindo de 15% em fevereiro e chegando a 25% em setembro. Inversamente, a expectativa da população de ficar menos endividada caiu de 53% em fevereiro para 38% agora.



A projeção de aumento das dívidas é relativamente homogênea entre os estratos sociodemográficos, mas destoa para cima no Norte (32%) e para baixo no Nordeste (20%).

OPINIÃO SOBRE ENDIVIDAMENTO PESSOAL EM 2023 (%)

| Opinião (%) | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | |
|--------------------------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | M | F | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Mais endividado | 25 | 26 | 24 | 26 | 26 | 23 | 24 |
| Do mesmo jeito | 34 | 36 | 32 | 32 | 31 | 36 | 37 |
| Menos endividado | 38 | 36 | 41 | 39 | 41 | 39 | 31 |
| Não sabe / Não respondeu | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 7 |

| Opinião (%) | TOTAL | INSTRUÇÃO | | | RENDA FAMILIAR | | |
|--------------------------|-------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------|-----------|
| | | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPE-RIOR | ATÉ 2 SM | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Mais endividado | 25 | 25 | 26 | 23 | 26 | 25 | 21 |
| Do mesmo jeito | 34 | 32 | 34 | 36 | 32 | 35 | 36 |
| Menos endividado | 38 | 40 | 38 | 38 | 39 | 38 | 39 |
| Não sabe / Não respondeu | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 |

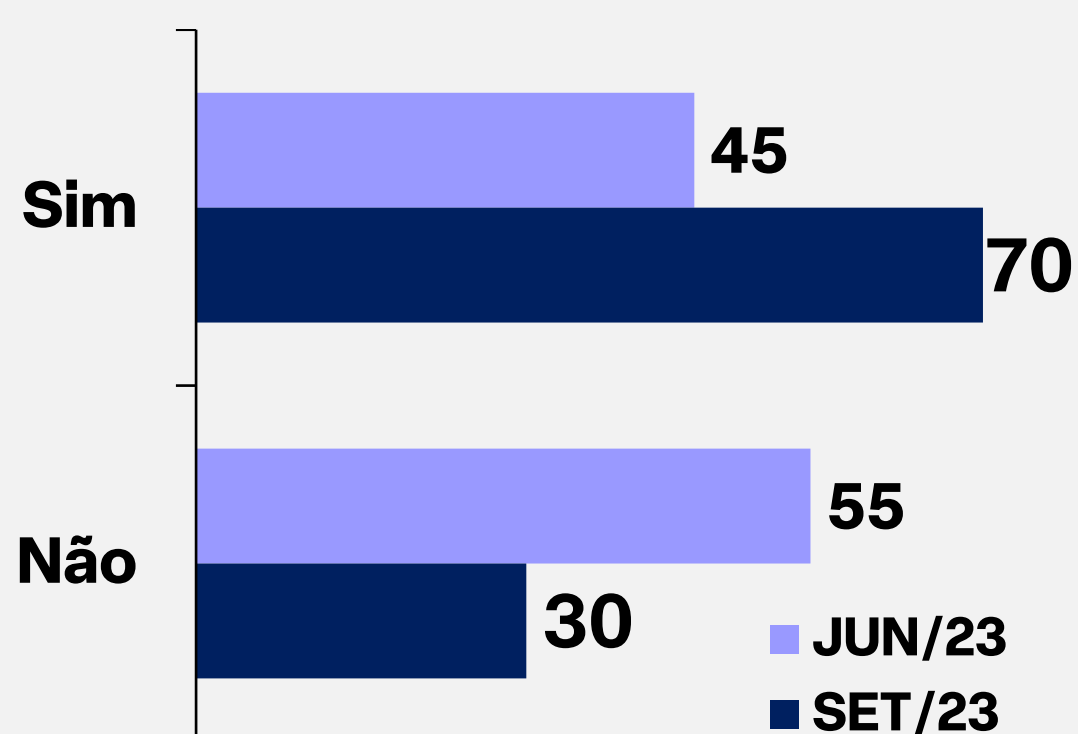
| Opinião (%) | TOTAL | REGIÃO | | | | |
|--------------------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
| | | NORTE | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Mais endividado | 25 | 32 | 20 | 27 | 25 | 24 |
| Do mesmo jeito | 34 | 32 | 32 | 33 | 37 | 36 |
| Menos endividado | 38 | 33 | 46 | 36 | 34 | 37 |
| Não sabe / Não respondeu | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 |

Pergunta: E o(a) Sr(a) acredita que este ano estará mais endividado(a) que em 2022, do mesmo jeito ou menos endividado(a) que em 2022?

5. ENDIVIDAMENTO E PROGRAMA DESENROLA

Ampliação expressiva do conhecimento sobre o Desenrola.

CONHECIMENTO DO PROGRAMA DESENROLA (%)



Subiu de 45% em junho para 70% em setembro o conhecimento sobre o programa de renegociação de dívidas do Governo Federal com a participação dos bancos, o Desenrola. São menos de um terço (30%) os que afirmam desconhecer o programa (em junho era metade da população).

O conhecimento sobre o Desenrola é inferior a 70% somente entre as mulheres (68%), os mais jovens (54%), aqueles com instrução fundamental (66%) e renda até 2 SM (65%), e na região Norte (62%)

CONHECIMENTO SOBRE O PROGRAMA DESENROLA (%)

| (%) | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | |
|-----|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | M | F | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Sim | 70 | 73 | 68 | 54 | 72 | 72 | 77 |
| Não | 30 | 27 | 32 | 46 | 28 | 28 | 23 |

| (%) | TOTAL | INSTRUÇÃO | | | RENDA FAMILIAR | | |
|-----|-------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------|-----------|
| | | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPE-RIOR | ATÉ 2 SM | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Sim | 70 | 66 | 72 | 77 | 65 | 75 | 76 |
| Não | 30 | 34 | 28 | 23 | 35 | 25 | 24 |

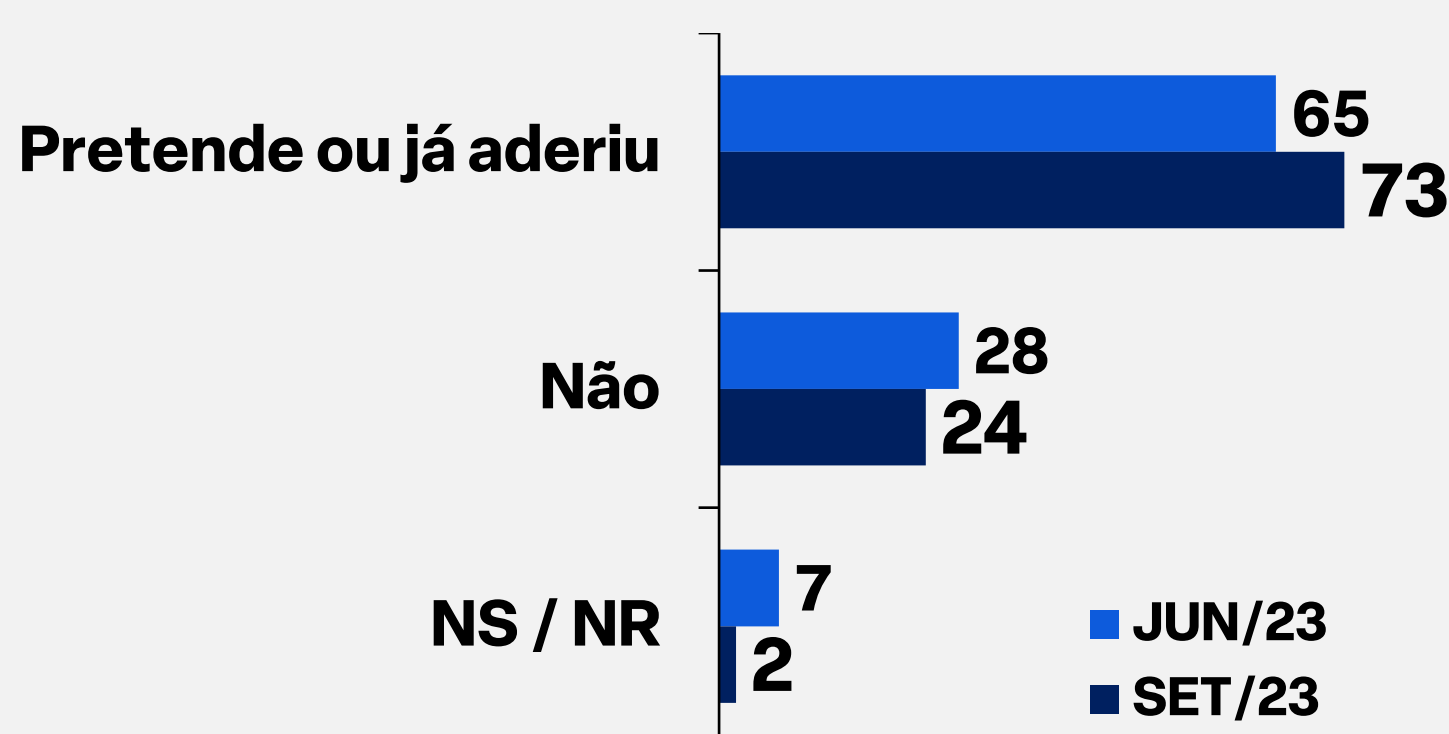
| (%) | TOTAL | REGIÃO | | | | |
|-----|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
| | | NORTE | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Sim | 70 | 62 | 71 | 70 | 73 | 72 |
| Não | 30 | 38 | 29 | 30 | 27 | 27 |

Pergunta: Foi implantado o Desenrola, um programa do Governo Federal com participação dos bancos para refinanciamento de dívidas de pessoas físicas. O(a) Sr(a) tomou ou não tomou conhecimento do Desenrola?

5. ENDIVIDAMENTO E PROGRAMA DESENROLA

Junto com a ampliação do conhecimento sobre o Desenrola, avança a adesão ou o interesse em participar, chegando a mais de sete em cada dez entrevistados (73%). Esse percentual é mais alto na região Norte (82%) e nos segmentos com idade de 25 a 44 anos (80%), com renda até 2 SM (77%), com instrução fundamental (75%) e feminino (75%)

PRETENSÃO DE PARTICIPAR DO PROGRAMA DESENROLA (%) (Apenas para quem tem dívidas)



PRETENSÃO DE PARTICIPAR DO PROGRAMA DESENROLA (%)

| (%) | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | |
|----------------------------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | M | F | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Sim, pretende ou já aderiu | 73 | 73 | 75 | 75 | 80 | 68 | 66 |
| Não | 24 | 26 | 22 | 22 | 19 | 30 | 31 |
| NS / NR | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 |

| (%) | TOTAL | INSTRUÇÃO | | | RENDA FAMILIAR | | |
|----------------------------|-------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------|-----------|
| | | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPE-RIOR | ATÉ 2 SM | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Sim, pretende ou já aderiu | 73 | 75 | 73 | 73 | 77 | 71 | 72 |
| Não | 24 | 24 | 25 | 24 | 21 | 27 | 26 |
| NS / NR | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 |

| (%) | TOTAL | REGIÃO | | | | |
|----------------------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
| | | NORTE | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Sim, pretende ou já aderiu | 73 | 82 | 71 | 78 | 72 | 66 |
| Não | 24 | 16 | 27 | 21 | 27 | 31 |
| NS / NR | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 4 |



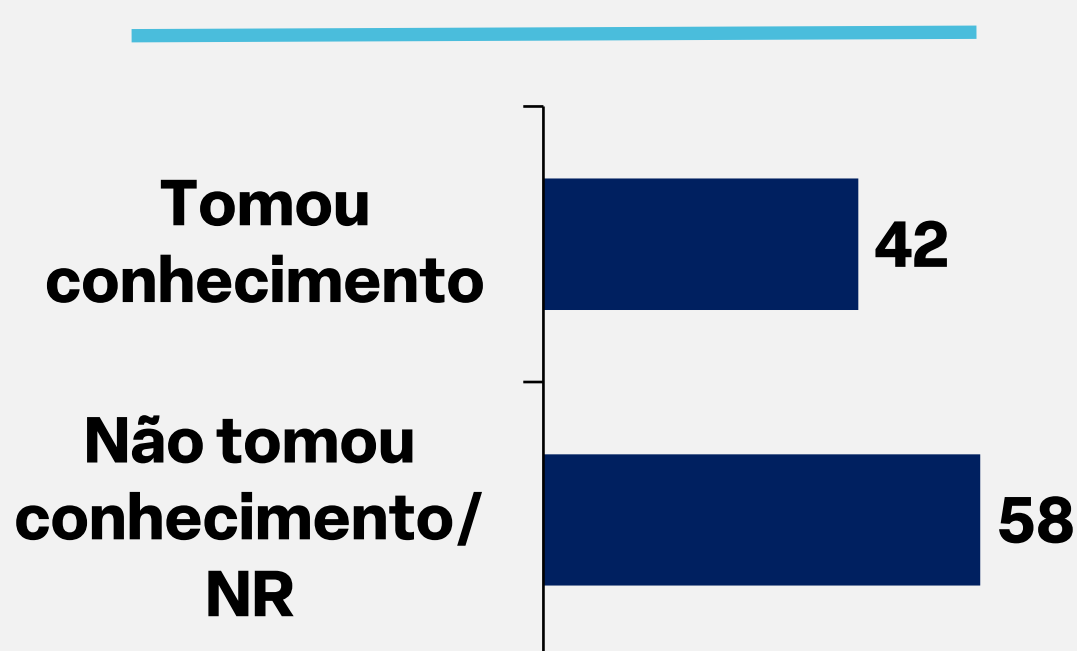
/ 6. REFORMA TRIBUTÁRIA

6. REFORMA TRIBUTÁRIA

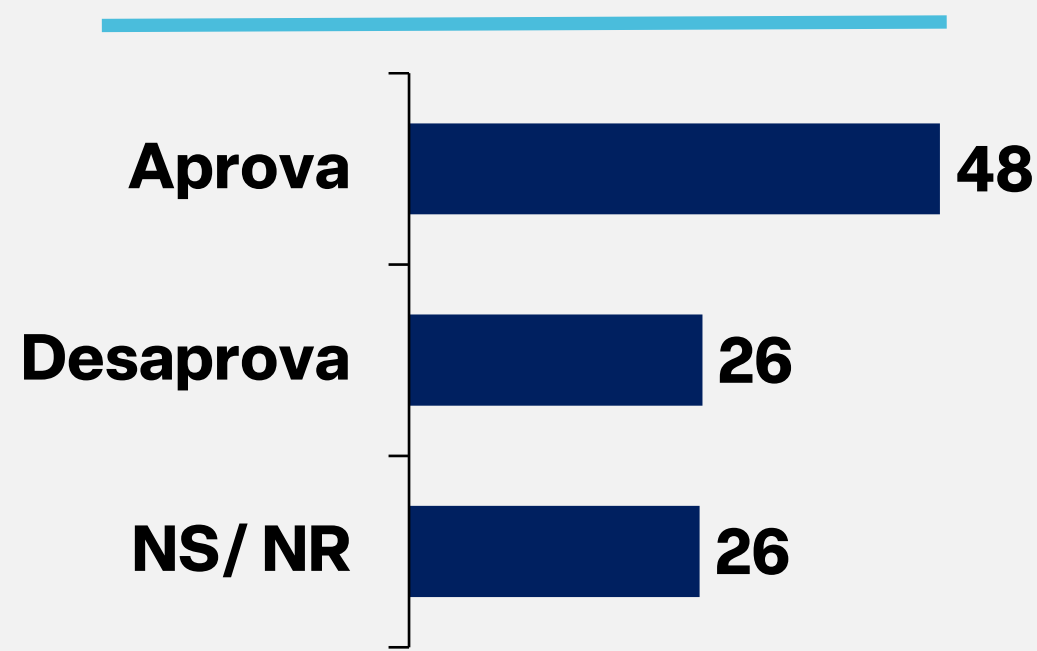
Predomina desconhecimento sobre a Reforma Tributária dos impostos sobre o consumo.

Cerca de seis em cada dez entrevistados (58%) não tomaram conhecimento sobre a Reforma Tributária no que se refere à parte dos impostos sobre o consumo (PEC 45/19). Dos 42% que conhecem o tema (mediante estímulo de breve descrição), 48% aprovam, 26% desaprovam e outros 26% não souberam opinar.

CONHECIMENTO PEC 45/19 – REFORMA TRIBUTÁRIA QUE SUBSTITUI CINCO TRIBUTOS ATUAIS SOBRE O CONSUMO POR DOIS TRIBUTOS E UM IMPOSTO SELETIVO (%)



APROVAÇÃO DESSA PARTE DA REFORMA TRIBUTÁRIA DOS IMPOSTOS SOBRE O CONSUMO (%)



O conhecimento sobre o assunto é mais baixo, ficando próximo de um terço, entre as mulheres (34%), os que têm instrução até fundamental (34%), no estrato de renda até 2 SM (33%), e entre os jovens de 18 a 24 anos (29%). De outro lado, o conhecimento é superior a 50% entre os que têm idade de 60 anos e mais (54%); os de formação universitária (53%); os que têm renda acima de 5 SM (53%); e no público masculino (51%).

A aprovação à Reforma Tributária no que diz respeito aos impostos sobre o consumo é superior a 40% em todos os segmentos e regiões. Os mais favoráveis são homens (51%), jovens de 18 a 24 anos (53%), e nordestinos (52%).

Pergunta Recentemente foi aprovada pela Câmara dos Deputados a Proposta de Emenda Constitucional, a PEC 45/19, sobre a Reforma Tributária que substitui cinco tributos atuais sobre o consumo – IPI, PIS, Cofins, ICMS e ISS – por dois tributos sobre consumo (IBS e CBS) e por um Imposto Seletivo (IS). O(a) Sr(a) tomou conhecimento ou não sobre esse assunto

Pergunta: Pelo que sabe ou ouviu falar, o(a) Sr(a) aprova o desaprova essa parte da Reforma Tributária dos impostos sobre o consumo?

6. REFORMA TRIBUTÁRIA

CONHECIMENTO PEC 45/19 – REFORMA TRIBUTÁRIA QUE SUBSTITUI CINCO TRIBUTOS ATUAIS SOBRE O CONSUMO POR DOIS TRIBUTOS E UM IMPOSTO SELETIVO (%)

| (%) | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | |
|----------------------------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | M | F | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Tomou conhecimento | 42 | 51 | 34 | 29 | 38 | 46 | 54 |
| Não tomou conhecimento /NR | 58 | 49 | 67 | 71 | 62 | 54 | 46 |

| (%) | TOTAL | INSTRUÇÃO | | | RENDA FAMILIAR | | |
|----------------------------|-------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------|-----------|
| | | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPE-RIOR | ATÉ 2 SM | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Tomou conhecimento | 42 | 34 | 44 | 53 | 33 | 47 | 53 |
| Não tomou conhecimento /NR | 58 | 66 | 55 | 46 | 67 | 53 | 48 |

| (%) | TOTAL | REGIÃO | | | | |
|----------------------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
| | | NORTE | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Tomou conhecimento | 42 | 38 | 40 | 42 | 43 | 48 |
| Não tomou conhecimento /NR | 58 | 62 | 61 | 58 | 58 | 52 |

APROVAÇÃO DESSA PARTE DA REFORMA TRIBUTÁRIA DOS IMPOSTOS SOBRE O CONSUMO (%)

| (%) | TOTAL | SEXO | | IDADE | | | |
|-----------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | M | F | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Aprova | 48 | 51 | 44 | 53 | 48 | 48 | 41 |
| Desaprova | 26 | 27 | 26 | 26 | 27 | 27 | 25 |
| NS /NR | 26 | 22 | 30 | 21 | 25 | 25 | 33 |

| (%) | TOTAL | INSTRUÇÃO | | | RENDA FAMILIAR | | |
|-----------|-------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------|-----------|
| | | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPE-RIOR | ATÉ 2 SM | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Aprova | 48 | 46 | 50 | 45 | 45 | 51 | 48 |
| Desaprova | 26 | 26 | 24 | 31 | 28 | 25 | 26 |
| NS /NR | 26 | 27 | 26 | 25 | 27 | 24 | 26 |

| (%) | TOTAL | REGIÃO | | | | |
|-----------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
| | | NORTE | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Aprova | 48 | 43 | 52 | 45 | 49 | 48 |
| Desaprova | 26 | 29 | 23 | 28 | 25 | 29 |
| NS /NR | 26 | 28 | 26 | 27 | 27 | 23 |

Pergunta: Recentemente foi aprovada pela Câmara dos Deputados a Proposta de Emenda Constitucional, a PEC 45/19, sobre a Reforma Tributária que substitui cinco tributos atuais sobre o consumo – IPI, PIS, Cofins, ICMS e ISS – por dois tributos sobre consumo (IBS e CBS) e por um Imposto Seletivo (IS). O(a) Sr(a) tomou conhecimento ou não sobre esse assunto?

Pergunta: Pelo que sabe ou ouviu falar, o(a) Sr(a) aprova o desaprova essa parte da Reforma Tributária dos impostos sobre o consumo?

29

RADAR **FEBRABAN** Setembro 2023