



# RADAR FEBRABAN

PESQUISA BIMESTRAL

Percepção e expectativa da sociedade sobre a vida, aspectos da economia e prioridades para o país

**ABRIL 2024**



**IPESPE**  
38 ANOS



**FEBRABAN**

FEDERAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE BANCOS

## SOBRE O RADAR FEBRABAN

### Metodologia

Pesquisa quantitativa, com entrevistas telefônicas realizadas por pesquisadores do IPESPE, e complemento online para preenchimento de cotas.

### Período de realização

Esse estudo foi realizado entre os dias 17 e 22 de Abril, pelo IPESPE – Instituto de Pesquisas Sociais, Políticas e Econômicas para a FEBRABAN.

### Amostra

Amostra nacional de 2.000 entrevistados, representativa da população brasileira adulta, de 18 anos e mais, de todas as cinco regiões do País; com cotas de sexo, idade e localidade, e controle de instrução e renda.

### Arredondamentos

Os percentuais que não totalizam 100% são decorrentes de arredondamento dos decimais ou de múltiplas alternativas de resposta.

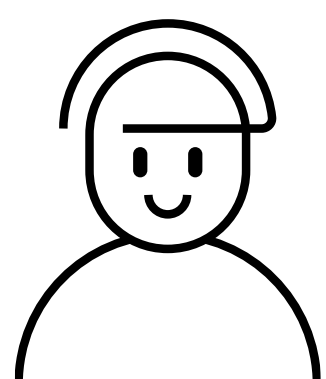
### Margens de erro

A margem de erro máximo estimada para o total de 2.000 entrevistados (amostra nacional) é de 2 pontos percentuais para mais ou para menos, com a utilização de um intervalo de confiança de 95,5%. Para os segmentos, essa margem varia segundo os respectivos tamanhos das subamostras, conforme tabela abaixo.

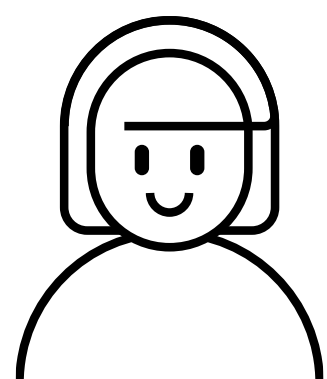
| TAMANHO DA BASE   | PERCENTUAIS PRÓXIMOS A |     |     |     |      |     |     |     |     |
|-------------------|------------------------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
|                   | 10%                    | 20% | 30% | 40% | 50%  | 60% | 70% | 80% | 90% |
| 100 entrevistas   | 6.0                    | 8.0 | 9.2 | 9.8 | 10.0 | 9.8 | 9.2 | 8.0 | 6.0 |
| 200 entrevistas   | 4.3                    | 5.7 | 6.5 | 7.0 | 7.1  | 7.0 | 6.5 | 5.7 | 4.3 |
| 400 entrevistas   | 3.0                    | 4.0 | 4.6 | 4.9 | 5.0  | 4.9 | 4.6 | 4.0 | 3.0 |
| 500 entrevistas   | 2.7                    | 3.6 | 4.1 | 4.4 | 4.5  | 4.4 | 4.1 | 3.6 | 2.7 |
| 800 entrevistas   | 2.1                    | 2.8 | 3.3 | 3.4 | 3.5  | 3.4 | 3.3 | 2.8 | 2.1 |
| 1.000 entrevistas | 1.9                    | 2.6 | 2.9 | 3.1 | 3.2  | 3.1 | 2.9 | 2.6 | 1.9 |
| 1.500 entrevistas | 1.6                    | 2.1 | 2.4 | 2.5 | 2.6  | 2.5 | 2.4 | 2.1 | 1.6 |
| 2.000 entrevistas | 1.3                    | 1.8 | 2.0 | 2.2 | 2.2  | 2.2 | 2.0 | 1.8 | 1.3 |

# PERFIL DA AMOSTRA NACIONAL (POPULAÇÃO)

## SEXO



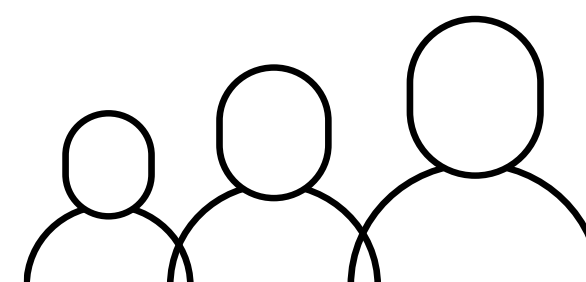
MASCULINO  
47%



FEMININO  
53%

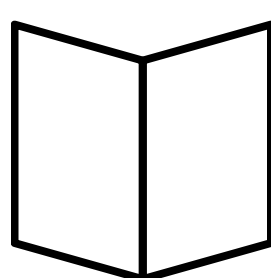
## IDADE

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 18 A 24 ANOS    | 14% |
| 25 A 44 ANOS    | 41% |
| 45 A 59 ANOS    | 25% |
| 60 ANOS OU MAIS | 20% |



## INSTRUÇÃO

|                 |     |
|-----------------|-----|
| ATÉ FUNDAMENTAL | 39% |
| ENSINO MÉDIO    | 42% |
| SUPERIOR        | 19% |

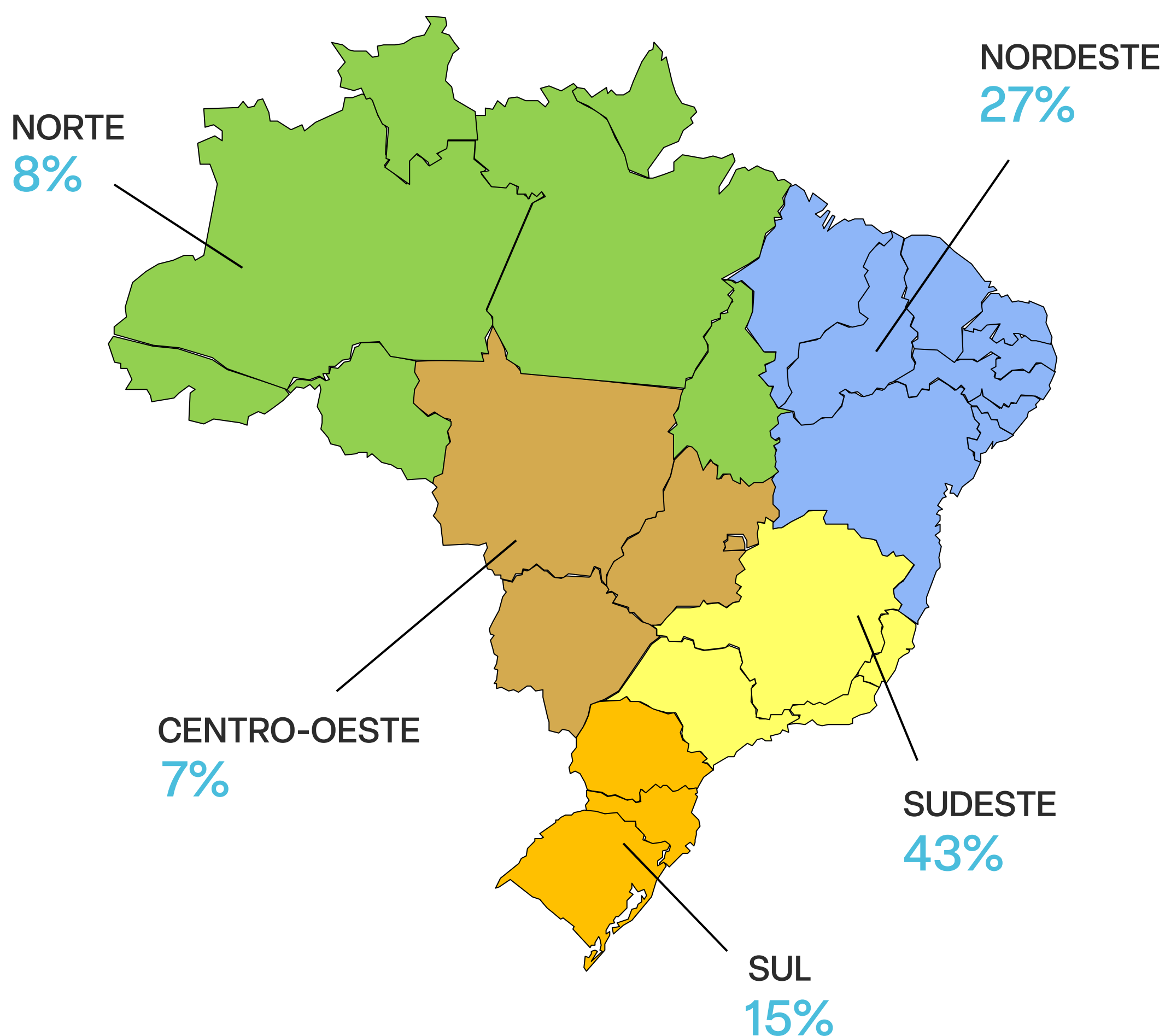


## RENDA FAMILIAR

|              |     |
|--------------|-----|
| ATÉ 2 SM     | 43% |
| DE 2 A 5 SM  | 33% |
| MAIS DE 5 SM | 24% |



## REGIÃO





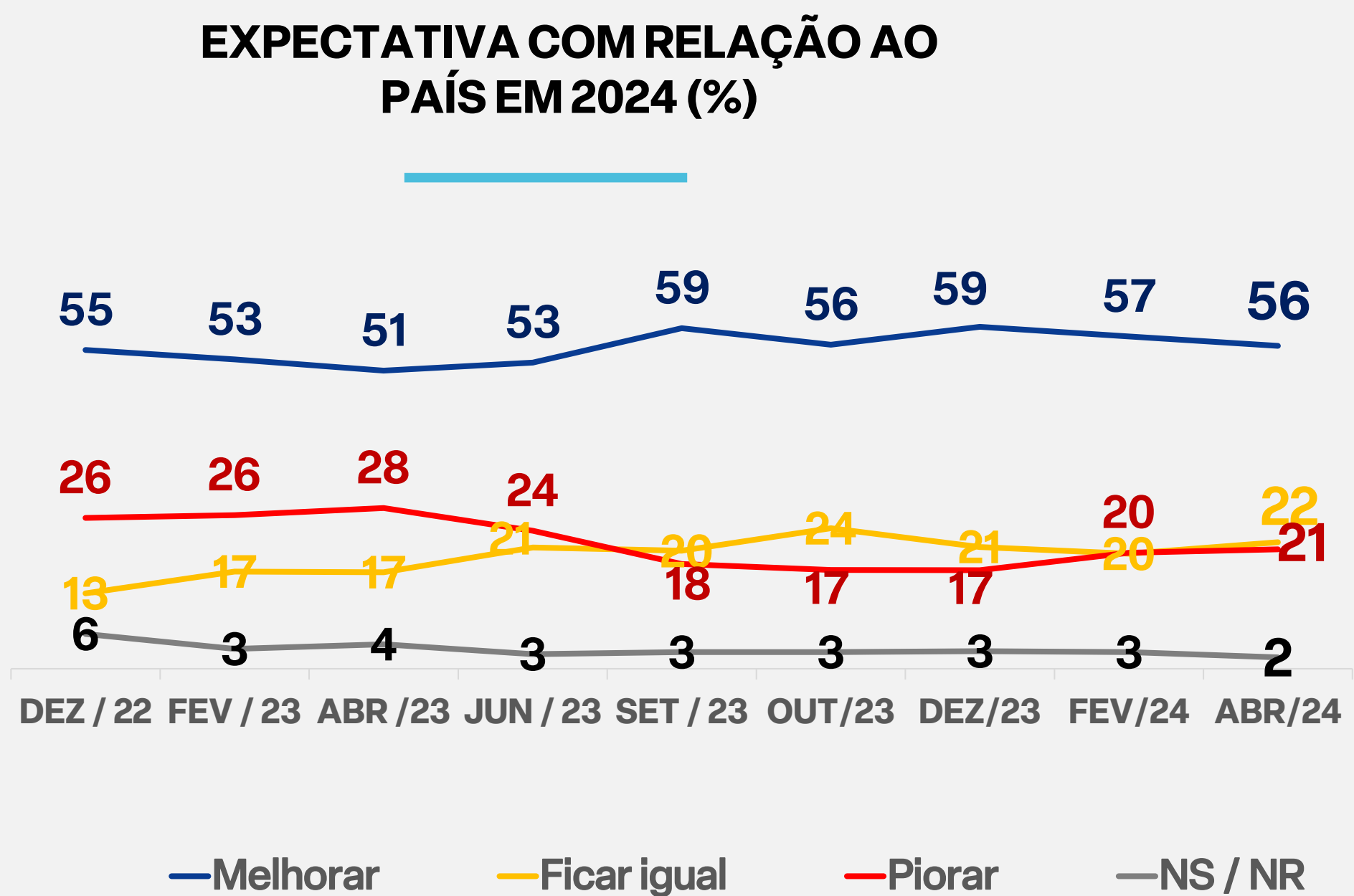
# 1. ECONOMIA

# 1. ECONOMIA

**Mais da metade dos brasileiros segue com a expectativa de que o país irá melhorar até o final do ano e contingente ainda maior está esperançoso em uma melhora da vida pessoal.**

56% dos brasileiros apostam em uma melhora do país até o final de 2024, um ponto percentual abaixo da expectativa registrada no levantamento de fevereiro.

Da mesma forma, o pessimismo quanto a eventuais melhorias no cenário nacional oscilou um ponto para cima em relação ao primeiro bimestre – de 20% para 21%. Já o grupo que aposta que a situação permanecerá igual cravou 22%, dois pontos percentuais a mais que no levantamento anterior.



# 1. ECONOMIA

Entre os otimistas em relação ao cenário brasileiro destacam-se os mais jovens (faixa etária de 18 a 24 anos), com 64%; os que têm ensino fundamental, com 59%; e os que tem renda de até 2 SM (59%). Em termos geográficos, se sobressaem duas regiões do país: Nordeste (64%) e Centro-Oeste (62%).

Já o contingente dos que creem em retrocesso é mais expressivo entre pessoas com 60 anos ou mais (27%) e habitantes da região Sul (30%).

## EXPECTATIVA COM RELAÇÃO AO PAÍS EM 2024 (%)

| (%)                      | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|--------------------------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|                          |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Melhorar                 | 56    | 54   | 57 | 64           | 58           | 51           | 51              |
| Ficar igual              | 22    | 20   | 24 | 23           | 23           | 21           | 20              |
| Piorar                   | 21    | 25   | 17 | 11           | 17           | 26           | 27              |
| Não sabe / Não respondeu | 2     | 2    | 2  | 2            | 2            | 2            | 2               |

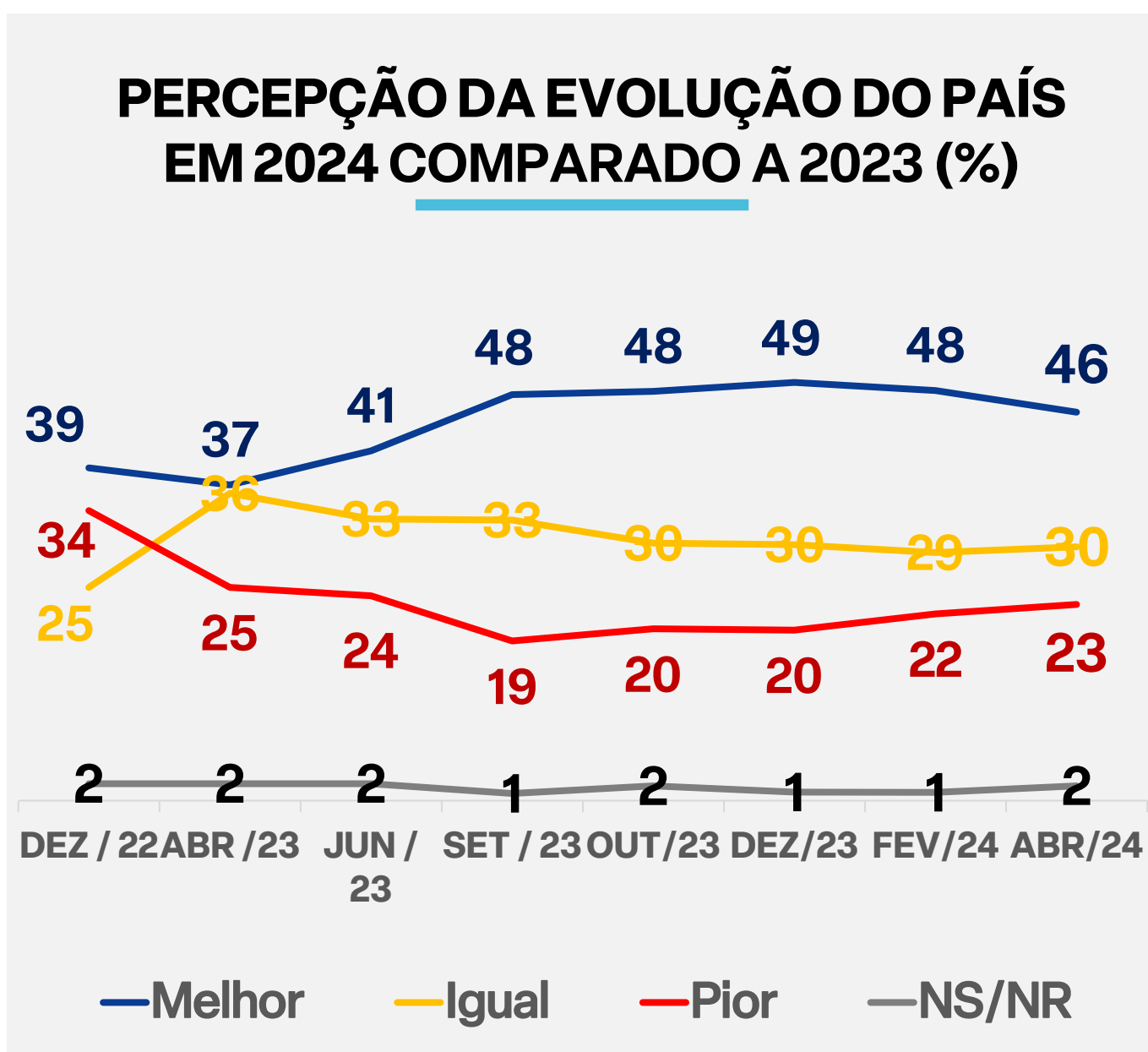
| (%)                      | TOTAL | INSTRUÇÃO    |              |           | RENDA FAMILIAR |        |           |
|--------------------------|-------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------|-----------|
|                          |       | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPE-RIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Melhorar                 | 56    | 59           | 53           | 56        | 59             | 51     | 56        |
| Ficar igual              | 22    | 19           | 25           | 21        | 20             | 26     | 20        |
| Piorar                   | 21    | 19           | 21           | 22        | 19             | 22     | 23        |
| Não sabe / Não respondeu | 2     | 3            | 1            | 2         | 3              | 1      | 1         |

| (%)                      | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|--------------------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|                          |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Melhorar                 | 56    | 58     | 64       | 52      | 62           | 46  |
| Ficar igual              | 22    | 15     | 19       | 26      | 17           | 21  |
| Piorar                   | 21    | 25     | 15       | 20      | 18           | 30  |
| Não sabe / Não respondeu | 2     | 2      | 2        | 2       | 3            | 2   |

# 1. ECONOMIA

**Prevalece a percepção positiva de que a situação no Brasil está melhor agora que estava em 2023.**

Decorridos 4 meses do ano e apesar da preocupação com a alta da inflação – que será detalhada adiante – prevalece a percepção de que o cenário no país está melhor agora do que em 2023. 46% dos brasileiros se mantêm otimistas, número que decresceu dois pontos em relação ao registrado pelo RADAR de fevereiro. O nível de pessimismo oscilou levemente de 22% para 23%, assim como a parcela que considera a situação atual igual à de 2023, que passou de 29% para 30%.



Três segmentos se mostram mais otimistas em relação à situação atual, todos com 50%: jovens de 18 a 24 anos de idade, graduados no ensino superior e aqueles com renda acima de 5 SM.

## PERCEPÇÃO DA EVOLUÇÃO DO PAÍS EM 2024 COMPARADO A 2023 (%)

| (%)                      | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|--------------------------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|                          |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Melhor                   | 46    | 43   | 47 | 50           | 48           | 44           | 40              |
| Igual                    | 30    | 28   | 31 | 35           | 32           | 24           | 28              |
| Pior                     | 23    | 28   | 19 | 14           | 18           | 30           | 30              |
| Não sabe / Não respondeu | 2     | 1    | 3  | 2            | 2            | 2            | 1               |

| (%)                      | TOTAL | INSTRUÇÃO    |              |          | RENDA FAMILIAR |        |           |
|--------------------------|-------|--------------|--------------|----------|----------------|--------|-----------|
|                          |       | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPERIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Melhor                   | 46    | 45           | 44           | 50       | 44             | 44     | 50        |
| Igual                    | 30    | 31           | 31           | 25       | 31             | 32     | 24        |
| Pior                     | 23    | 22           | 24           | 24       | 22             | 23     | 26        |
| Não sabe / Não respondeu | 2     | 3            | 1            | 1        | 3              | 1      |           |

| (%)                      | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|--------------------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|                          |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Melhor                   | 46    | 44     | 49       | 47      | 42           | 36  |
| Igual                    | 30    | 28     | 32       | 28      | 32           | 30  |
| Pior                     | 23    | 25     | 18       | 23      | 23           | 32  |
| Não sabe / Não respondeu | 2     | 3      | 2        | 1       | 3            | 2   |

Pergunta: E até agora em 2024, o(a) Sr(a) acha que o país está melhor, igual ou está pior do que no ano passado?

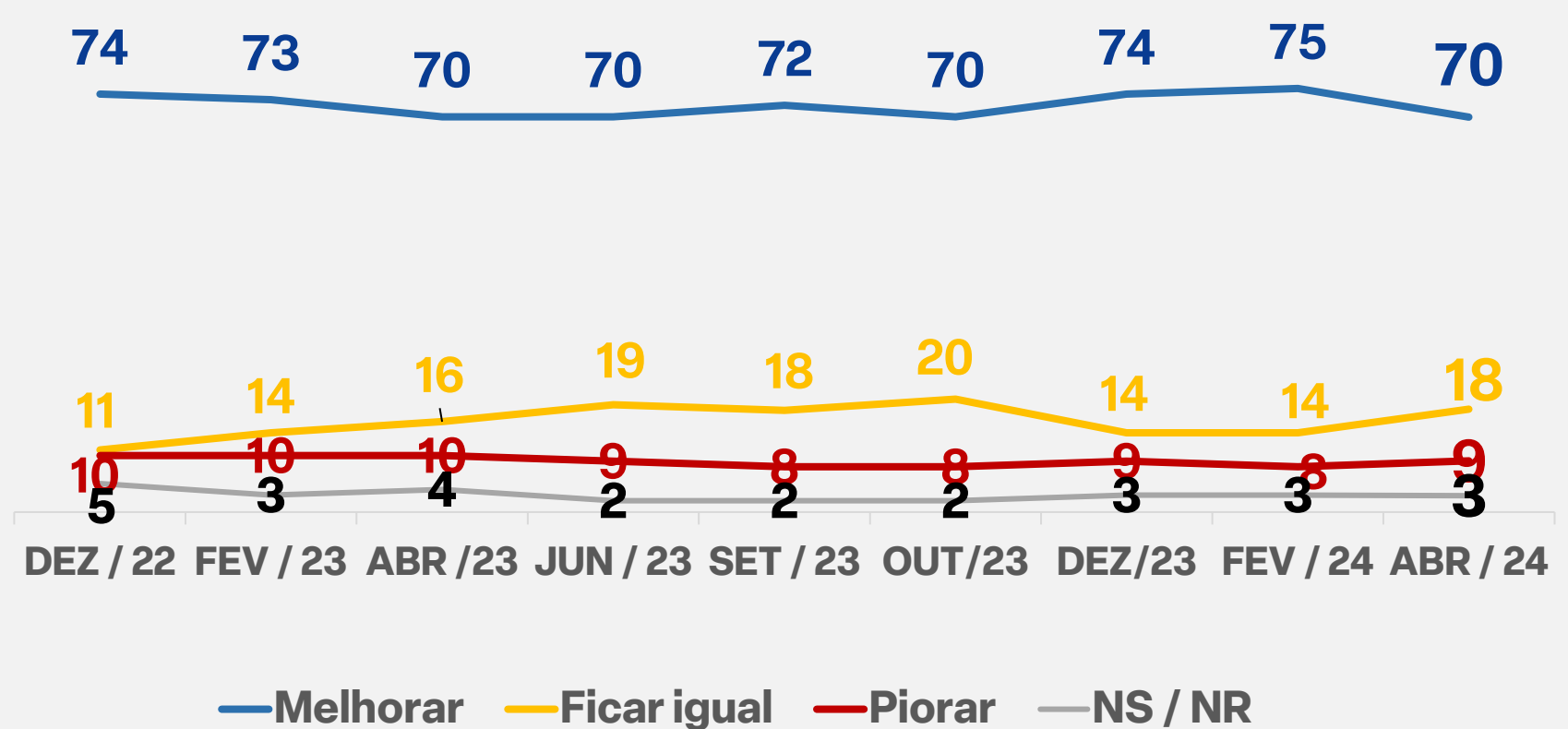
# 1. ECONOMIA

**Expectativa em relação à melhoria da vida pessoal permanece no patamar de 70%.**

No atual levantamento, sete em cada dez entrevistados acredita que sua vida pessoal e familiar irá melhorar. Esse número recua em relação às expectativas levantadas no período do final de 2023 ao início de 2024, quando via de regra a opinião pública se mostra entusiasmada com as perspectivas da virada de ano.

Entre os que alimentam mais expectativas de melhorar de vida neste ano estão jovens de 18 a 24 anos (83%) e os nordestinos (77%). Os mais pessimistas são moradores da região Sul (15%) e pessoas na faixa etária entre 45 e 59 anos (13%).

## EXPECTATIVA COM RELAÇÃO À VIDA PESSOAL E FAMILIAR EM 2024 (%)



## EXPECTATIVA COM RELAÇÃO À VIDA PESSOAL E FAMILIAR EM 2024 (%)

| (%)                      | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|--------------------------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|                          |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Melhorar                 | 70    | 65   | 74 | 83           | 76           | 62           | 59              |
| Ficar igual              | 18    | 20   | 16 | 12           | 16           | 20           | 24              |
| Piorar                   | 9     | 12   | 6  | 4            | 7            | 13           | 12              |
| Não sabe / Não respondeu | 3     | 2    | 3  | 1            | 1            | 5            | 5               |

| (%)                      | TOTAL | INSTRUÇÃO    |              |           | RENDA FAMILIAR |        |           |
|--------------------------|-------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------|-----------|
|                          |       | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPE-RIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Melhorar                 | 70    | 72           | 69           | 66        | 73             | 68     | 67        |
| Ficar igual              | 18    | 16           | 20           | 20        | 16             | 20     | 20        |
| Piorar                   | 9     | 8            | 8            | 12        | 7              | 9      | 12        |
| Não sabe / Não respondeu | 3     | 3            | 3            | 2         | 3              | 3      | 2         |

| (%)                      | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|--------------------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|                          |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Melhorar                 | 70    | 72     | 77       | 67      | 73           | 62  |
| Ficar igual              | 18    | 17     | 15       | 21      | 14           | 20  |
| Piorar                   | 9     | 9      | 6        | 9       | 11           | 15  |
| Não sabe / Não respondeu | 3     | 2      | 2        | 4       | 2            | 3   |

Pergunta: E o(a) Sr(a) acredita que até o final de 2024 sua vida e de sua família vai melhorar, vai ficar igual como está hoje ou vai piorar?

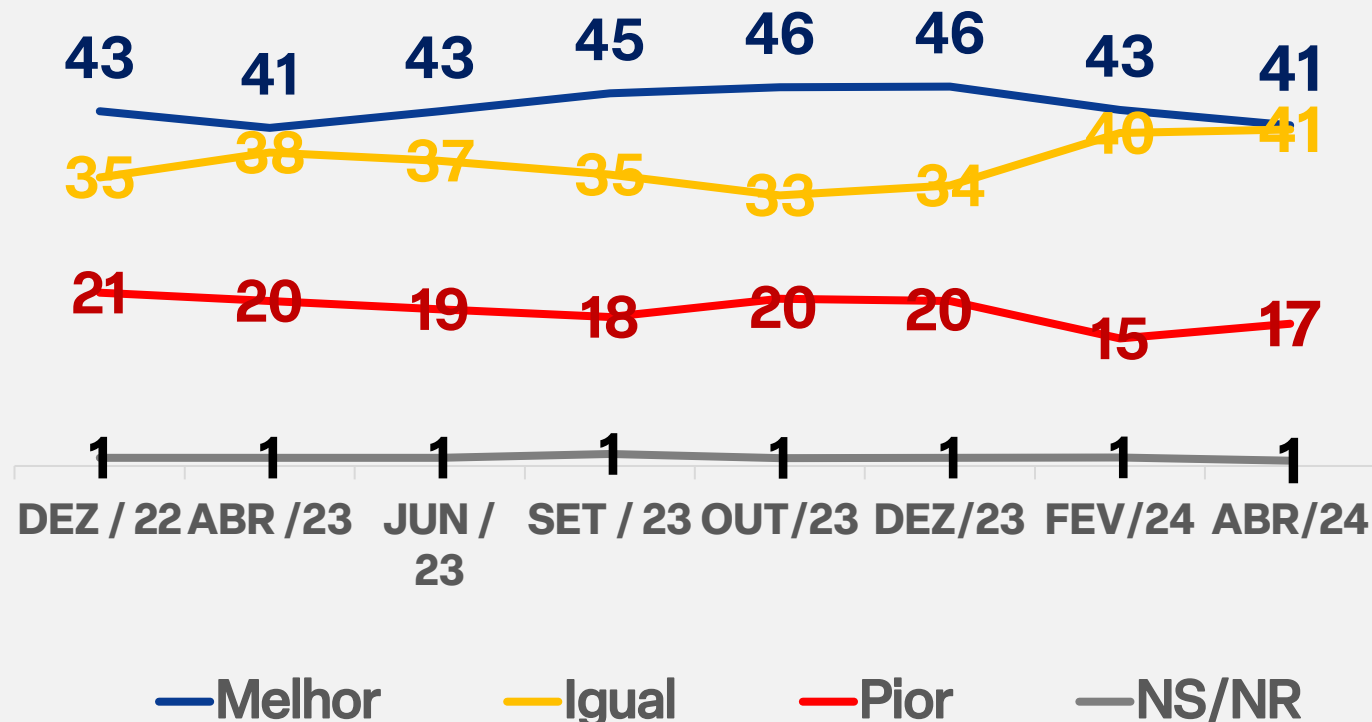


# 1. ECONOMIA

## Percepção sobre a evolução da vida pessoal e familiar oscila.

A percepção de melhora da vida pessoal e familiar variou dois pontos (de 43% para 41%), repetindo o movimento ocorrido em 2023. O contingente que percebe uma piora do quadro oscilou dois pontos para cima, ficando em 17%, enquanto os que veem a situação como igual agora são 41% (variação de um ponto em relação à pesquisa anterior).

### PERCEPÇÃO DA EVOLUÇÃO DA VIDA PESSOAL E FAMILIAR EM 2024 (%)



A opinião sobre a evolução positiva da vida pessoal se concentra entre os jovens de 18 a 24 anos de idade e os que têm ensino superior, ambos com 48%.

### PERCEPÇÃO DA EVOLUÇÃO DA VIDA PESSOAL E FAMILIAR EM 2024 (%)

| (%)                      | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|--------------------------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|                          |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Melhor                   | 41    | 42   | 41 | 48           | 45           | 36           | 36              |
| Igual                    | 41    | 38   | 43 | 38           | 41           | 41           | 41              |
| Pior                     | 17    | 20   | 15 | 13           | 13           | 22           | 22              |
| Não sabe / Não respondeu | 1     | 1    | 1  | 0            | 0            | 1            | 1               |

| (%)                      | TOTAL | INSTRUÇÃO    |              |           | RENDA FAMILIAR |        |           |
|--------------------------|-------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------|-----------|
|                          |       | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPE-RIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Melhor                   | 41    | 41           | 38           | 48        | 40             | 40     | 45        |
| Igual                    | 41    | 39           | 45           | 35        | 40             | 43     | 39        |
| Pior                     | 17    | 19           | 16           | 16        | 18             | 16     | 17        |
| Não sabe / Não respondeu | 1     | 1            | 0            | 0         | 1              | 0      | 0         |

| (%)                      | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|--------------------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|                          |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Melhor                   | 41    | 45     | 45       | 40      | 44           | 37  |
| Igual                    | 41    | 39     | 41       | 43      | 38           | 37  |
| Pior                     | 17    | 16     | 14       | 17      | 17           | 25  |
| Não sabe / Não respondeu | 1     | 1      | 1        | 1       | 1            | 0   |

Pergunta: . O(a) Sr(a) considera que até agora em 2024 sua vida e de sua família está melhor, igual ou está pior do que no ano passado?

# 1. ECONOMIA

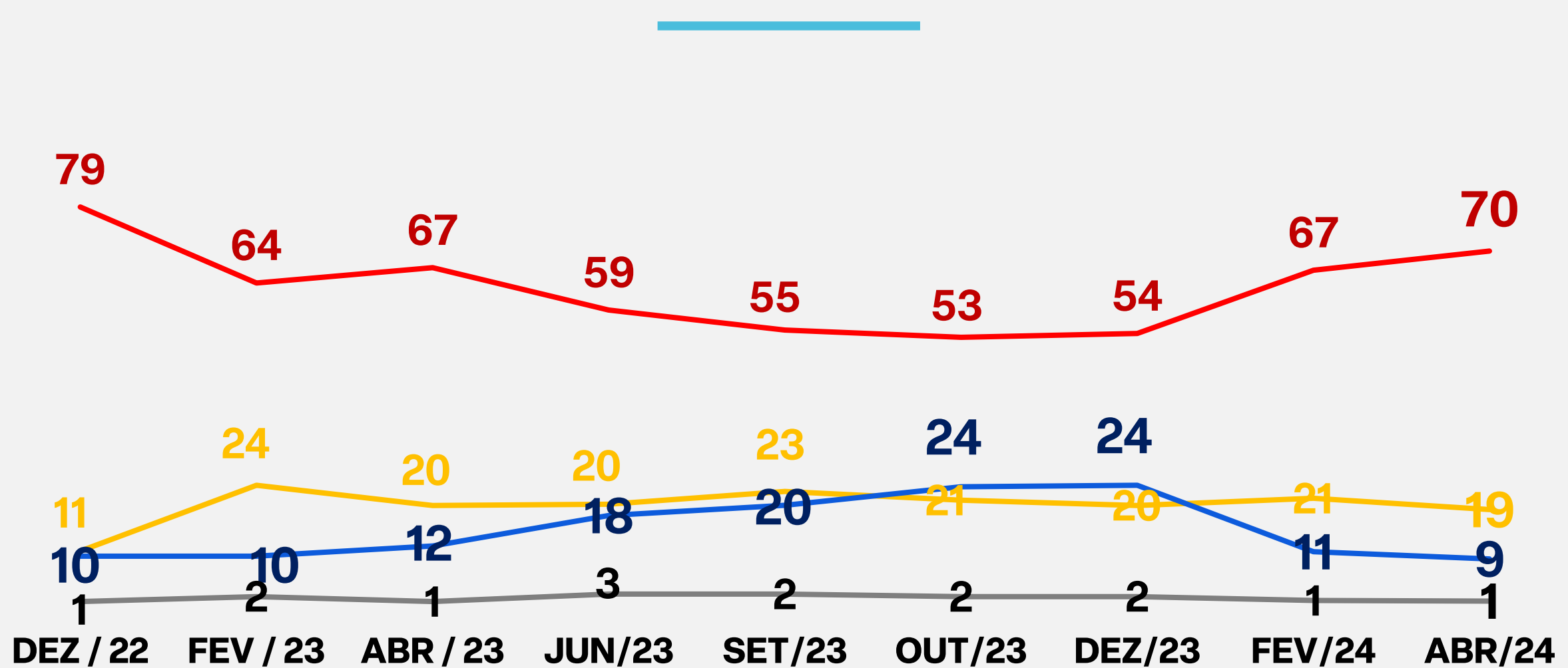
## O otimismo do brasileiro continua elevado mas cresce a preocupação dos brasileiros com a alta inflacionária.

**Segunda edição do Radar Febraban 2024 revela que os preços dos produtos seguem estressando o consumidor.**

Sete em cada dez brasileiros entrevistados (70%) nesta nova edição do RADAR FEBRABAN avaliam que os preços dos produtos aumentaram ou aumentaram muito em comparação com os últimos seis meses. São três pontos a mais que no primeiro levantamento de 2024, realizado em fevereiro deste ano (67%), mas bem abaixo do maior número da série (79%) em dezembro de 2022.

Paralelamente, o número de entrevistados que enxergam uma redução nos preços variou de 11% para 9%. Da mesma forma, o percentual dos que consideram que o cenário inflacionário permanece igual também recuou de 21% para 19% entre fevereiro e abril.

### PERCEPÇÃO SOBRE A INFLAÇÃO E O PREÇO DOS PRODUTOS (%)



— Aumentaram muito + Aumentaram — Ficaram iguais  
— Diminuíram + Diminuíram muito — Não lembra/ Não respondeu

Pergunta: Pelo que tem visto no dia a dia e ouvido falar, o(a) Sr(a) acha que a inflação e o preço dos produtos atualmente, em comparação com os últimos seis meses, aumentaram muito, aumentaram, ficaram iguais, diminuíram ou diminuíram muito?

# 1. ECONOMIA

A percepção de tendência inflacionária em comparação aos últimos seis meses foi registrada em praticamente todos os segmentos sociodemográficos, com poucas variações.

Os maiores percentuais foram verificados na faixa etária de 60 anos ou mais (74%); entre moradores da região Sul do país, com o mesmo número; e junto àqueles com renda familiar até 2 SM (73%).

## PERCEPÇÃO SOBRE A INFLAÇÃO E O PREÇO DOS PRODUTOS QUANDO COMPARADOS AOS ÚLTIMOS SEIS MESES (%)

| (%)                           | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|-------------------------------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|                               |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Aumentaram muito + Aumentaram | 70    | 71   | 70 | 70           | 67           | 72           | 74              |
| Ficaram iguais                | 19    | 20   | 18 | 18           | 22           | 17           | 17              |
| Diminuíram + Diminuíram muito | 9     | 8    | 10 | 10           | 10           | 10           | 7               |
| Não sabe / Não respondeu      | 1     | 1    | 1  | 1            | 1            | 1            | 2               |

| (%)                           | TOTAL | INSTRUÇÃO    |              |           | RENDA FAMILIAR |        |           |
|-------------------------------|-------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------|-----------|
|                               |       | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPE-RIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Aumentaram muito + Aumentaram | 70    | 72           | 69           | 69        | 73             | 69     | 67        |
| Ficaram iguais                | 19    | 15           | 21           | 22        | 15             | 23     | 22        |
| Diminuíram + Diminuíram muito | 9     | 11           | 8            | 9         | 11             | 8      | 10        |
| Não sabe / Não respondeu      | 1     | 2            | 1            | 1         | 2              | 1      | 1         |

| (%)                           | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|-------------------------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|                               |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Aumentaram muito + Aumentaram | 70    | 66     | 69       | 71      | 68           | 74  |
| Ficaram iguais                | 19    | 21     | 18       | 20      | 19           | 19  |
| Diminuíram + Diminuíram muito | 9     | 12     | 12       | 8       | 11           | 6   |
| Não sabe / Não respondeu      | 1     | 0      | 1        | 1       | 1            | 1   |

Pergunta: Pelo que tem visto no dia a dia e ouvido falar, o(a) Sr(a) acha que a inflação e o preço dos produtos atualmente, em comparação com os últimos seis meses, aumentaram muito, aumentaram, ficaram iguais, diminuíram ou diminuíram muito?

# 1. ECONOMIA

O ranking dos cinco itens que mais impactaram a inflação não sofreu alteração no segundo bimestre. Mais uma vez, o principal vilão da carestia é o preço dos alimentos e outros produtos de abastecimento doméstico, citado por 73% dos entrevistados, oscilação de um ponto percentual em relação a fevereiro (72%). Esse número fica abaixo de 70% apenas entre os que têm nível superior (69%) e renda acima de 5 SM (68%).

O custo com os serviços de saúde privada e remédios aparece na segunda colocação, com um aumento de três pontos entre fevereiro e abril desse ano, passando de 30% para 33%. A preocupação com os juros do cartão de crédito e dos financiamentos e empréstimos também oscilou um ponto para cima em relação a fevereiro, saindo de 12% para 13%.

Três setores importantes da economia apresentaram queda quanto à percepção de inflação em relação ao levantamento anterior: os preços dos combustíveis (27%) e dos serviços de educação (7%) caíram três pontos, enquanto a tarifa do transporte público (6%) recuou dois pontos percentuais. No caso dos combustíveis, a percepção de alta é mais expressiva entre os que têm nível superior (35%) e renda acima de 5 SM (34%).

## ASPECTOS DE MAIOR IMPACTO DA INFLAÇÃO Múltiplas Respostas (%)

| (%)   | DEZ 22 | FEV 23 | ABR 23 | DEZ 23 | FEV 24 | ABR 24 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Consumo de alimentos e outros produtos de abastecimento doméstico | 68     | 76     | 70     | 66     | 72     | 73     |
| Pagamento de serviços de saúde e remédios                         | 22     | 22     | 26     | 30     | 30     | 33     |
| Preço do combustível  | 30     | 30     | 32     | 30     | 30     | 27     |
| Juros do cartão de crédito, financiamento e empréstimo            | 11     | 10     | 12     | 16     | 12     | 13     |
| Pagamento da escola, faculdade ou outros serviços de educação     | 6      | 6      | 5      | 7      | 10     | 7      |
| Valor da passagem de transporte público                           | 5      | 5      | 6      | 8      | 8      | 6      |
| Planos de compra de veículos e imóveis                            | 3      | 5      | 6      | 6      | 5      | 5      |
| Planos de compra de móveis e eletrodomésticos                     | 3      | 3      | 3      | 4      | 4      | 4      |
| Planos de viagem  | 5      | 3      | 3      | 4      | 3      | 3      |
| Outros  | 2      | 2      | 2      | 3      | 2      | 1      |
| Não está impactando/ Nenhum deles                                 | 3      | 2      | 2      | 3      | 2      | 2      |
| Não sabe/Não respondeu  | 2      | 2      | 1      | 1      | 1      | 1      |

# 1. ECONOMIA

## ASPECTOS DE MAIOR IMPACTO DA INFLAÇÃO Múltiplas Respostas (%)

| (%)   | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|---|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|   |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Consumo de alimentos e outros produtos de abastecimento doméstico | 73    | 70   | 75 | 70           | 74           | 75           | 67              |
| Pagamento de serviços de saúde ou remédios                        | 33    | 29   | 36 | 28           | 29           | 35           | 40              |
| Preço do combustível  | 27    | 31   | 24 | 22           | 31           | 28           | 23              |
| Juros do cartão de crédito, financiamento ou empréstimo           | 13    | 13   | 13 | 15           | 13           | 13           | 10              |
| Pagamento da escola, faculdade ou outros serviços de educação     | 7     | 7    | 7  | 11           | 6            | 6            | 7               |
| Valor da passagem de transporte público                           | 6     | 5    | 7  | 11           | 6            | 5            | 5               |
| Planos de compra de veículos ou imóveis                           | 5     | 5    | 4  | 5            | 7            | 3            | 2               |
| Planos de compra de móveis ou eletrodomésticos                    | 4     | 5    | 3  | 3            | 4            | 4            | 2               |
| Planos de viagem  | 3     | 3    | 3  | 4            | 3            | 3            | 4               |
| Não está impactando/Nenhum deles                                  | 2     | 3    | 2  | 2            | 2            | 2            | 2               |
| Outro   | 1     | 1    | 1  | 0            | 1            | 1            | 2               |
| Não sabe/Não respondeu  | 1     | 1    | 1  | 0            | 1            | 0            | 2               |

| (%)   | TOTAL | INSTRUÇÃO    |              |           | RENDA FAMILIAR |        |           |
|---|-------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------|-----------|
|   |       | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPE-RIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Consumo de alimentos e outros produtos de abastecimento doméstico | 73    | 74           | 74           | 69        | 74             | 75     | 68        |
| Pagamento de serviços de saúde ou remédios                        | 33    | 32           | 32           | 34        | 31             | 34     | 33        |
| Preço do combustível  | 27    | 22           | 29           | 35        | 22             | 28     | 34        |
| Juros do cartão de crédito, financiamento ou empréstimo           | 13    | 13           | 13           | 11        | 13             | 13     | 12        |
| Pagamento da escola, faculdade ou outros serviços de educação     | 7     | 7            | 6            | 8         | 6              | 7      | 8         |
| Valor da passagem de transporte público                           | 6     | 8            | 6            | 5         | 8              | 5      | 6         |
| Planos de compra de veículos ou imóveis                           | 5     | 3            | 5            | 5         | 3              | 6      | 5         |
| Planos de compra de móveis ou eletrodomésticos                    | 4     | 4            | 4            | 4         | 3              | 4      | 5         |
| Planos de viagem  | 3     | 2            | 3            | 5         | 2              | 3      | 4         |
| Não está impactando/Nenhum deles                                  | 2     | 2            | 2            | 3         | 2              | 2      | 3         |
| Outro   | 1     | 1            | 2            | 0         | 1              | 2      | 0         |
| Não sabe/Não respondeu  | 1     | 1            | 0            | 1         | 1              | 0      | 1         |

| (%)   | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|---|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|   |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Consumo de alimentos e outros produtos de abastecimento doméstico | 73    | 71     | 72       | 73      | 75           | 73  |
| Pagamento de serviços de saúde ou remédios                        | 33    | 28     | 29       | 37      | 28           | 32  |
| Preço do combustível  | 27    | 29     | 26       | 25      | 29           | 32  |
| Juros do cartão de crédito, financiamento ou empréstimo           | 13    | 10     | 12       | 14      | 13           | 13  |
| Pagamento da escola, faculdade ou outros serviços de educação     | 7     | 10     | 8        | 6       | 5            | 5   |
| Valor da passagem de transporte público                           | 6     | 5      | 7        | 7       | 4            | 5   |
| Planos de compra de veículos ou imóveis                           | 5     | 4      | 5        | 4       | 5            | 5   |
| Planos de compra de móveis ou eletrodomésticos                    | 4     | 4      | 3        | 5       | 3            | 3   |
| Planos de viagem  | 3     | 4      | 3        | 4       | 2            | 2   |
| Não está impactando/Nenhum deles                                  | 2     | 2      | 2        | 2       | 2            | 2   |
| Outro   | 1     | 1      | 1        | 1       | 3            | 1   |
| Não sabe/Não respondeu  | 1     | 0      | 1        | 1       | 0            | 1   |

Pergunta: Em quais dos aspectos que vou ler a inflação está impactando mais a sua vida no momento? (ESTIMULADA)

## 1. ECONOMIA

O levantamento desse RADAR FEBRABAN mostra o receio dos brasileiros diante da economia nos próximos seis meses. A evolução negativa dos prognósticos (com movimentos de 2 a 3 pontos) se deu quanto a aumento da inflação, custo de vida, desemprego, acesso ao crédito e poder de compra.

**Impostos:** 57% dos entrevistados afirmam que haverá aumento, repetindo o índice da pesquisa anterior. Entre os que acreditam na redução, novo empate, em 15%. Habitantes da região Sul são os mais pessimistas: 65% apostam no aumento de tributos.

**Inflação e custo de vida:** 57% apostam no aumento, superando em dois pontos percentuais os 55% de fevereiro. Os que acreditam no recuo desses itens somam 19%, um ponto a menos que em fevereiro. Os sulistas são mais pessimistas na previsão do cenário inflacionário (67%).

**Endividamento das pessoas e famílias:** oscilou de 55% para 56% a parcela de entrevistados que acreditam em aumento das dívidas, enquanto os que apostam na redução caíram de 20% para 18%. Na maioria dos segmentos sociodemográficos predomina um sentimento de estabilidade, porém no Sul, mais uma vez, foi a percepção de aumento de endividamento mais alta registrada (64%).

**Taxa de juros:** O número de entrevistados que acreditam no aumento das taxas permanece estável na comparação entre os últimos levantamentos, ambos com 48%.

**Acesso ao crédito das pessoas e empresas:** para 37% dos brasileiros, haverá aumento do acesso, dois pontos percentuais a menos que em fevereiro. Mesma diferença entre os que acreditam na redução do crédito, que passaram de 21% para 23%. Na região Centro-Oeste predomina o maior otimismo (42%), seguida pelos jovens entre 18 e 24 anos (41%).

**Poder de compra das pessoas:** hoje um terço dos brasileiros (33%) acreditam no aumento do poder de compra, o que corresponde a um recuo dois pontos percentuais (33%) no cotejo com a pesquisa do primeiro bimestre do ano. Os mais pessimistas nesse caso são os homens (44%) e os moradores do Sul do Brasil (48%).

## 1. ECONOMIA

**Desemprego:** uma das questões mais caras às famílias brasileiras, a falta de vagas no mercado de trabalho deve aumentar, na opinião de 37% dos entrevistados. Em fevereiro, esse percentual era de 34%. Esse número é de 44% na região Norte, e 43% das pessoas com 60 anos ou mais.

**Salários:** praticamente repetindo o percentual do primeiro bimestre (51%), em abril 52% dos entrevistados afirmam não acreditar em aumento ou redução salarial, e avaliam que tudo ficará como está. Outros 33% apostam na elevação dos ganhos, enquanto 13% preveem diminuição. Moradores das regiões Norte e Nordeste são mais otimistas quanto ao aumento dos salários (41%), seguidos pelos brasileiros que recebem até 2 SM (38%).

# 1. ECONOMIA

## EXPECTATIVA QUANTO A ASPECTOS ESPECÍFICOS DA ECONOMIA NOS PRÓXIMOS SEIS MESES (%)

| (%)  |                             | MAR/<br>21 | JUN/<br>21 | SET/<br>21 | JUN/<br>22 | DEZ/<br>22 | FEV/<br>23 | ABR/<br>23 | JUN/<br>23 | SET/<br>23 | OUT/<br>23 | DEZ/<br>23 | FEV/<br>24 | ABR/<br>24 |
|--|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| OS IMPOSTOS                                    | Vão aumentar                | -          | -          | -          | -          | -          | 57         | 59         | 53         | 53         | 54         | 55         | 57         | 57         |
|  | Vão ficar igual como está   | -          | -          | -          | -          | -          | 23         | 20         | 27         | 26         | 26         | 24         | 25         | 24         |
|  | Vão diminuir                | -          | -          | -          | -          | -          | 16         | 15         | 17         | 18         | 17         | 17         | 15         | 15         |
|  | NS/ NR                      | -          | -          | -          | -          | -          | 4          | 6          | 3          | 3          | 3          | 4          | 3          | 4          |
| A INFLAÇÃO E O CUSTO DE VIDA                   | Vão aumentar                | 80         | 73         | 74         | 68         | 45         | 47         | 49         | 45         | 43         | 45         | 46         | 55         | 57         |
|  | Vão ficar iguais como estão | 11         | 15         | 13         | 16         | 24         | 23         | 22         | 23         | 24         | 21         | 20         | 23         | 21         |
|  | Vão diminuir                | 6          | 9          | 9          | 12         | 29         | 26         | 28         | 29         | 30         | 31         | 30         | 20         | 19         |
|  | NS/ NR                      | 2          | 3          | 4          | 4          | 3          | 4          | 2          | 3          | 3          | 3          | 4          | 2          | 3          |
| O ENDIVIDAMENTO DAS PESSOAS E DAS FAMÍLIAS     | Vai aumentar                | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 55         | 56         |
|  | Vai ficar igual como está   | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 23         | 24         |
|  | Vai diminuir                | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 20         | 18         |
|  | NS/ NR                      | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 2          | 3          |
| A TAXA DE JUROS                                | Vai aumentar                | 76         | 72         | 76         | 67         | 48         | 51         | 50         | 48         | 45         | 45         | 46         | 48         | 48         |
|  | Vai ficar igual como está   | 15         | 15         | 12         | 18         | 24         | 24         | 24         | 26         | 26         | 24         | 24         | 23         | 24         |
|  | Vai diminuir                | 5          | 8          | 7          | 11         | 25         | 21         | 23         | 22         | 25         | 26         | 25         | 25         | 24         |
|  | NS/ NR                      | 4          | 4          | 5          | 5          | 4          | 4          | 3          | 4          | 4          | 4          | 4          | 4          | 4          |
| O ACESSO AO CRÉDITO DAS PESSOAS E DAS EMPRESAS | Vai aumentar                | 30         | 36         | 32         | 37         | 40         | 39         | 38         | 41         | 42         | 41         | 43         | 39         | 37         |
|  | Vai ficar igual como está   | 29         | 33         | 29         | 32         | 32         | 31         | 30         | 31         | 29         | 30         | 29         | 34         | 36         |
|  | Vai diminuir                | 35         | 26         | 31         | 26         | 23         | 25         | 26         | 22         | 22         | 23         | 23         | 21         | 23         |
|  | NS/ NR                      | 6          | 6          | 8          | 6          | 5          | 5          | 6          | 6          | 6          | 6          | 6          | 5          | 4          |
| O PODER DE COMPRA DAS PESSOAS                  | Vai aumentar                | 16         | 25         | 22         | 26         | 36         | 35         | 38         | 37         | 40         | 38         | 39         | 35         | 33         |
|  | Vai ficar igual como está   | 18         | 23         | 22         | 24         | 26         | 26         | 25         | 27         | 22         | 25         | 23         | 25         | 26         |
|  | Vai diminuir                | 64         | 48         | 51         | 46         | 34         | 36         | 34         | 33         | 34         | 33         | 34         | 38         | 39         |
|  | NS/ NR                      | 2          | 4          | 5          | 4          | 4          | 3          | 3          | 3          | 4          | 3          | 4          | 2          | 2          |
| O DESEMPREGO                                   | Vai aumentar                | 70         | 52         | 54         | 40         | 31         | 32         | 36         | 34         | 34         | 36         | 34         | 34         | 37         |
|  | Vai ficar igual como está   | 16         | 23         | 21         | 27         | 28         | 25         | 22         | 24         | 25         | 23         | 23         | 31         | 30         |
|  | Vai diminuir                | 12         | 22         | 21         | 29         | 39         | 40         | 40         | 39         | 40         | 38         | 39         | 31         | 29         |
|  | NS/ NR                      | 2          | 3          | 4          | 4          | 3          | 3          | 2          | 3          | 2          | 3          | 4          | 4          | 3          |
| OS SALÁRIOS                                    | Vão aumentar                | -          | -          | -          | -          | -          | 46         | 39         | -          | -          | -          | -          | 34         | 33         |
|  | Vão ficar igual como está   | -          | -          | -          | -          | -          | 43         | 50         | -          | -          | -          | -          | 51         | 52         |
|  | Vão diminuir                | -          | -          | -          | -          | -          | 9          | 9          | -          | -          | -          | -          | 13         | 13         |
|  | NS/ NR                      | -          | -          | -          | -          | -          | 2          | 2          | -          | -          | -          | -          | 2          | 2          |



# 1. ECONOMIA

## EXPECTATIVA QUANTO A ASPECTOS ESPECÍFICOS DA ECONOMIA NOS PRÓXIMOS SEIS MESES (%)

| ITEM   | Vai/vão aumentar                      | Vai/vão ficar igual(is) como está(ão) | Vai/vão diminuir | NS /NR | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------|--------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|  |                                       |                                       |                  |        |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| OS IMPOSTOS                                    | Vai/vão aumentar                      | 24                                    | 15               | 4      | 57    | 59   | 55 | 51           | 57           | 59           | 58              |
|  | Vai/vão ficar igual(is) como está(ão) | 24                                    | 15               | 4      | 24    | 22   | 25 | 24           | 25           | 22           | 22              |
|  | Vai/vão diminuir                      | 15                                    | 15               | 4      | 14    | 16   | 20 | 14           | 16           | 13           | 13              |
|  | NS /NR                                | 4                                     | 4                | 4      | 5     | 5    | 4  | 4            | 3            | 6            | 6               |
| A INFLAÇÃO E O CUSTO DE VIDA                   | Vai/vão aumentar                      | 21                                    | 19               | 3      | 57    | 57   | 57 | 57           | 58           | 57           | 55              |
|  | Vai/vão ficar igual(is) como está(ão) | 21                                    | 19               | 3      | 21    | 22   | 22 | 22           | 22           | 19           | 23              |
|  | Vai/vão diminuir                      | 19                                    | 19               | 3      | 20    | 18   | 19 | 18           | 18           | 22           | 17              |
|  | NS /NR                                | 3                                     | 3                | 3      | 2     | 3    | 2  | 2            | 2            | 2            | 4               |
| O ENDIVIDAMENTO DAS PESSOAS E DAS FAMÍLIAS     | Vai/vão aumentar                      | 24                                    | 18               | 3      | 56    | 58   | 54 | 56           | 57           | 54           | 56              |
|  | Vai/vão ficar igual(is) como está(ão) | 24                                    | 18               | 3      | 24    | 23   | 24 | 25           | 22           | 24           | 25              |
|  | Vai/vão diminuir                      | 18                                    | 18               | 3      | 16    | 19   | 16 | 16           | 18           | 19           | 16              |
|  | NS /NR                                | 3                                     | 3                | 3      | 2     | 4    | 4  | 3            | 3            | 2            | 3               |
| A TAXA DE JUROS                                | Vai/vão aumentar                      | 24                                    | 24               | 4      | 48    | 46   | 49 | 45           | 50           | 48           | 46              |
|  | Vai/vão ficar igual(is) como está(ão) | 24                                    | 24               | 4      | 25    | 23   | 27 | 27           | 23           | 23           | 25              |
|  | Vai/vão diminuir                      | 24                                    | 24               | 4      | 26    | 23   | 24 | 24           | 24           | 27           | 22              |
|  | NS /NR                                | 4                                     | 4                | 4      | 3     | 4    | 4  | 3            | 3            | 3            | 7               |
| O ACESSO AO CRÉDITO DAS PESSOAS E DAS EMPRESAS | Vai/vão aumentar                      | 23                                    | 33               | 37     | 37    | 36   | 37 | 41           | 37           | 36           | 33              |
|  | Vai/vão ficar igual(is) como está(ão) | 23                                    | 33               | 37     | 36    | 34   | 38 | 41           | 37           | 33           | 34              |
|  | Vai/vão diminuir                      | 23                                    | 23               | 37     | 26    | 20   | 14 | 14           | 23           | 27           | 24              |
|  | NS /NR                                | 4                                     | 4                | 4      | 4     | 5    | 4  | 4            | 3            | 4            | 8               |
| O PODER DE COMPRA DAS PESSOAS                  | Vai/vão aumentar                      | 26                                    | 39               | 2      | 33    | 30   | 35 | 34           | 33           | 33           | 30              |
|  | Vai/vão ficar igual(is) como está(ão) | 26                                    | 39               | 2      | 24    | 24   | 29 | 30           | 28           | 24           | 24              |
|  | Vai/vão diminuir                      | 39                                    | 39               | 2      | 44    | 34   | 34 | 34           | 37           | 41           | 43              |
|  | NS /NR                                | 2                                     | 2                | 2      | 2     | 2    | 3  | 2            | 2            | 2            | 3               |
| O DESEMPREGO                                   | Vai/vão aumentar                      | 29                                    | 37               | 3      | 37    | 41   | 34 | 18           | 38           | 41           | 43              |
|  | Vai/vão ficar igual(is) como está(ão) | 29                                    | 37               | 3      | 30    | 27   | 33 | 35           | 31           | 29           | 27              |
|  | Vai/vão diminuir                      | 29                                    | 29               | 3      | 29    | 29   | 30 | 44           | 27           | 26           | 26              |
|  | NS /NR                                | 3                                     | 3                | 3      | 3     | 3    | 4  | 2            | 3            | 4            | 4               |
| OS SALÁRIOS                                    | Vai/vão aumentar                      | 13                                    | 33               | 1      | 33    | 34   | 33 | 36           | 35           | 32           | 29              |
|  | Vai/vão ficar igual(is) como está(ão) | 13                                    | 33               | 1      | 52    | 50   | 53 | 51           | 53           | 51           | 50              |
|  | Vai/vão diminuir                      | 13                                    | 13               | 1      | 13    | 13   | 12 | 10           | 10           | 15           | 15              |
|  | NS /NR                                | 2                                     | 2                | 2      | 2     | 3    | 2  | 2            | 2            | 1            | 5               |

# 1. ECONOMIA

## EXPECTATIVA QUANTO A ASPECTOS ESPECÍFICOS DA ECONOMIA NOS PRÓXIMOS SEIS MESES (%)

| (%)  | TOTAL                                | INSTRUÇÃO    |              |          | RENDA FAMILIAR |        |           |    |
|--|--------------------------------------|--------------|--------------|----------|----------------|--------|-----------|----|
|  |                                      | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPERIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |    |
| OS IMPOSTOS                                    | Vai/vão aumentar                     | 57           | 58           | 56       | 57             | 56     | 58        | 58 |
|  | vai/vão ficar igual(is)como está(ão) | 24           | 18           | 27       | 29             | 19     | 26        | 28 |
|  | Vai/vão diminuir                     | 15           | 18           | 14       | 12             | 18     | 13        | 12 |
|  | NS /NR                               | 4            | 6            | 4        | 2              | 7      | 3         | 2  |
| A INFLAÇÃO E O CUSTO DE VIDA                   | Vai/vão aumentar                     | 57           | 55           | 59       | 56             | 56     | 59        | 56 |
|  | vai/vão ficar igual(is)como está(ão) | 21           | 20           | 21       | 25             | 21     | 20        | 24 |
|  | Vai/vão diminuir                     | 19           | 21           | 17       | 18             | 20     | 18        | 18 |
|  | NS /NR                               | 3            | 3            | 3        | 2              | 3      | 2         | 2  |
| O ENDIVIDAMENTO DAS PESSOAS E DAS FAMÍLIAS     | Vai/vão aumentar                     | 56           | 57           | 56       | 55             | 57     | 56        | 54 |
|  | vai/vão ficar igual(is)como está(ão) | 24           | 23           | 24       | 23             | 23     | 23        | 25 |
|  | Vai/vão diminuir                     | 18           | 16           | 18       | 21             | 16     | 18        | 20 |
|  | NS /NR                               | 3            | 4            | 3        | 2              | 4      | 2         | 2  |
| A TAXA DE JUROS                                | Vai/vão aumentar                     | 48           | 48           | 50       | 43             | 48     | 50        | 43 |
|  | vai/vão ficar igual(is)como está(ão) | 24           | 22           | 24       | 29             | 21     | 25        | 28 |
|  | Vai/vão diminuir                     | 24           | 25           | 23       | 27             | 26     | 22        | 27 |
|  | NS /NR                               | 4            | 6            | 3        | 2              | 5      | 3         | 2  |
| O ACESSO AO CRÉDITO DAS PESSOAS E DAS EMPRESAS | Vai/vão aumentar                     | 37           | 37           | 35       | 40             | 36     | 37        | 38 |
|  | vai/vão ficar igual(is)como está(ão) | 36           | 37           | 36       | 35             | 37     | 35        | 36 |
|  | Vai/vão diminuir                     | 23           | 20           | 25       | 23             | 21     | 26        | 23 |
|  | NS /NR                               | 4            | 6            | 4        | 2              | 6      | 3         | 3  |
| O PODER DE COMPRAS DAS PESSOAS                 | Vai/vão aumentar                     | 33           | 34           | 31       | 33             | 36     | 30        | 31 |
|  | vai/vão ficar igual(is)como está(ão) | 26           | 26           | 27       | 26             | 26     | 27        | 26 |
|  | Vai/vão diminuir                     | 39           | 36           | 40       | 40             | 35     | 41        | 42 |
|  | NS /NR                               | 2            | 3            | 2        | 1              | 3      | 2         | 1  |
| O DESEMPREGO                                   | Vai/vão aumentar                     | 37           | 36           | 37       | 41             | 35     | 37        | 41 |
|  | vai/vão ficar igual(is)como está(ão) | 30           | 30           | 31       | 29             | 31     | 30        | 30 |
|  | Vai/vão diminuir                     | 29           | 30           | 29       | 28             | 29     | 30        | 28 |
|  | NS /NR                               | 3            | 4            | 4        | 1              | 4      | 4         | 1  |
| OS SALÁRIOS                                    | Vai/vão aumentar                     | 33           | 37           | 32       | 29             | 38     | 30        | 29 |
|  | vai/vão ficar igual(is)como está(ão) | 52           | 49           | 53       | 54             | 48     | 54        | 55 |
|  | Vai/vão diminuir                     | 13           | 11           | 13       | 15             | 11     | 14        | 14 |
|  | NS /NR                               | 2            | 3            | 2        | 2              | 3      | 2         | 2  |

# 1. ECONOMIA

## EXPECTATIVA QUANTO A ASPECTOS ESPECÍFICOS DA ECONOMIA NOS PRÓXIMOS SEIS MESES (%)

|  |                                       | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|--|---------------------------------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|  |                                       |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| O DESEMPREGO                                   | Vai/vão aumentar                      | 37    | 44     | 33       | 37      | 38           | 41  |
|  | vai/vão ficar igual(is) como está(ão) | 30    | 29     | 28       | 33      | 24           | 31  |
|  | Vai/vão diminuir                      | 29    | 23     | 35       | 28      | 32           | 24  |
|  | Não sabe / Não respondeu              | 3     | 3      | 4        | 2       | 6            | 4   |
| O ACESSO AO CRÉDITO DAS PESSOAS E DAS EMPRESAS | Vai/vão aumentar                      | 37    | 34     | 41       | 34      | 42           | 35  |
|  | vai/vão ficar igual(is) como está(ão) | 36    | 34     | 37       | 39      | 26           | 33  |
|  | Vai/vão diminuir                      | 23    | 24     | 19       | 23      | 28           | 28  |
|  | Não sabe / Não respondeu              | 4     | 7      | 4        | 4       | 5            | 4   |
| O PODER DE COMPRA DAS PESSOAS                  | Vai/vão aumentar                      | 33    | 33     | 39       | 31      | 34           | 25  |
|  | vai/vão ficar igual(is) como está(ão) | 26    | 25     | 25       | 29      | 23           | 25  |
|  | Vai/vão diminuir                      | 39    | 40     | 33       | 39      | 39           | 48  |
|  | Não sabe / Não respondeu              | 2     | 2      | 3        | 2       | 5            | 2   |
| A TAXA DE JUROS                                | Vai/vão aumentar                      | 48    | 53     | 46       | 45      | 47           | 55  |
|  | vai/vão ficar igual(is) como está(ão) | 24    | 25     | 23       | 27      | 21           | 18  |
|  | Vai/vão diminuir                      | 24    | 17     | 28       | 23      | 26           | 24  |
|  | Não sabe / Não respondeu              | 4     | 5      | 3        | 4       | 7            | 3   |
| A INFLAÇÃO E O CUSTO DE VIDA                   | Vai/vão aumentar                      | 57    | 58     | 54       | 56      | 55           | 67  |
|  | vai/vão ficar igual(is) como está(ão) | 21    | 21     | 20       | 24      | 18           | 17  |
|  | Vai/vão diminuir                      | 19    | 19     | 23       | 17      | 23           | 13  |
|  | Não sabe / Não respondeu              | 3     | 2      | 3        | 2       | 4            | 4   |
| O ENDIVIDAMENTO DAS PESSOAS E DAS FAMÍLIAS     | Vai/vão aumentar                      | 56    | 54     | 53       | 55      | 56           | 64  |
|  | vai/vão ficar igual(is) como está(ão) | 24    | 26     | 23       | 26      | 21           | 18  |
|  | Vai/vão diminuir                      | 18    | 17     | 20       | 17      | 18           | 14  |
|  | Não sabe / Não respondeu              | 3     | 4      | 4        | 2       | 4            | 4   |
| OS IMPOSTOS                                    | Vai/vão aumentar                      | 57    | 59     | 55       | 55      | 54           | 65  |
|  | vai/vão ficar igual(is) como está(ão) | 24    | 21     | 20       | 29      | 21           | 18  |
|  | Vai/vão diminuir                      | 15    | 15     | 20       | 13      | 16           | 12  |
|  | Não sabe / Não respondeu              | 4     | 4      | 5        | 3       | 9            | 5   |
| OS SALÁRIOS                                    | Vai/vão aumentar                      | 33    | 41     | 41       | 27      | 31           | 35  |
|  | vai/vão ficar igual(is) como está(ão) | 52    | 49     | 47       | 55      | 54           | 51  |
|  | Vai/vão diminuir                      | 13    | 7      | 9        | 17      | 10           | 12  |
|  | Não sabe / Não respondeu              | 2     | 3      | 3        | 1       | 5            | 2   |



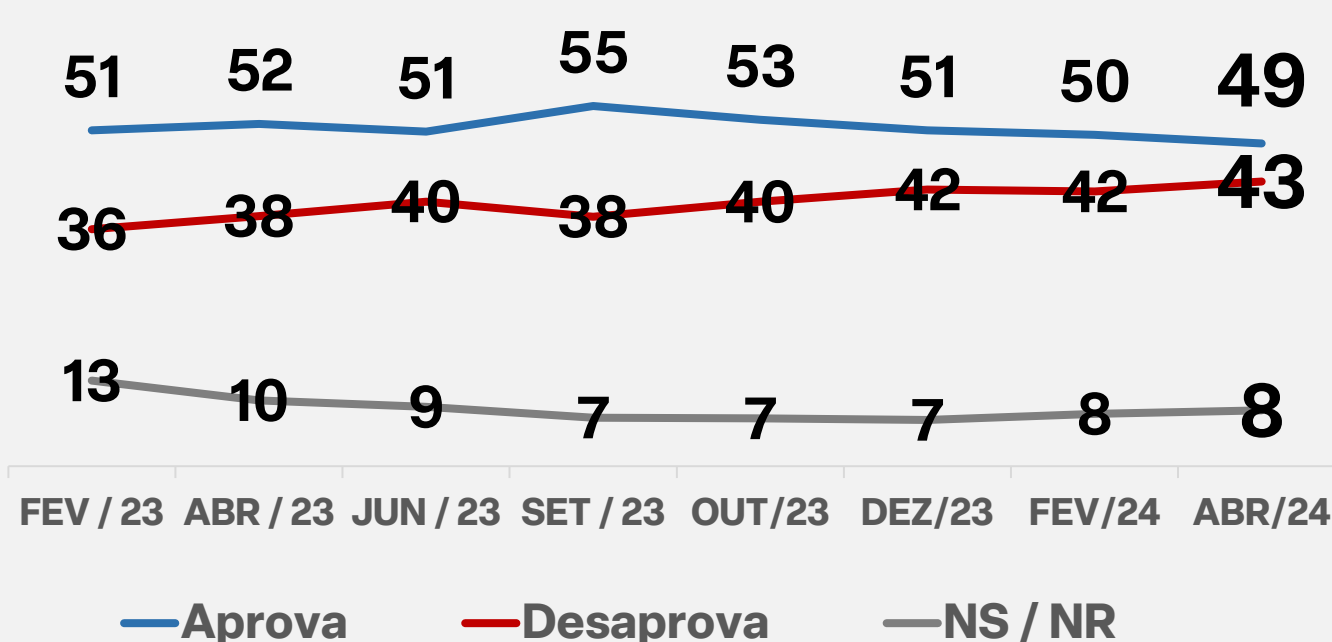
## **/ 2. GESTÃO DO PAÍS**

## 2. GESTÃO DO PAÍS

**Aprovação do Governo Lula teve oscilação de um ponto e fica abaixo de 50%.**

O Governo Lula obteve, nesta edição do RADAR, 49% de aprovação e 43% de desaprovação, com saldo positivo de 6 pontos. Ambos os percentuais apresentaram oscilação de um ponto em relação ao levantamento anterior, no qual o saldo da aprovação era de +8 pontos.

### APROVAÇÃO DO GOVERNO LULA (%)



A aprovação do Governo mostra-se mais elevada entre os jovens de 18 a 24 anos (55%), as mulheres (52%), entre os que têm ensino fundamental (53%) e entre aqueles com renda até dois salários mínimos (52%). Em termos geográficos, a maior aprovação ocorre na região Nordeste (59%). Já a desaprovação mostra-se mais expressiva entre os homens (48%) e nas regiões Centro-Oeste e Sul (empatadas em 50%).

### APROVAÇÃO DO GOVERNO LULA (%)

| SEXO      | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|-----------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|           |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Aprova    | 49    | 44   | 52 | 55           | 48           | 48           | 48              |
| Desaprova | 43    | 48   | 39 | 36           | 45           | 45           | 43              |
| NS / NR   | 8     | 7    | 9  | 10           | 7            | 8            | 10              |

| INSTRUÇÃO | TOTAL | INSTRUÇÃO    |              |           | RENDA FAMILIAR |        |           |
|-----------|-------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------|-----------|
|           |       | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPE-RIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Aprova    | 49    | 53           | 45           | 49        | 52             | 45     | 49        |
| Desaprova | 43    | 38           | 46           | 46        | 39             | 47     | 46        |
| NS / NR   | 8     | 9            | 9            | 5         | 10             | 8      | 6         |

| REGIÃO    | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|-----------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|           |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Aprova    | 49    | 44     | 59       | 47      | 42           | 39  |
| Desaprova | 43    | 47     | 35       | 45      | 50           | 50  |
| NS / NR   | 8     | 9      | 7        | 8       | 7            | 11  |



# **/ 3. PRIORIDADES DA POPULAÇÃO**

### 3. PRIORIDADES DA POPULAÇÃO

#### Principais preocupações dos brasileiros continuam sendo as áreas de “Saúde” e “Emprego e renda”.

---

A “Saúde” retoma o primeiro lugar, isoladamente, como área prioritária para ações do Governo, na visão dos brasileiros. Em fevereiro, o percentual era de 29%, subindo para 32% em abril. A preocupação com esse item é mais expressiva entre as mulheres (35%), jovens de 18 a 24 anos (39%), os que estudaram até o fundamental (36%) e na faixa de renda até 2 SM (37%). No recorte regional, destacam-se Norte (39%) e Centro-Oeste (38%).

Na segunda colocação aparece “Emprego e renda”, inquietação central de 28% dos brasileiros – no levantamento anterior, esse item empatava com “Saúde”. Mostram-se mais inquietos em relação a esse aspecto os que estudaram até o fundamental (30%), aqueles na faixa de renda até 2 SM (30%) e os residentes no Centro-Oeste (33%).

“Educação” registrou uma redução de dois pontos percentuais (de 12% para 10%), mas ainda se mantém na terceira posição no ranking de prioridade, dessa vez empatando com “Inflação e custo de vida”, que voltou a pontuar dois dígitos (10%), o que não ocorria desde junho de 2023.

“Segurança” permanece na quinta colocação, embora tenha recuado de 8% em fevereiro para 7% em abril. Por outro lado, “Fome e pobreza” variou um ponto, passando de 4% para 5% neste segundo bimestre de 2024.

O levantamento atual mostrou, ainda, uma troca de posições entre “Meio ambiente” (2%) e “Corrupção” (4%). Enquanto o primeiro recuou um ponto percentual, o segundo oscilou esse mesmo valor. Ainda pontuaram na pesquisa as áreas de “Reforma tributária” e “Infraestrutura”, com 1% cada.

### 3. PRIORIDADES DA POPULAÇÃO

#### RANKING DAS ÁREAS QUE DEVERIAM RECEBER MAIS ATENÇÃO DO GOVERNO EM 2024 (%)

| ESTIMULADA (1ª RESPOSTA) (%)                       | DEZ / 22 | FEV / 23 | ABR / 23 | JUN / 23 | SET / 23 | OUT / 23 | DEZ / 23 | FEV / 24 | ABR / 24       |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------|
| <b>1</b> Saúde                                     | 17       | 23       | 25       | 25       | 29       | 29       | 26       | 29       | <b>32</b>      |
| <b>2</b> Emprego e renda                           | 15       | 20       | 21       | 24       | 27       | 26       | 32       | 29       | <b>28</b>      |
| <b>3</b> Educação                                  | 20       | 18       | 18       | 17       | 15       | 14       | 12       | 12       | <b>10</b>      |
| <b>4</b> Inflação e Custo de vida                  | 13       | 10       | 10       | 11       | 8        | 7        | 6        | 9        | <b>10</b>      |
| <b>5</b> Segurança                                 | 6        | 4        | 8        | 5        | 5        | 8        | 6        | 8        | <b>7</b>       |
| <b>6</b> Fome e Pobreza                            | 14       | 11       | 8        | 8        | 6        | 7        | 6        | 4        | <b>5</b>       |
| <b>7</b> Corrupção                                 | 10       | 8        | 6        | 6        | 4        | 4        | 3        | 3        | <b>4</b>       |
| <b>8</b> Meio Ambiente                             | 2        | 1        | 1        | 2        | 1        | 2        | 4        | 3        | <b>2</b>       |
| <b>9</b> Reforma tributária                        | -        | -        | -        | -        | 3        | 2        | 1        | 2        | <b>1</b>       |
| <b>10</b> Infraestrutura com estradas e saneamento | -        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | <b>1</b>       |
| <b>11</b> Política de incentivo ao crédito         | -        | -        | -        | 2        | -        | 0        | 1        | 1        | <b>&lt;0,5</b> |
| <b>12</b> Fornecimento de energia elétrica         | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -        | <b>&lt;0,5</b> |



### 3. PRIORIDADES DA POPULAÇÃO

#### ÁREAS QUE O GOVERNO DEVERIA DAR MAIS ATENÇÃO EM 2024 (%) Estimulada - 1ª resposta

| ESTIMULADA - 1ª RESPOSTA (%)              | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|---|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|   |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Saúde                                     | 32    | 27   | 35 | 39           | 29           | 34           | 28              |
| Emprego e renda                           | 28    | 29   | 27 | 25           | 29           | 27           | 29              |
| Inflação e Custo de Vida                  | 10    | 12   | 8  | 6            | 10           | 10           | 12              |
| Educação                                  | 10    | 10   | 10 | 10           | 11           | 8            | 10              |
| Segurança                                 | 7     | 8    | 5  | 7            | 7            | 7            | 6               |
| Fome e Pobreza                            | 5     | 4    | 6  | 4            | 5            | 5            | 5               |
| Corrupção                                 | 4     | 5    | 4  | 5            | 4            | 5            | 5               |
| Meio Ambiente                             | 2     | 1    | 2  | 2            | 1            | 2            | 1               |
| Reforma tributária                        | 1     | 2    | 0  | 1            | 1            | 1            | 2               |
| Infraestrutura como estradas e saneamento | 1     | 1    | 1  | 0            | 1            | 0            | 1               |
| Fornecimento de energia elétrica          | 0     | 1    | 0  | 0            | 1            | 0            | 0               |
| Políticas de incentivo ao crédito         | 0     | 1    | 0  | 1            | 0            | 1            | 0               |

| ESTIMULADA - 1ª RESPOSTA (%)              | TOTAL | INSTRUÇÃO    |              |          | RENDA FAMILIAR |        |           |
|---|-------|--------------|--------------|----------|----------------|--------|-----------|
|   |       | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPERIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Saúde                                     | 32    | 36           | 31           | 22       | 37             | 30     | 24        |
| Emprego e renda                           | 28    | 30           | 26           | 28       | 30             | 27     | 26        |
| Inflação e Custo de Vida                  | 10    | 7            | 11           | 14       | 6              | 13     | 13        |
| Educação                                  | 10    | 7            | 11           | 12       | 7              | 11     | 13        |
| Segurança                                 | 7     | 6            | 6            | 9        | 6              | 6      | 8         |
| Fome e Pobreza                            | 5     | 6            | 4            | 5        | 6              | 3      | 6         |
| Corrupção                                 | 4     | 4            | 5            | 3        | 4              | 5      | 4         |
| Meio Ambiente                             | 2     | 1            | 2            | 3        | 1              | 2      | 2         |
| Reforma tributária                        | 1     | 1            | 1            | 3        | 1              | 1      | 3         |
| Infraestrutura como estradas e saneamento | 1     | 1            | 1            | 0        | 1              | 1      | 0         |
| Fornecimento de energia elétrica          | 0     | 1            | 1            | 0        | 0              | 1      | 1         |
| Políticas de incentivo ao crédito         | 0     | 0            | 0            | 1        | 0              | 1      | 1         |

| ESTIMULADA - 1ª RESPOSTA (%)              | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|---|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|   |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Saúde                                     | 32    | 39     | 34       | 30      | 38           | 26  |
| Emprego e renda                           | 28    | 26     | 27       | 29      | 33           | 25  |
| Inflação e Custo de Vida                  | 10    | 5      | 8        | 11      | 11           | 13  |
| Educação                                  | 10    | 5      | 11       | 10      | 7            | 11  |
| Segurança                                 | 7     | 6      | 8        | 7       | 3            | 5   |
| Fome e Pobreza                            | 5     | 5      | 5        | 4       | 4            | 8   |
| Corrupção                                 | 4     | 8      | 3        | 4       | 1            | 6   |
| Meio Ambiente                             | 2     | 2      | 1        | 3       | 1            | 0   |
| Reforma tributária                        | 1     | 1      | 1        | 1       | 0            | 3   |
| Infraestrutura como estradas e saneamento | 1     | 1      | 0        | 0       | 1            | 1   |
| Fornecimento de energia elétrica          | 0     | 1      | 0        | 0       | 1            | 1   |
| Políticas de incentivo ao crédito         | 0     | 1      | 1        | 0       | 0            | 0   |

Pergunta: Quais dessas que vou ler são, na sua opinião, as áreas para que o Governo Federal deveria dar mais atenção nos próximos meses? (ESTIMULADA)



# **/ 4. QUADRO ASPIRACIONAL**

## 4. QUADRO ASPIRACIONAL

**Obter ou melhorar a casa própria é o sonho da maioria dos brasileiros.**

---

Mais da metade dos entrevistados (52%) elegem como prioridade, caso a situação financeira melhore, comprar (31%) ou reformar a casa (21%). Em comparação com o levantamento realizado, em fevereiro, esses números aumentaram (o dos que desejam comprar uma casa aumentou cresceu um ponto percentual, e os que sonham com uma reforma aumentou três pontos), reafirmando a importância do tema “moradia”.

Na segunda colocação no ranking das aspirações permanece a intenção de fazer aplicações bancárias, sendo 21% na poupança e 26% em outros investimentos.

Ao longo da série histórica, o ranking tem se mantido praticamente na mesma ordem, com algumas variações significativas:

**Comprar imóvel:** oscilou de 30% em fevereiro para 31% em abril. Os percentuais são próximos entre os vários segmentos, com leve destaque para as faixa etárias de 18 a 24 anos e (35%), aqueles com renda até 2 SM (34%) e para a população da região Centro-Oeste (34%).


**Aplicar em outros investimentos bancários:** registrou um leve movimento de 27% para 26%. É importante para 40% dos que têm curso superior e alcança 39% na faixa acima de 5 SM.

**Aplicar na poupança:** variação de 20% para 21%. Esse item é citado de forma homogênea entre os vários segmentos.

**Reformar a casa:** esse quesito ganhou três pontos percentuais de fevereiro (18%) para abril (21%). É mais citado por pessoas na faixa etária de 60 anos ou mais (26%) e, regionalmente, pelos habitantes da região Norte (25%).

**Fazer cursos e melhorar a educação sua e da família:** perdeu um ponto percentual no período, indo de 18% para 17%. Mais lembrado pelos jovens de 18 a 24 anos (24%) e entre moradores do Centro-Oeste (23%).

**Viajar:** perdeu dois pontos de fevereiro para abril, passando de 15% para 13%. Os que têm curso superior (18%) e os que recebem entre 2 e 5 SM (17%) alimentam mais esse desejo, assim como 17% da população da região Sudeste.



**Comprar carro:** tem se mantido estável. Tanto no primeiro quanto no segundo bimestre do ano obteve 9%.

**Fazer ou melhorar o plano de saúde:** também oscilou um ponto percentual para menos, caindo de 10% em fevereiro para 9% em abril. É mencionado com mais frequência pelas pessoas com 60 anos ou mais (13%) e por pessoas com renda até 2 SM (12%).

**Comprar eletrodomésticos e/ou eletrônicos:** outro item que sofreu uma pequena variação, de 7% para 6%. As diferenças por segmentos são pouco expressivas.

**Comprar moto e fazer seguro de carro, casa, vida e/ou outros:** o primeiro aumentou um ponto percentual, de 2% para 3% entre fevereiro e abril, e recebe menções mais representativas entre os jovens de 18 a 24 anos (7%). Fazer seguro de carro, casa, vida e/ou outros permanece estável em 2%, sem diferenças importantes entre segmentos sociodemográficos.

## 4. QUADRO ASPIRACIONAL

### EXPECTATIVA DO USO DE EVENTUAIS SOBRAS DO ORÇAMENTO Estimulada - Múltiplas Respostas (%)

| (%)21   | MAR<br>21 | JUN<br>21 | SET<br>21 | JUN<br>22 | DEZ<br>22 | FEV<br>23 | ABR<br>23 | JUN<br>23 | SET<br>23 | OUT/<br>23 | DEZ/<br>23 | FEV/<br>24 | ARB/<br>24 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| Comprar imóvel                                      | 23        | 27        | 34        | 31        | 31        | 38        | 35        | 32        | 30        | 30         | 31         | 30         | 31         |
| Aplicar em outros investimentos bancários           | 27        | 34        | 31        | 18        | 20        | 20        | 22        | 23        | 24        | 25         | 25         | 27         | 26         |
| Aplicar na poupança                                 | 31        | 32        | 31        | 20        | 19        | 19        | 21        | 20        | 20        | 22         | 19         | 20         | 21         |
| Reformar a casa                                     | 21        | 24        | 22        | 16        | 22        | 19        | 19        | 18        | 19        | 20         | 21         | 18         | 21         |
| Fazer cursos e melhorar a educação sua e da família | 25        | 26        | 26        | 15        | 12        | 14        | 16        | 13        | 17        | 18         | 16         | 18         | 17         |
| Viajar  | 25        | 29        | 20        | 12        | 12        | 11        | 13        | 13        | 14        | 14         | 15         | 15         | 13         |
| Fazer ou melhorar o plano de saúde                  | 17        | 12        | 14        | 10        | 10        | 6         | 8         | 8         | 10        | 10         | 8          | 10         | 9          |
| Comprar carro                                       | 11        | 19        | 12        | 8         | 8         | 10        | 9         | 9         | 8         | 10         | 11         | 9          | 9          |
| Comprar eletrodomésticos e/ou eletrônicos           | 10        | 15        | 12        | 4         | 4         | 4         | 4         | 5         | 6         | 7          | 8          | 7          | 6          |
| Comprar moto  | 3         | 5         | 5         | 4         | 3         | 3         | 3         | 3         | 3         | 2          | 2          | 2          | 3          |
| Fazer seguro de carro, casa, vida e/ou outros       | 6         | 9         | 4         | 2         | 2         | 1         | 1         | 1         | 3         | 2          | 2          | 2          | 2          |
| OUTRO   | 3         | 3         | 3         | 2         | 4         | -         | -         | 1         | 3         | 3          | 5          | 5          | 3          |
| NS/ NR  | 4         | 6         | 6         | 5         | 5         | 4         | 3         | 3         | 3         | 3          | 3          | 3          | 3          |

### EXPECTATIVA DO USO DE EVENTUAIS SOBRAS DO ORÇAMENTO Estimulada - Múltiplas Respostas (%)

| (%)   | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|---|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|   |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Comprar imóvel                                      | 31    | 32   | 31 | 35           | 35           | 29           | 25              |
| Aplicar em outros investimentos bancários           | 26    | 30   | 23 | 22           | 30           | 26           | 22              |
| Reformar a casa                                     | 21    | 19   | 24 | 16           | 18           | 25           | 26              |
| Aplicar na poupança                                 | 21    | 21   | 21 | 23           | 19           | 22           | 23              |
| Fazer cursos e melhorar a educação sua e da família | 17    | 16   | 18 | 24           | 19           | 17           | 10              |
| Viajar  | 13    | 13   | 14 | 8            | 13           | 15           | 15              |
| Fazer ou melhorar o plano de saúde                  | 9     | 7    | 11 | 10           | 7            | 9            | 13              |
| Comprar carro                                       | 9     | 10   | 8  | 9            | 9            | 10           | 8               |
| Comprar eletrodomésticos ou eletrônicos             | 6     | 6    | 6  | 7            | 6            | 6            | 4               |
| Comprar moto  | 3     | 3    | 3  | 7            | 4            | 1            | 2               |
| Fazer seguro de carro, casa, vida ou outros         | 2     | 2    | 2  | 2            | 2            | 2            | 1               |
| Outras  | 3     | 5    | 2  | 2            | 3            | 3            | 5               |
| Não sabe/Não respondeu                              | 3     | 2    | 3  | 2            | 3            | 2            | 4               |

Pergunta: Nos próximos meses, caso a situação financeira melhore e as pessoas possam ter recursos para investir, qual dessas opções o(a) Sr(a) escolheria para investir o dinheiro que sobrar do seu orçamento? (ESTIMULADA)

## 4. QUADRO ASPIRACIONAL

### EXPECTATIVA DO USO DE EVENTUAIS SOBRAS DO ORÇAMENTO Estimulada - Múltiplas Respostas (%)

| INSTRUCÃO   | TOTAL | INSTRUÇÃO    |              |          | RENDA FAMILIAR |        |           |
|---|-------|--------------|--------------|----------|----------------|--------|-----------|
|   |       | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPERIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Comprar imóvel                                      | 31    | 33           | 30           | 32       | 34             | 29     | 30        |
| Aplicar em outros investimentos bancários           | 26    | 18           | 28           | 40       | 18             | 28     | 39        |
| Reformar a casa                                     | 21    | 25           | 19           | 17       | 24             | 21     | 16        |
| Aplicar na poupança                                 | 21    | 20           | 21           | 22       | 20             | 23     | 21        |
| Fazer cursos e melhorar a educação sua e da família | 17    | 18           | 18           | 13       | 18             | 18     | 13        |
| Viajar  | 13    | 9            | 15           | 18       | 9              | 17     | 16        |
| Fazer ou melhorar o plano de saúde                  | 9     | 11           | 9            | 6        | 12             | 8      | 7         |
| Comprar carro                                       | 9     | 7            | 11           | 10       | 8              | 10     | 11        |
| Comprar eletrodomésticos ou eletrônicos             | 6     | 6            | 5            | 5        | 6              | 5      | 5         |
| Comprar moto  | 3     | 3            | 3            | 4        | 3              | 3      | 4         |
| Fazer seguro de carro, casa, vida ou outros         | 2     | 2            | 2            | 2        | 2              | 2      | 2         |
| Outras  | 3     | 3            | 2            | 3        | 3              | 2      | 3         |
| Não sabe/Não respondeu                              | 3     | 3            | 3            | 1        | 3              | 3      | 1         |

| INSTRUCÃO   | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|---|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|   |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Comprar imóvel                                      | 31    | 33     | 31       | 31      | 34           | 31  |
| Aplicar em outros investimentos bancários           | 26    | 19     | 21       | 33      | 25           | 22  |
| Reformar a casa                                     | 21    | 25     | 22       | 19      | 19           | 24  |
| Aplicar na poupança                                 | 21    | 17     | 19       | 24      | 20           | 19  |
| Fazer cursos e melhorar a educação sua e da família | 17    | 18     | 18       | 16      | 23           | 14  |
| Viajar  | 13    | 13     | 11       | 17      | 8            | 11  |
| Fazer ou melhorar o plano de saúde                  | 9     | 10     | 9        | 9       | 11           | 9   |
| Comprar carro                                       | 9     | 9      | 8        | 11      | 12           | 7   |
| Comprar eletrodomésticos ou eletrônicos             | 6     | 4      | 6        | 6       | 5            | 4   |
| Comprar moto  | 3     | 4      | 3        | 4       | 1            | 1   |
| Fazer seguro de carro, casa, vida ou outros         | 2     | 2      | 2        | 2       | 1            | 2   |
| Outras  | 3     | 4      | 5        | 2       | 2            | 4   |
| Não sabe/Não respondeu                              | 3     | 4      | 2        | 2       | 3            | 5   |

Pergunta: Nos próximos meses, caso a situação financeira melhore e as pessoas possam ter recursos para investir, qual dessas opções o(a) Sr(a) escolheria para investir o dinheiro que sobrar do seu orçamento? (ESTIMULADA)



# 5. ENDIVIDAMENTO

## 5. ENDIVIDAMENTO

### Brasileiro um pouco mais apreensivo em relação ao endividamento pessoal.

A edição de abril do RADAR FEBRABAN mostra que é menor em relação a fevereiro (de 43% para 40%) a parcela de pessoas que acreditam que estarão menos endividadas esse ano do que estavam em 2023.

Uma segunda parcela (36%) não vê perspectiva de alteração no endividamento, seja para mais ou para menos. Em fevereiro, eram 34%.

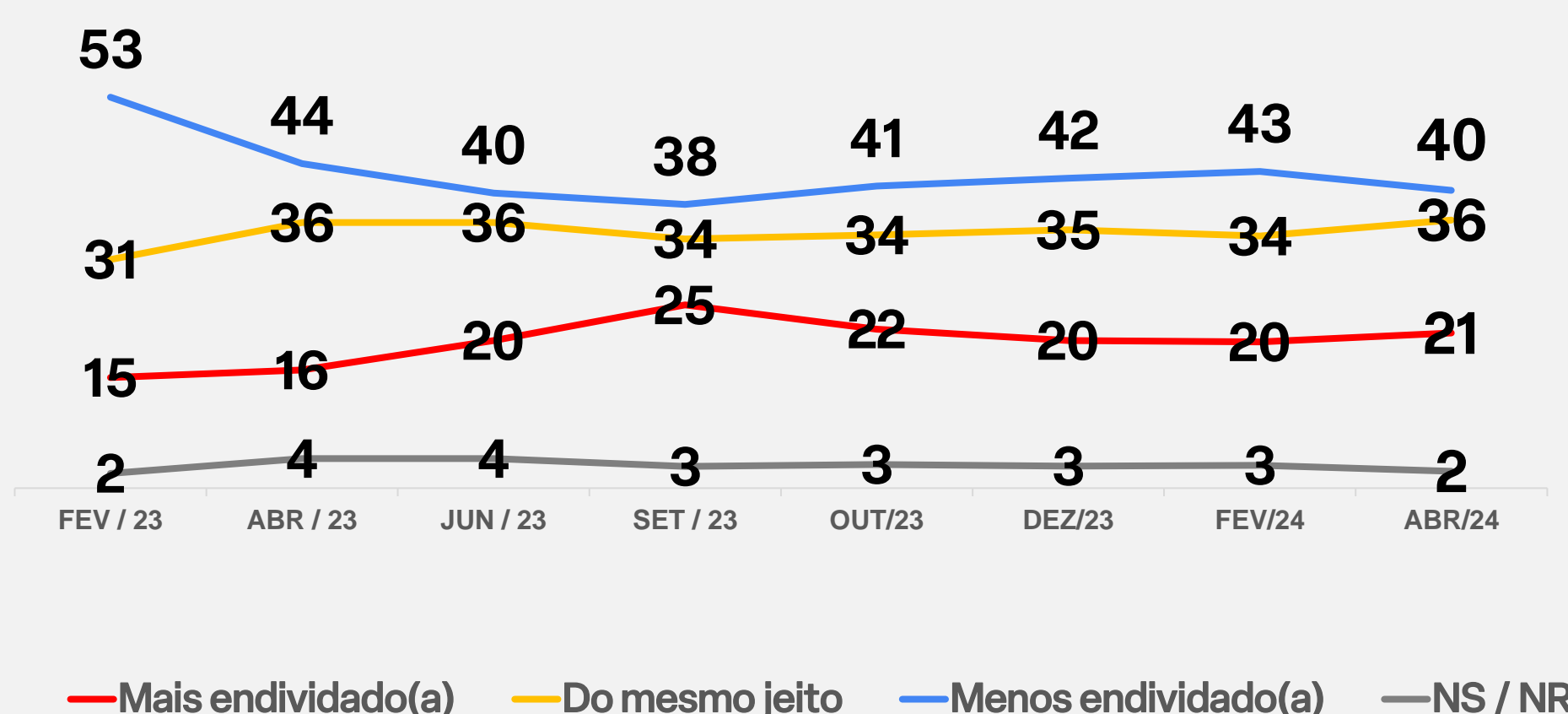
Por outro lado, o número dos que apostam que estarão mais endividados no final do ano que no mesmo período do ano passado mantém relativa estabilidade, oscilando um ponto para cima (de 20% para 21%).

Os mais otimistas quanto a se livrar das dívidas estão nas faixas etárias de 18 a 24 anos e de 25 a 44 anos, ambos com 43%. Também participam dessa parcela as pessoas com nível superior (44%) e os que ganham mais de 5 SM (45%). Moradores do Norte e Nordeste também apostam mais no desendividamento, ambos pontuando 45%.

Os que acreditam no aumento do endividamento são mais numerosos na faixa de 60 anos ou mais (25%) e entre que recebem até 2 SM (24%).

Os percentuais segmentados dos que acham que estarão do mesmo jeito ao final do ano não apresentaram variações expressivas.

#### EXPECTATIVA SOBRE O ENDIVIDAMENTO PESSOAL EM 2024 (%)





## 5. ENDIVIDAMENTO

### EXPECTATIVA SOBRE O ENDIVIDAMENTO PESSOAL EM 2024 (%)

| (%)                      | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|--------------------------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|                          |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Mais endividado          | 21    | 22   | 20 | 18           | 20           | 22           | 25              |
| Do mesmo jeito           | 36    | 36   | 37 | 38           | 35           | 37           | 37              |
| Menos endividado         | 40    | 40   | 41 | 43           | 43           | 39           | 33              |
| Não sabe / Não respondeu | 2     | 2    | 2  | 1            | 2            | 2            | 5               |

| (%)                      | TOTAL | INSTRUÇÃO    |              |           | RENDA FAMILIAR |        |           |
|--------------------------|-------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------|-----------|
|                          |       | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPE-RIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Mais endividado          | 21    | 23           | 20           | 19        | 24             | 19     | 19        |
| Do mesmo jeito           | 36    | 35           | 38           | 36        | 35             | 39     | 35        |
| Menos endividado         | 40    | 39           | 40           | 44        | 39             | 39     | 45        |
| Não sabe / Não respondeu | 2     | 3            | 2            | 2         | 3              | 2      | 2         |

| (%)                      | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|--------------------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|                          |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Mais endividado          | 21    | 21     | 19       | 22      | 21           | 23  |
| Do mesmo jeito           | 36    | 32     | 35       | 40      | 29           | 37  |
| Menos endividado         | 40    | 45     | 45       | 37      | 44           | 38  |
| Não sabe / Não respondeu | 2     | 2      | 2        | 2       | 5            | 2   |

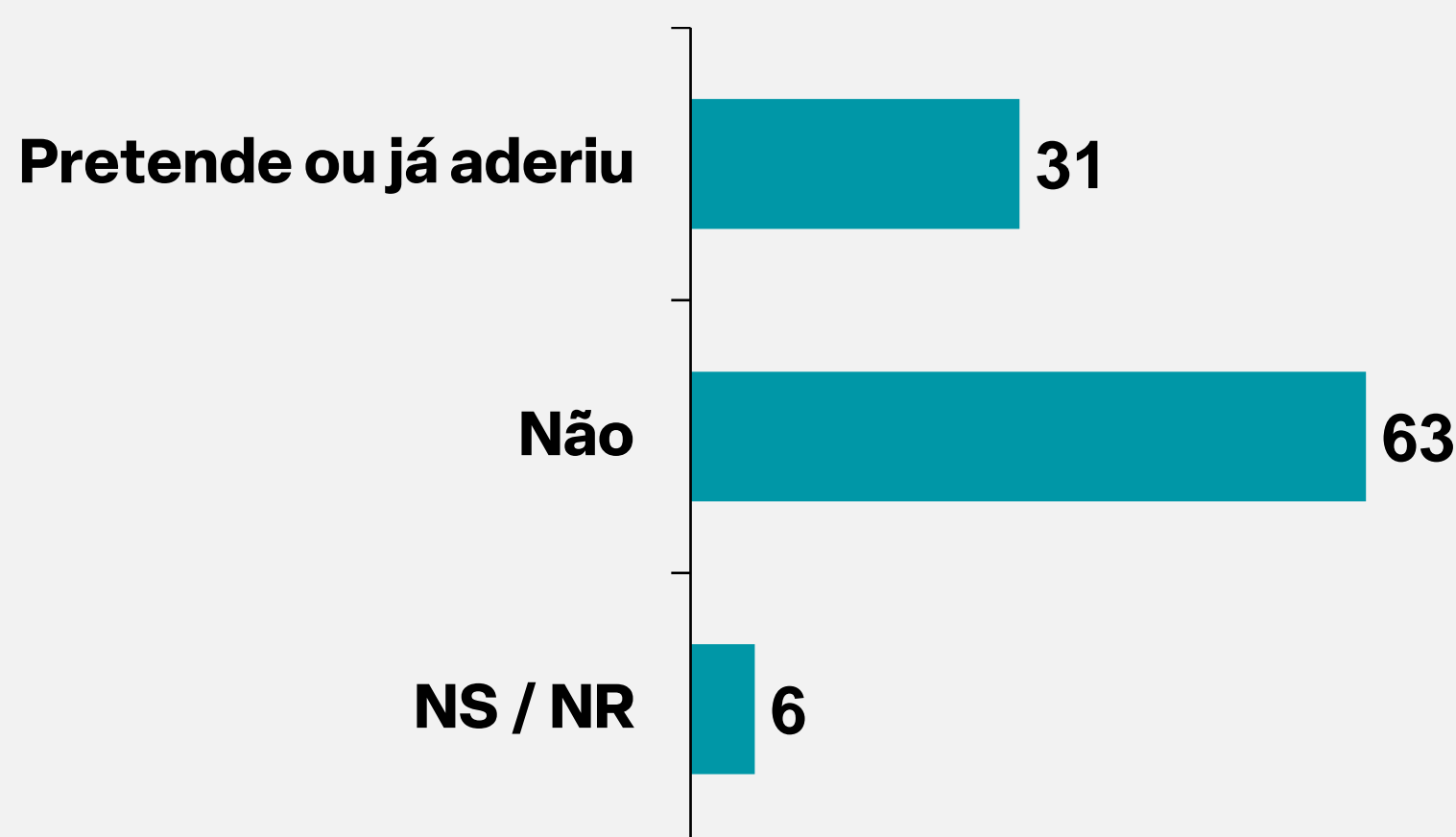
Pergunta: E o(a) Sr(a) acredita que até o final deste ano de 2024 estará mais endividado que em 2023, do mesmo jeito ou menos endividado que em 2023?

## 5. ENDIVIDAMENTO

Cerca de um terço (31%) dos brasileiros declara já ter aderido ou ter pretensão de aderir a algum programa de refinanciamento de dívidas, contra 63% que não o fizeram.

A adesão ou interesse nesse tipo de programa é discretamente maior na faixa de 25 a 44 anos (33%) e no Sudeste (34%).

### PRETENSÃO DE PARTICIPAR DE ALGUM PROGRAMA DE REFINANCIAMENTO DE DÍVIDAS (%) (Apenas para quem tem dívidas)



### PRETENSÃO DE PARTICIPAR DE ALGUM PROGRAMA DE REFINANCIAMENTO DE DÍVIDAS (%) (Apenas para quem tem dívidas)

| (%)                      | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|--------------------------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|                          |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Pretende ou já aderiu    | 31    | 32   | 30 | 31           | 33           | 28           | 29              |
| Não                      | 63    | 63   | 64 | 63           | 61           | 66           | 64              |
| Não Sabe / Não Respondeu | 6     | 6    | 6  | 7            | 6            | 6            | 7               |

| (%)                      | TOTAL | INSTRUÇÃO    |              |           | RENDA FAMILIAR |        |           |
|--------------------------|-------|--------------|--------------|-----------|----------------|--------|-----------|
|                          |       | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPE-RIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Pretende ou já aderiu    | 31    | 31           | 30           | 32        | 31             | 30     | 31        |
| Não                      | 63    | 62           | 64           | 63        | 62             | 65     | 64        |
| Não Sabe / Não Respondeu | 6     | 7            | 6            | 5         | 7              | 5      | 6         |

| (%)                      | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|--------------------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|                          |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Pretende ou já aderiu    | 31    | 31     | 28       | 34      | 32           | 24  |
| Não                      | 63    | 64     | 66       | 60      | 59           | 69  |
| Não Sabe / Não Respondeu | 6     | 5      | 6        | 6       | 9            | 7   |

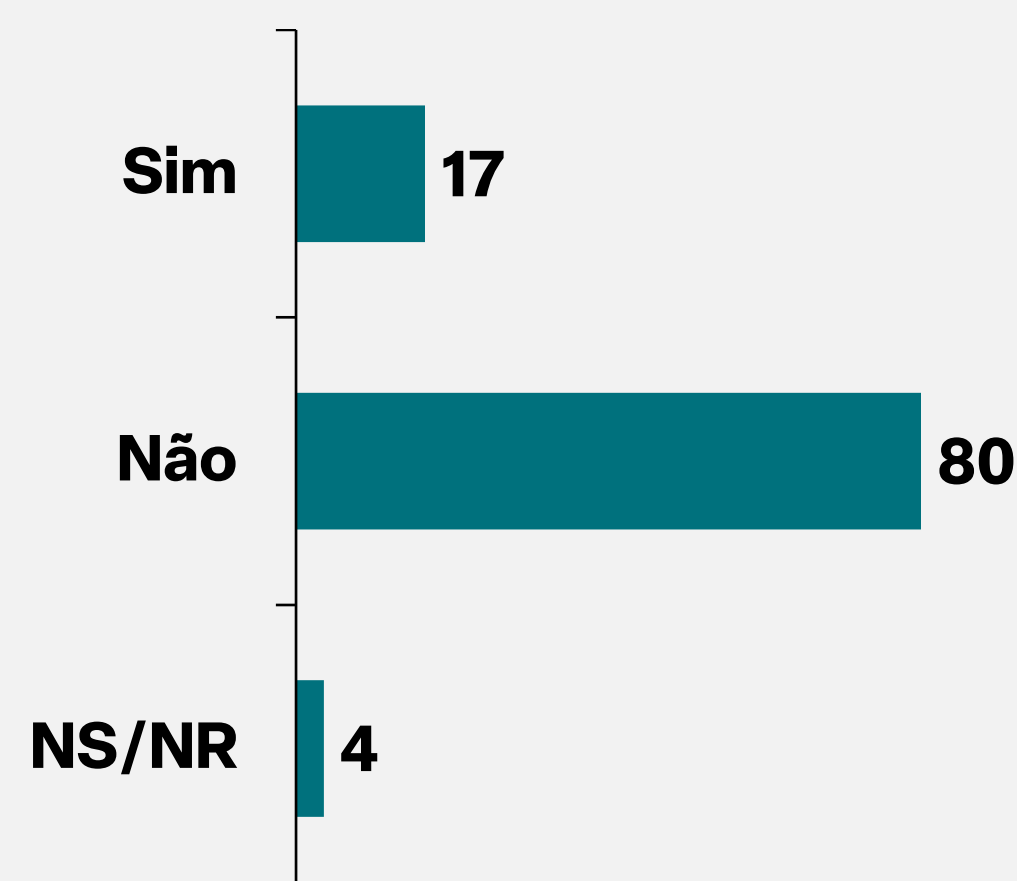
Pergunta: O(a) Sr(a) pretende participar desse programa de refinanciamento de dívidas ou já aderiu?

## 5. ENDIVIDAMENTO

Aproxima-se de um quinto (17%) o contingente que tem a pretensão de fazer empréstimos nos próximos meses. A maciça maioria (80%) não expressa esse interesse.

Destoam nesse quesito aqueles que têm nível superior e os residentes na região Norte, cujos percentuais de interesse são de 21% e 29%, respectivamente.

PRETENSÃO DE FAZER EMPRÉSTIMO NOS PRÓXIMOS MESES (%)



PRETENSÃO DE FAZER EMPRÉSTIMO NOS PRÓXIMOS MESES (%)

| (%)                    | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|------------------------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|                        |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Sim                    | 17    | 19   | 15 | 17           | 17           | 15           | 16              |
| Não                    | 80    | 79   | 81 | 78           | 79           | 81           | 81              |
| Não sabe/Não respondeu | 4     | 3    | 5  | 5            | 4            | 4            | 2               |

| (%)          | TOTAL | INSTRUÇÃO   |              |          | RENDA FAMILIAR |        |           |
|--------------|-------|-------------|--------------|----------|----------------|--------|-----------|
|              |       | FUNDAMENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPERIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Sim          | 17    | 16          | 15           | 21       | 17             | 14     | 19        |
| Não          | 80    | 80          | 81           | 77       | 80             | 82     | 78        |
| Não sabe/Não | 4     | 4           | 4            | 2        | 4              | 4      | 2         |

| (%)          | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|--------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|              |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Sim          | 17    | 29     | 17       | 16      | 13           | 12  |
| Não          | 80    | 70     | 80       | 79      | 83           | 86  |
| Não sabe/Não | 4     | 1      | 3        | 5       | 3            | 2   |

Pergunta: O(A) Sr(a) pretende fazer algum empréstimo nos próximos meses?



## **/ 6. CELULAR SEGURO**

## 6. CELULAR SEGURO

### Estabilidade no nível de conhecimento sobre o Programa.

De fevereiro para abril, oscilou um ponto (de 57% para 58%) o contingente de pessoas que tomaram conhecimento sobre o Programa Celular Seguro, do Governo Federal. Inversamente, os número dos que desconhecem o Programa foi de 41% para 40% no mesmo período.

O conhecimento sobre o Celular Seguro passa de 50% em todos os sociodemográficos, chegando a 71% entre pessoas com formação universitária e 69% entre os que recebem acima de 5 SM. Já o desconhecimento é mais amplo entre os que têm até o fundamental (46%) e na faixa de renda até 2 SM (47%).



### CONHECIMENTO DO PROGRAMA CELULAR SEGURO (%)

| (%)                      | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|--------------------------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|                          |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Tomou conhecimento       | 58    | 60   | 56 | 50           | 55           | 64           | 63              |
| Não tomou conhecimento   | 40    | 37   | 42 | 47           | 43           | 35           | 34              |
| Não Sabe / Não Respondeu | 2     | 3    | 2  | 2            | 2            | 2            | 3               |

| (%)                    | TOTAL | INSTRUÇÃO   |              |          | RENDA FAMILIAR |        |           |
|------------------------|-------|-------------|--------------|----------|----------------|--------|-----------|
|                        |       | FUNDAMENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPERIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Tomou conhecimento     | 58    | 52          | 58           | 71       | 51             | 60     | 69        |
| Não tomou conhecimento | 40    | 46          | 39           | 28       | 47             | 38     | 29        |
| NS / NR                | 2     | 2           | 3            | 2        | 3              | 3      | 2         |

| (%)                    | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|------------------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|                        |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Tomou conhecimento     | 58    | 56     | 61       | 60      | 51           | 52  |
| Não tomou conhecimento | 40    | 42     | 37       | 37      | 46           | 46  |
| NS / NR                | 2     | 2      | 3        | 3       | 3            | 1   |

Pergunta: O Governo Federal lançou o Programa Celular Seguro, que visa combater o roubo e o furto de aparelhos celulares no país. O(a) Sr(a) tomou ou não tomou conhecimento do Programa Celular Seguro?

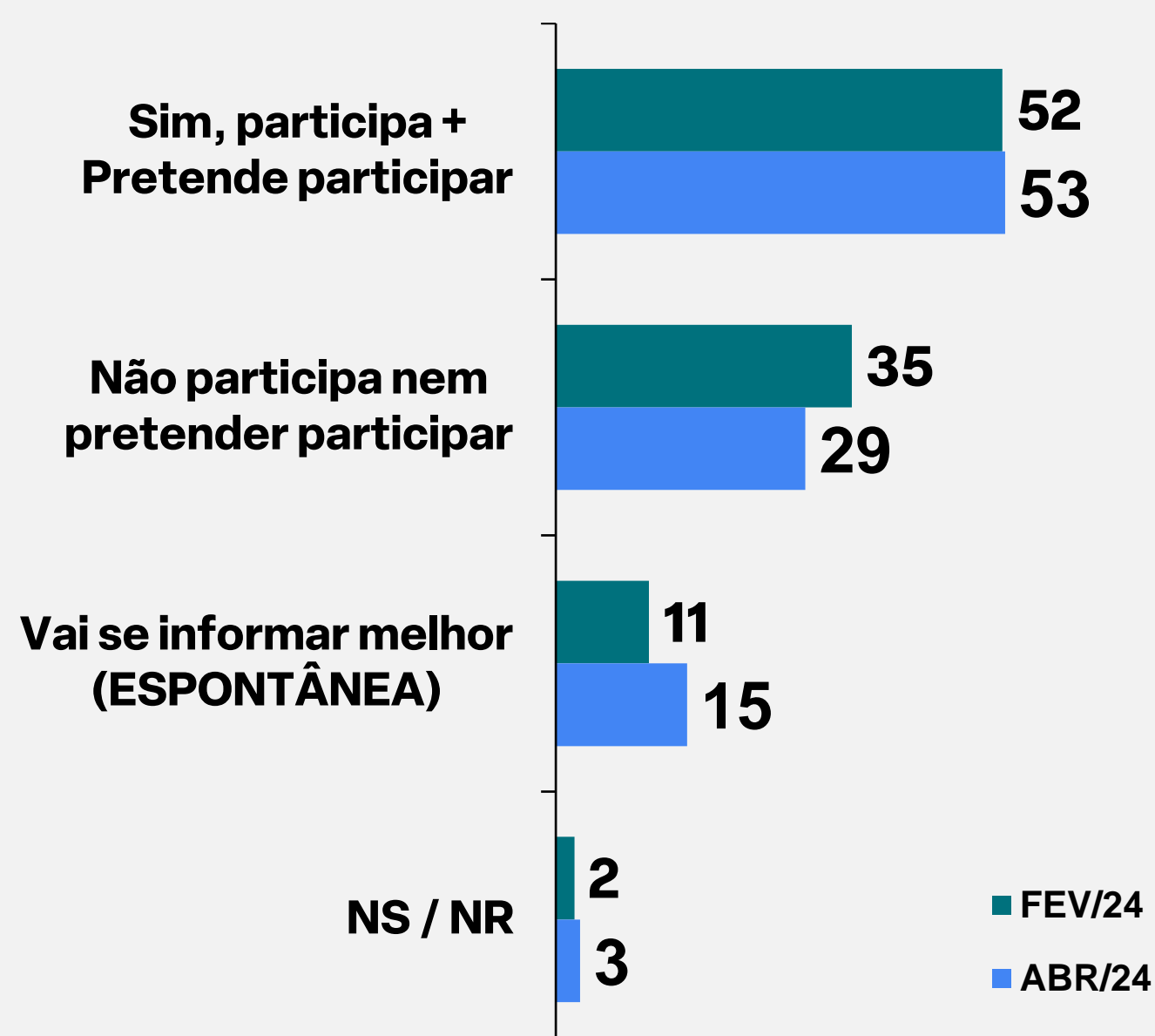
## 6. CELULAR SEGURO

### Aumenta a curiosidade e o interesse pelo Programa Celular Seguro.

Pouco mais da metade dos brasileiros (53%) declara que já aderiu ou pretende aderir ao Celular Seguro, oscilação de um ponto em relação a fevereiro (52%).

Essa adesão é notadamente maior entre as pessoas com nível superior (67%) e aqueles que ganham acima de 5 SM (64%).

#### PRETENSÃO DE PARTICIPAR DO PROGRAMA CELULAR SEGURO (%)



Além disso, caiu de 35% para 29% o montante que “não participa nem pretende participar”; e aumentou de 11% para 15% os que declaram que “vão se informar melhor” sobre o Programa.

O programa é bem aceito em todos os segmentos sociodemográficos. Destoam nesse aspecto, apresentando maior nível de desinteresse (“não participa nem pretende participar”): a faixa de 60 anos ou mais (37%); os que estudaram até o fundamental (35%); faixa de renda até 2 SM (34%); e Nortistas (37%).

## 6. CELULAR SEGURO

### PRETENSÃO DE PARTICIPAR DO PROGRAMA CELULAR SEGURO (%)

| (%)                         | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|-----------------------------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|                             |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Sim, participa + Pretender  | 53    | 54   | 51 | 49           | 54           | 54           | 50              |
| Não participa nem pretender | 29    | 30   | 28 | 33           | 26           | 25           | 37              |
| Vai se informar melhor      | 15    | 13   | 18 | 15           | 17           | 18           | 10              |
| NS / NR                     | 3     | 2    | 3  | 3            | 3            | 3            | 3               |

| (%)                                    | TOTAL | INSTRUÇÃO   |              |          | RENDA FAMILIAR |        |           |
|--|-------|-------------|--------------|----------|----------------|--------|-----------|
|  |       | FUNDAMENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPERIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Sim, participa + Pretender participar  | 53    | 42          | 56           | 67       | 43             | 56     | 64        |
| Não participa nem pretender participar | 29    | 35          | 27           | 22       | 34             | 27     | 24        |
| Vai se informar melhor                 | 15    | 19          | 15           | 9        | 19             | 15     | 10        |
| NS / NR                                | 3     | 4           | 2            | 2        | 4              | 2      | 2         |

| (%)                                    | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|--|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|  |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Sim, participa + Pretender participar  | 53    | 42     | 54       | 58      | 46           | 43  |
| Não participa nem pretender participar | 29    | 37     | 27       | 25      | 34           | 39  |
| Vai se informar melhor (ESPONTÂNEA)    | 15    | 18     | 16       | 14      | 17           | 17  |
| NS / NR                                | 3     | 3      | 3        | 3       | 3            | 1   |

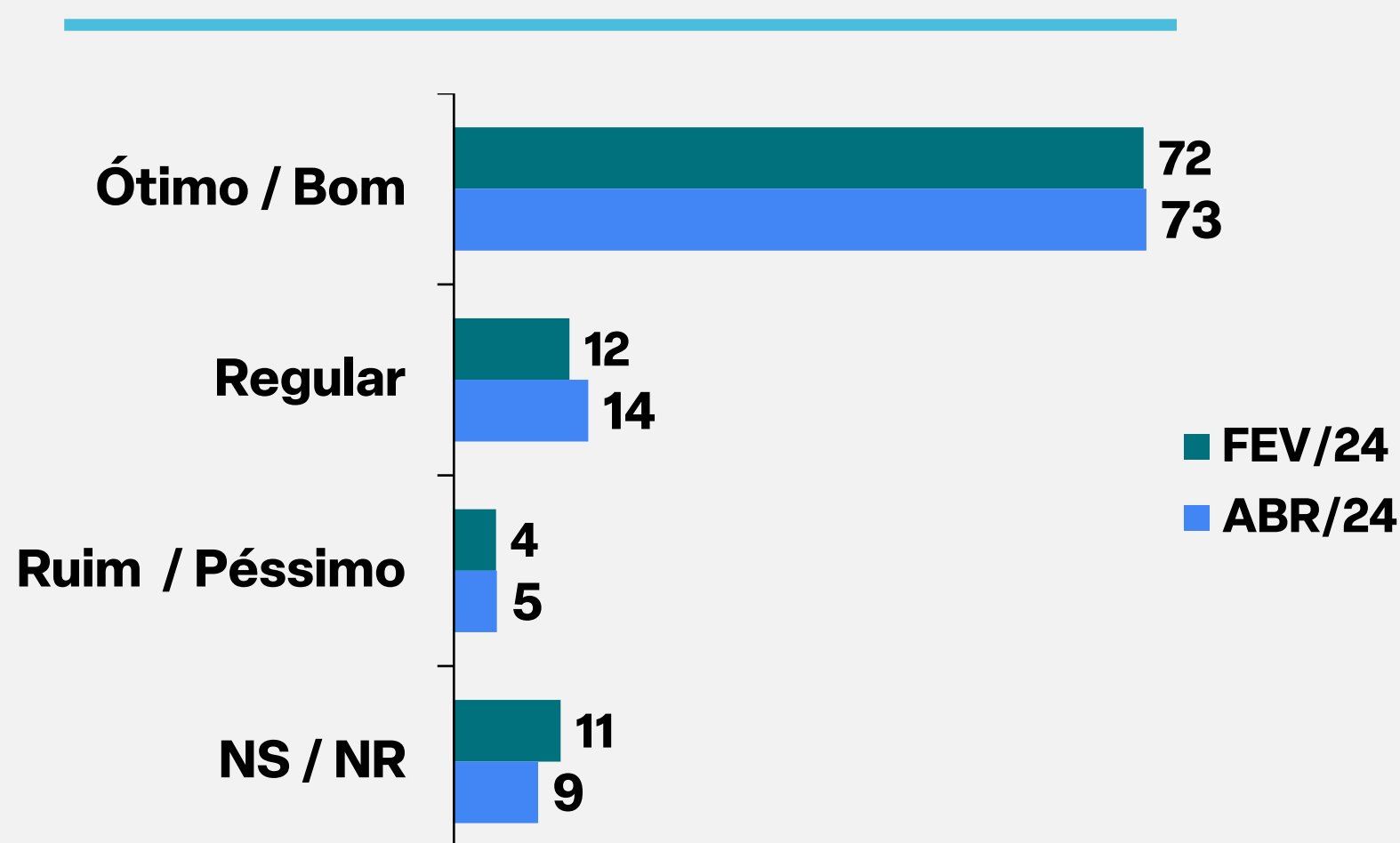
Pergunta: O Programa Celular Seguro com a participação dos bancos possibilita o que as pessoas avisem através de aplicativo ou site de uma só vez a operadora do celular, para bloquear a linha, e os bancos, para impedir o acesso indevido a aplicativos e contas. O(a) Sr(a) participa ou pretende participar desse programa Celular Seguro?

## 6. CELULAR SEGURO

Entre os que conhecem o Programa, a avaliação positiva (ótimo/bom) mantém-se em alto patamar: 73% (em fevereiro eram 72%). Esse número, que alcança 80% no Nordeste, fica abaixo de 70% na faixa de 60 anos ou mais (69%), no Norte (65%) e no Sul (68%).

Somam 14% os que avaliam o Celular Seguro como regular e 5% os que o consideram ruim ou péssimo.

### AValiação DO PROGRAMA CELULAR SEGURO (%)



### AValiação DO PROGRAMA CELULAR SEGURO (%)

| Avaliação (%)            | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|--------------------------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|                          |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Ótimo / Bom              | 73    | 71   | 74 | 71           | 75           | 73           | 69              |
| Regular                  | 14    | 14   | 14 | 15           | 14           | 12           | 15              |
| Ruim / Péssimo           | 5     | 6    | 3  | 3            | 3            | 6            | 7               |
| Não sabe / Não respondeu | 9     | 10   | 8  | 11           | 8            | 9            | 9               |

| Avaliação (%)  | TOTAL | INSTRUÇÃO   |              |          | RENDA FAMILIAR |        |           |
|----------------|-------|-------------|--------------|----------|----------------|--------|-----------|
|                |       | FUNDAMENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPERIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Ótimo / Bom    | 73    | 73          | 73           | 73       | 72             | 73     | 73        |
| Regular        | 14    | 14          | 14           | 14       | 15             | 14     | 14        |
| Ruim / Péssimo | 5     | 4           | 4            | 7        | 3              | 4      | 7         |
| NS / NR        | 9     | 9           | 9            | 6        | 10             | 9      | 7         |

| Avaliação (%)            | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|--------------------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|                          |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Ótimo / Bom              | 73    | 65     | 80       | 71      | 70           | 68  |
| Regular                  | 14    | 17     | 12       | 14      | 14           | 16  |
| Ruim / Péssimo           | 5     | 5      | 3        | 5       | 5            | 6   |
| Não sabe / Não respondeu | 9     | 13     | 5        | 10      | 10           | 10  |





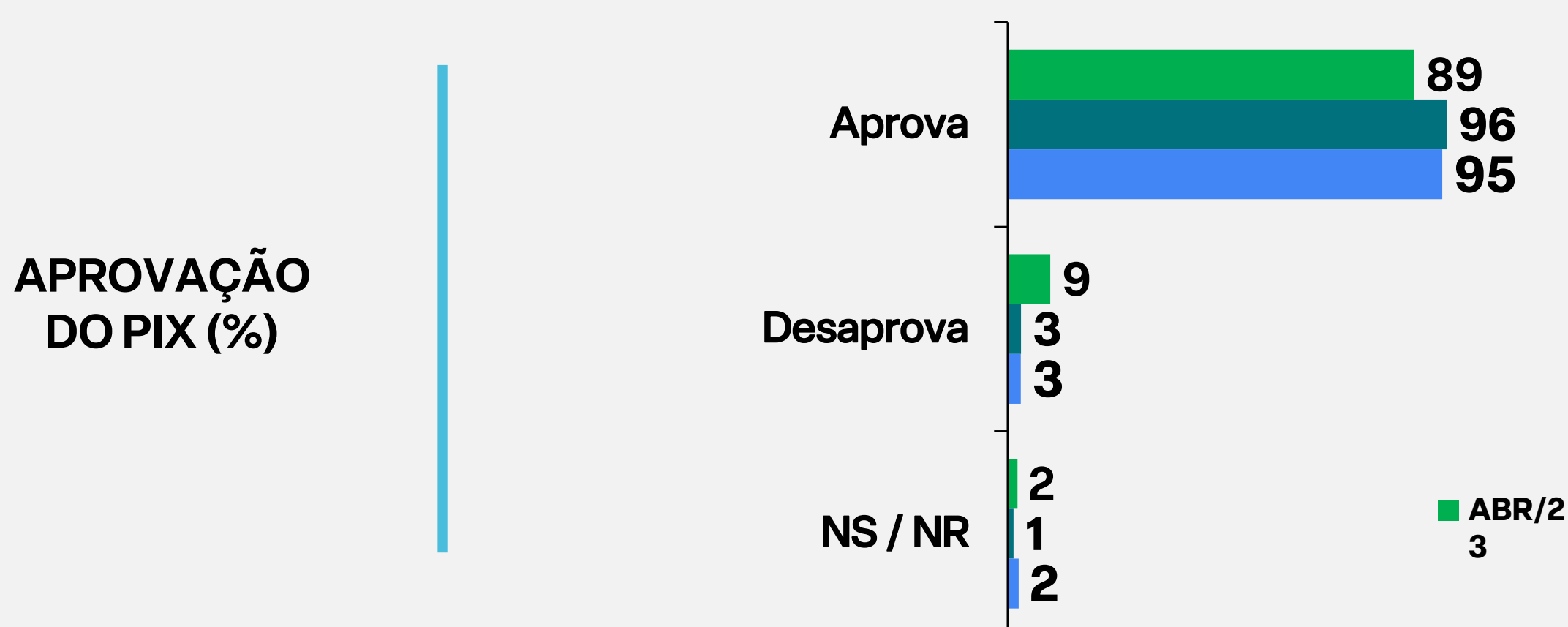
# 7. PIX

## 7. PIX

### PIX caiu de vez no gosto dos brasileiros.

A aprovação do PIX pelos brasileiros já é praticamente uma unanimidade. Em abril de 2023, essa forma de pagamento contava com a aprovação de 89% da população; em fevereiro deste ano, chegou à casa dos 96%; e agora consolidou sua posição com 95% de opiniões favoráveis.

A aprovação do Pix ultrapassa o patamar de 90% em todos os públicos e regiões do país, com exceção das pessoas de faixa etária de 60 anos ou mais (89%). Em contrapartida, entre quem tem de 25 a 44 anos de idade, o índice de aprovação chega a 98%.



### APROVAÇÃO DO PIX (%)

| (%)       | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|-----------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|           |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Aprova    | 95    | 95   | 95 | 92           | 98           | 96           | 89              |
| Desaprova | 3     | 3    | 3  | 6            | 1            | 2            | 5               |
| NS / NR   | 2     | 2    | 2  | 2            | 1            | 2            | 6               |

| (%)       | TOTAL | INSTRUÇÃO   |              |          | RENDA FAMILIAR |        |           |
|-----------|-------|-------------|--------------|----------|----------------|--------|-----------|
|           |       | FUNDAMENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPERIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Aprova    | 95    | 92          | 96           | 97       | 92             | 97     | 97        |
| Desaprova | 3     | 4           | 2            | 2        | 4              | 2      | 2         |
| NS / NR   | 2     | 4           | 2            | 1        | 4              | 2      | 1         |

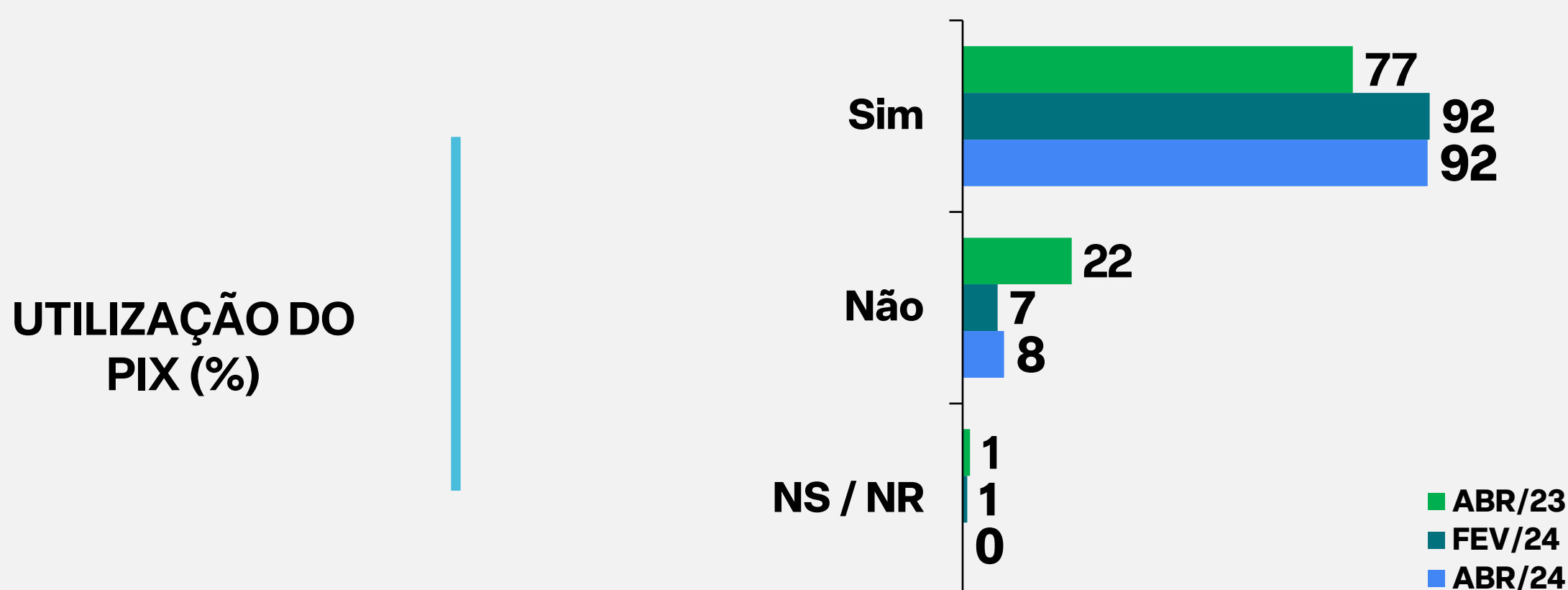
| (%)                      | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|--------------------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|                          |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Aprova                   | 95    | 94     | 95       | 94      | 93           | 97  |
| Desaprova                | 3     | 4      | 2        | 4       | 3            | 2   |
| Não Sabe / Não Respondeu | 2     | 2      | 3        | 2       | 3            | 2   |

## 7. PIX

**Cerca de nove em cada dez brasileiros (92%) utilizam o PIX, mesmo resultado registrado em fevereiro.**

Há um ano 77% da população declaravam utilizar o sistema, enquanto no momento são 92%, o que representa um avanço de 15 pontos percentuais. Atualmente, apenas 8% dos brasileiros dizem não ter adotado o Pix, enquanto em abril de 2023 eram 22%.

Na maioria dos estratos, a utilização do PIX passa de 90%. São exceções as pessoas da faixa etária de 60 anos ou mais (79%), moradores da região Centro-Oeste (89%) e pessoas que cursaram até o ensino fundamental (88%).



### UTILIZAÇÃO DO PIX (%)

| (%) | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|-----|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|     |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Sim | 92    | 92   | 91 | 94           | 96           | 93           | 79              |
| Não | 8     | 8    | 9  | 6            | 4            | 7            | 21              |

| (%) | TOTAL | INSTRUÇÃO   |              |          | RENDA FAMILIAR |        |           |
|-----|-------|-------------|--------------|----------|----------------|--------|-----------|
|     |       | FUNDAMENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPERIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Sim | 92    | 88          | 93           | 97       | 88             | 94     | 97        |
| Não | 8     | 12          | 7            | 3        | 12             | 6      | 3         |

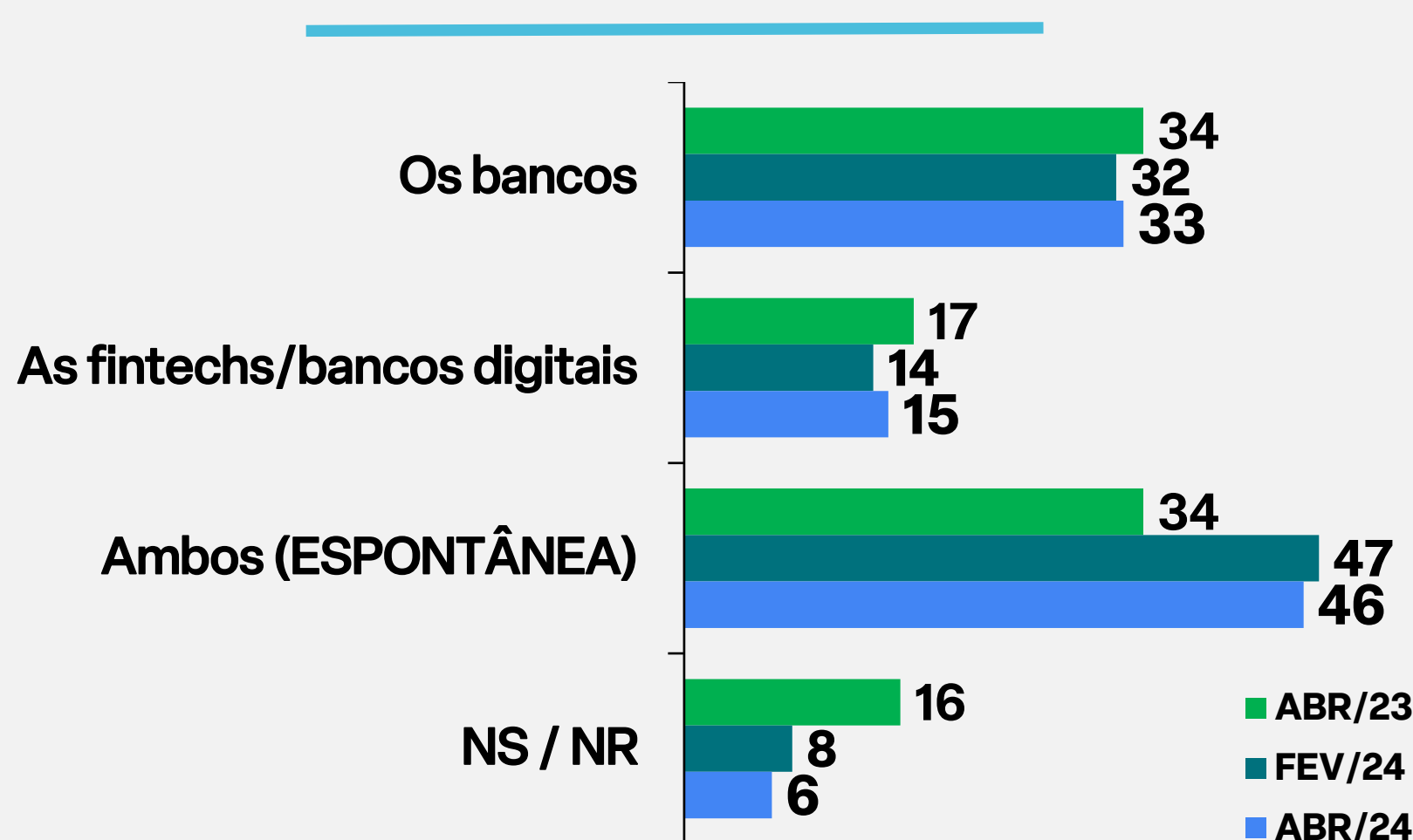
| (%) | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|-----|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|     |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Sim | 92    | 90     | 92       | 93      | 89           | 91  |
| Não | 8     | 10     | 8        | 7       | 11           | 9   |

## 7. PIX

### Bancos saquem à frente como instituições mais seguras para o PIX.

Um terço da população brasileira continua depositando mais confiança nos bancos quando o assunto é PIX (33%, um ponto a mais que em fevereiro) . Já as fintechs e bancos digitais contam hoje com 15% da confiança dos usuários do Pix, contra 14% apurados em fevereiro. 46% acham que em ambos há segurança.

INSTITUIÇÃO QUE OFERECE O PIX MAIS SEGURO (%)



Em praticamente todos os segmentos sociodemográficos, os bancos contam com a confiança do usuário do PIX em um patamar acima dos 30%, com exceção dos moradores do Nordeste, que registram 27%. Em compensação, essa é a única região do país onde o nível de confiança nas fintechs para realização do PIX atinge 20%. Também se destacam nesse aspecto os jovens de 18 a 24 anos (23%).

## 7. PIX

### INSTITUIÇÃO QUE OFERECE O PIX MAIS SEGURO (%)

| (%)                         | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|-----------------------------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|                             |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Os bancos                   | 33    | 33   | 32 | 30           | 32           | 34           | 34              |
| As fintechs/bancos digitais | 15    | 16   | 14 | 23           | 13           | 14           | 14              |
| Ambos (ESPONTÂNEA)          | 46    | 45   | 47 | 44           | 51           | 45           | 38              |
| NS / NR                     | 6     | 6    | 7  | 3            | 4            | 7            | 14              |

| (%)                         | TOTAL | INSTRUÇÃO   |              |          | RENDA FAMILIAR |        |           |
|-----------------------------|-------|-------------|--------------|----------|----------------|--------|-----------|
|                             |       | FUNDAMENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPERIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Os bancos                   | 33    | 30          | 33           | 37       | 30             | 35     | 34        |
| As fintechs/bancos digitais | 15    | 19          | 14           | 10       | 19             | 13     | 11        |
| Ambos (ESPONTÂNEA)          | 46    | 41          | 48           | 50       | 42             | 47     | 51        |
| NS / NR                     | 6     | 10          | 5            | 3        | 9              | 5      | 4         |

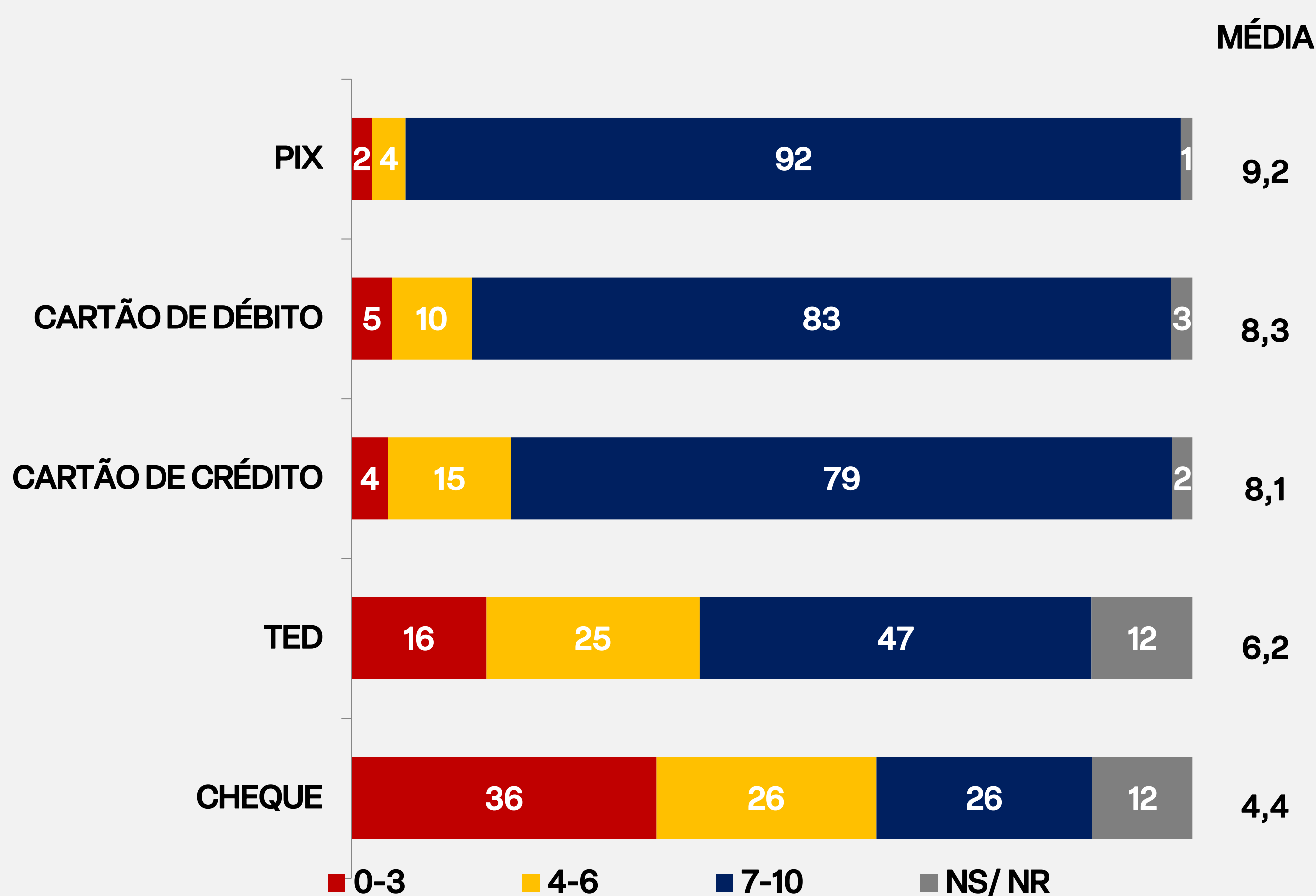
| (%)                         | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|-----------------------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|                             |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Os bancos                   | 33    | 31     | 27       | 35      | 39           | 32  |
| As fintechs/bancos digitais | 15    | 17     | 20       | 14      | 12           | 12  |
| Ambos (ESPONTÂNEA)          | 46    | 43     | 48       | 45      | 35           | 51  |
| NS / NR                     | 6     | 9      | 5        | 6       | 14           | 6   |

## 7. PIX

Quando estimulados a oferecerem uma nota de zero a dez a meios de pagamento ou transferência disponíveis no mercado, os entrevistados reiteraram sua receptividade ao PIX, conferindo-lhe a maior média: 9,2.

Em seguida, aparecem os cartões de débito, com média 8,3; os cartões de crédito, com 8,1; o TED, que obteve 6,2; e o tradicional cheque bancário, hoje com média 4,4.

NOTA PARA O PIX E OUTROS MEIOS DE PAGAMENTO (%)



O PIX assegura um patamar de 90% de notas expressamente positivas de (7 a 10) em todos os públicos, com exceção das pessoas na faixa etária de 60 anos ou mais (média 8,7).

## 7. PIX

### NOTA PARA O PIX E OUTROS MEIOS DE PAGAMENTO (%)

|                   |        | TOTAL | SEXO |     | IDADE        |              |              |                 |
|-------------------|--------|-------|------|-----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|                   |        |       | M    | F   | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| PIX               | 0-3    | 2     | 3    | 2   | 5            | 1            | 2            | 4               |
|                   | 4-6    | 4     | 4    | 4   | 5            | 2            | 2            | 8               |
|                   | 7-10   | 92    | 92   | 93  | 89           | 96           | 95           | 84              |
|                   | NS /NR | 1     | 1    | 1   | 1            | 1            | 1            | 3               |
|                   | MÉDIA  | 9.2   | 9.1  | 9.2 | 8.9          | 9.4          | 9.3          | 8.7             |
| TED               | 0-3    | 16    | 19   | 13  | 11           | 16           | 19           | 15              |
|                   | 4-6    | 25    | 26   | 25  | 28           | 26           | 24           | 24              |
|                   | 7-10   | 47    | 43   | 50  | 49           | 47           | 46           | 45              |
|                   | NS /NR | 12    | 11   | 13  | 13           | 10           | 11           | 17              |
|                   | MÉDIA  | 6.2   | 5.8  | 6.5 | 6.5          | 6.2          | 6.0          | 6.1             |
| CARTÃO DE DÉBITO  | 0-3    | 5     | 5    | 4   | 7            | 4            | 5            | 5               |
|                   | 4-6    | 10    | 11   | 8   | 8            | 8            | 11           | 11              |
|                   | 7-10   | 83    | 81   | 85  | 84           | 86           | 83           | 78              |
|                   | NS /NR | 3     | 3    | 3   | 1            | 2            | 2            | 6               |
|                   | MÉDIA  | 8.3   | 8.2  | 8.5 | 8.2          | 8.5          | 8.2          | 8.2             |
| CARTÃO DE CRÉDITO | 0-3    | 4     | 5    | 4   | 6            | 3            | 5            | 4               |
|                   | 4-6    | 15    | 17   | 13  | 15           | 14           | 15           | 16              |
|                   | 7-10   | 79    | 76   | 81  | 77           | 82           | 78           | 74              |
|                   | NS /NR | 2     | 3    | 2   | 2            | 1            | 2            | 5               |
|                   | MÉDIA  | 8.1   | 8.0  | 8.3 | 8.0          | 8.3          | 8.1          | 8.0             |
| CHEQUE            | 0-3    | 36    | 38   | 34  | 28           | 39           | 38           | 34              |
|                   | 4-6    | 26    | 26   | 26  | 34           | 24           | 24           | 28              |
|                   | 7-10   | 26    | 24   | 27  | 26           | 26           | 26           | 24              |
|                   | NS /NR | 12    | 11   | 13  | 11           | 12           | 12           | 14              |
|                   | MÉDIA  | 4.4   | 4.2  | 4.5 | 4.8          | 4.3          | 4.3          | 4.3             |

Pergunta: Pelo que conhece ou ouviu falar o quanto de zero a dez qual a sua opinião sobre cada um desses meios de pagamento, sabendo que zero significa que tem uma opinião muito negativa e 10 que tem uma opinião positiva.

## 7. PIX

### NOTA PARA O PIX E OUTROS MEIOS DE PAGAMENTO (%)

|                   |        | TOTAL | INSTRUÇÃO    |              |          | RENDA FAMILIAR |        |           |
|-------------------|--------|-------|--------------|--------------|----------|----------------|--------|-----------|
|                   |        |       | FUNDA-MENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPERIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| PIX               | 0-3    | 2     | 3            | 2            | 2        | 3              | 2      | 2         |
|                   | 4-6    | 4     | 5            | 4            | 3        | 5              | 4      | 3         |
|                   | 7-10   | 92    | 90           | 94           | 95       | 90             | 94     | 95        |
|                   | NS /NR | 1     | 3            | 1            | 0        | 3              | 1      | 0         |
| MÉDIA             |        | 9     | 9            | 9            | 9        | 9              | 9      | 9         |
| TED               | 0-3    | 16    | 14           | 15           | 22       | 13             | 16     | 21        |
|                   | 4-6    | 25    | 23           | 26           | 29       | 22             | 26     | 30        |
|                   | 7-10   | 47    | 43           | 50           | 46       | 45             | 49     | 45        |
|                   | NS /NR | 12    | 20           | 9            | 3        | 19             | 8      | 4         |
| MÉDIA             |        | 6     | 6            | 6            | 6        | 6              | 6      | 6         |
| CARTÃO DE DÉBITO  | 0-3    | 5     | 5            | 5            | 4        | 6              | 4      | 4         |
|                   | 4-6    | 10    | 10           | 9            | 9        | 10             | 11     | 7         |
|                   | 7-10   | 83    | 79           | 85           | 87       | 80             | 85     | 88        |
|                   | NS /NR | 3     | 5            | 1            | 1        | 5              | 1      | 1         |
| MÉDIA             |        | 8     | 8            | 8            | 8        | 8              | 8      | 8         |
| CARTÃO DE CRÉDITO | 0-3    | 4     | 4            | 5            | 3        | 5              | 5      | 4         |
|                   | 4-6    | 15    | 15           | 17           | 10       | 15             | 17     | 12        |
|                   | 7-10   | 79    | 77           | 77           | 87       | 76             | 77     | 85        |
|                   | NS /NR | 2     | 5            | 1            | 1        | 4              | 1      | 0         |
| MÉDIA             |        | 8     | 8            | 8            | 8        | 8              | 8      | 8         |
| CHEQUE            | 0-3    | 36    | 30           | 38           | 44       | 30             | 41     | 42        |
|                   | 4-6    | 26    | 25           | 27           | 25       | 25             | 28     | 25        |
|                   | 7-10   | 26    | 27           | 24           | 27       | 28             | 22     | 27        |
|                   | NS /NR | 12    | 18           | 10           | 4        | 17             | 9      | 6         |
| MÉDIA             |        | 4     | 5            | 4            | 4        | 5              | 4      | 4         |

Pergunta: Pelo que conhece ou ouviu falar o quanto de zero a dez qual a sua opinião sobre cada um desses meios de pagamento, sabendo que zero significa que tem uma opinião muito negativa e 10 que tem uma opinião positiva.



## 7. PIX

### NOTA PARA O PIX E OUTROS MEIOS DE PAGAMENTO (%)

|                   |        | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|-------------------|--------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|                   |        |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| PIX               | 0-3    | 2     | 2      | 2        | 3       | 1            | 2   |
|                   | 4-6    | 4     | 4      | 3        | 5       | 6            | 2   |
|                   | 7-10   | 92    | 93     | 93       | 90      | 91           | 96  |
|                   | NS /NR | 1     | 1      | 2        | 2       | 2            | 0   |
|                   | MÉDIA  | 9.2   | 9.1    | 9.2      | 9.0     | 9.3          | 9.4 |
| TED               | 0-3    | 16    | 14     | 15       | 18      | 13           | 15  |
|                   | 4-6    | 25    | 22     | 22       | 28      | 26           | 24  |
|                   | 7-10   | 47    | 49     | 49       | 45      | 44           | 46  |
|                   | NS /NR | 12    | 15     | 14       | 8       | 17           | 14  |
|                   | MÉDIA  | 6.2   | 6.3    | 6.3      | 6.1     | 6.4          | 6.1 |
| CARTÃO DE DÉBITO  | 0-3    | 5     | 5      | 5        | 5       | 4            | 5   |
|                   | 4-6    | 10    | 12     | 9        | 11      | 5            | 8   |
|                   | 7-10   | 83    | 80     | 83       | 83      | 87           | 85  |
|                   | NS /NR | 3     | 3      | 4        | 1       | 5            | 2   |
|                   | MÉDIA  | 8.3   | 8.2    | 8.2      | 8.3     | 8.6          | 8.5 |
| CARTÃO DE CRÉDITO | 0-3    | 4     | 4      | 3        | 5       | 4            | 4   |
|                   | 4-6    | 15    | 15     | 11       | 17      | 13           | 16  |
|                   | 7-10   | 79    | 78     | 83       | 77      | 78           | 77  |
|                   | NS /NR | 2     | 4      | 3        | 1       | 5            | 2   |
|                   | MÉDIA  | 8.1   | 8.1    | 8.4      | 8.0     | 8.2          | 8.0 |
| CHEQUE            | 0-3    | 36    | 25     | 31       | 42      | 34           | 37  |
|                   | 4-6    | 26    | 26     | 27       | 26      | 25           | 25  |
|                   | 7-10   | 26    | 33     | 27       | 23      | 27           | 25  |
|                   | NS /NR | 12    | 17     | 14       | 9       | 14           | 12  |
|                   | MÉDIA  | 4.4   | 5.2    | 4.5      | 4.1     | 4.5          | 4.2 |

Pergunta: Pelo que conhece ou ouviu falar o quanto de zero a dez qual a sua opinião sobre cada um desses meios de pagamento, sabendo que zero significa que tem uma opinião muito negativa e 10 que tem uma opinião positiva.



## 8. SAQUE- ANIVERSÁRIO DO FGTS

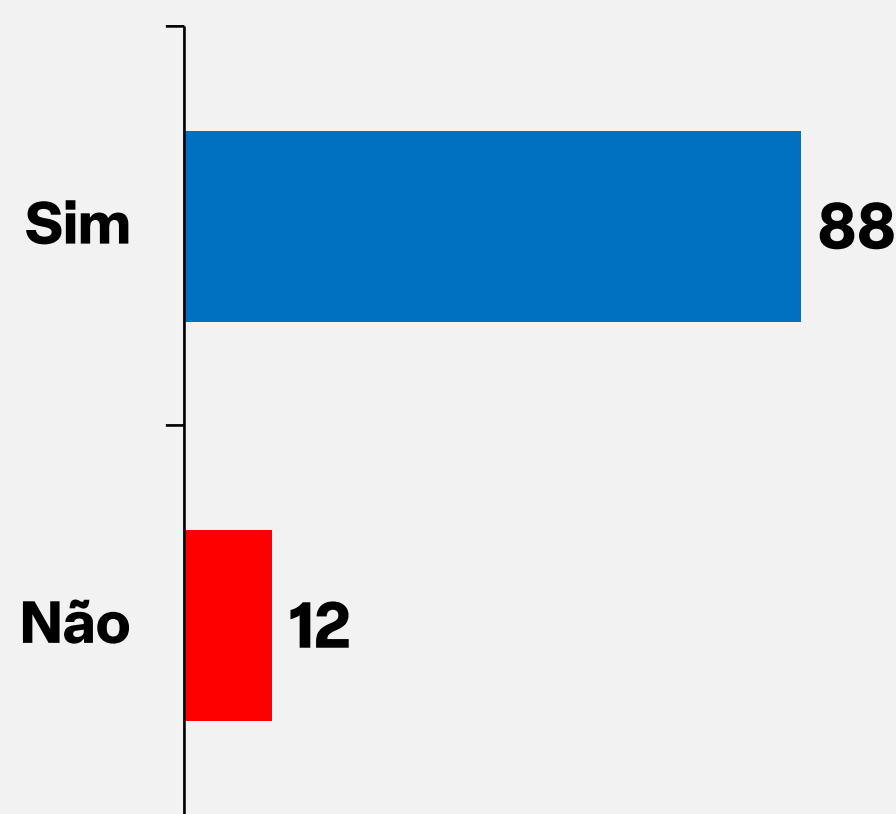
## 8. SAQUE-ANIVERSÁRIO DO FGTS

### Amplo conhecimento e bom nível de aprovação.

Em funcionamento desde 2020, o saque-aniversário do FGTS já se tornou um velho conhecido dos brasileiros: 88% dos entrevistados afirmam conhecer esse instrumento, que permite ao trabalhador retirar todo ano uma determinada parcela do seu Fundo de Garantia. Apenas 12% das pessoas consultadas disseram não ter ciência do assunto.

O conhecimento desse recurso alcança 80% em todos os segmentos sociodemográficos, chegando à casa dos 90% entre as pessoas com formação superior (92%) e aquelas com idade entre 25 e 44 anos (92%). Regionalmente, esse número varia entre 91% (Norte) e 93% (Centro-Oeste).

#### CONHECIMENTO DO SAQUE-ANIVERSÁRIO DO FGTS



#### CONHECIMENTO DO SAQUE-ANIVERSÁRIO DO FGTS (%)

| SEXO | IDADE | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|      |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Sim  | 88    | 86   | 89 | 81           | 92           | 89           | 81              |
| Não  | 12    | 14   | 11 | 19           | 8            | 11           | 19              |

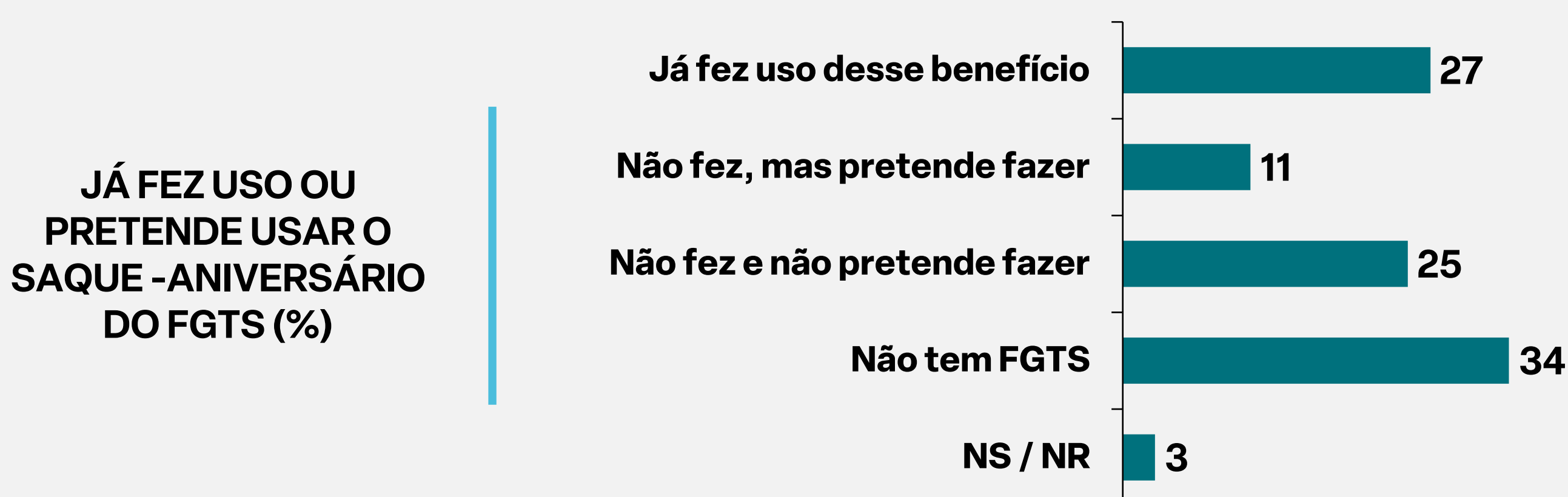
| INSTRUÇÃO | RENDA FAMILIAR | INSTRUÇÃO   |              |          | RENDA FAMILIAR |        |           |
|-----------|----------------|-------------|--------------|----------|----------------|--------|-----------|
|           |                | FUNDAMENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPERIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Sim       | 88             | 85          | 88           | 92       | 86             | 89     | 89        |
| Não       | 12             | 15          | 12           | 8        | 14             | 11     | 11        |

| REGIÃO | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|--------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|        |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Sim    | 88    | 91     | 83       | 88      | 93           | 89  |
| Não    | 12    | 9      | 17       | 12      | 7            | 11  |

## 8. SAQUE-ANIVERSÁRIO DO FGTS

Quando questionados se já fizeram uso do Saque-Aniversário do FGTS, 27% dos entrevistados responderam positivamente. Outros 11% declararam que ainda não lançaram mão do benefício, mas que pretendem fazê-lo. Uma fatia de 25% da população, porém, assegura que não pretende usufruir do Saque-Aniversário. Outros 34% dos consultados disseram não possuir FGTS.

Estratificando os resultados, pessoas com nível superior (36%) e na faixa etária de 25 a 44 anos (32%) lideram a utilização do benefício, que também já foi adotado por 38% dos habitantes da região Centro-Oeste do país.



### JÁ FEZ USO OU PRETENDE USAR O SAQUE - ANIVERSÁRIO DO FGTS (%)

| Categorias (%)               | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|------------------------------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|                              |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Já fez uso desse benefício   | 27    | 28   | 26 | 23           | 32           | 25           | 24              |
| Não fez, mas pretende fazer  | 11    | 11   | 12 | 16           | 11           | 10           | 10              |
| Não fez e não pretende fazer | 25    | 27   | 23 | 19           | 30           | 23           | 23              |
| Não tem FGTS                 | 34    | 32   | 36 | 40           | 26           | 40           | 38              |
| NS / NR                      | 3     | 3    | 3  | 3            | 2            | 2            | 5               |

| Categorias (%)               | TOTAL | INSTRUÇÃO   |              |          | RENDA FAMILIAR |        |           |
|------------------------------|-------|-------------|--------------|----------|----------------|--------|-----------|
|                              |       | FUNDAMENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPERIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Já fez uso desse benefício   | 27    | 27          | 23           | 36       | 27             | 28     | 27        |
| Não fez, mas pretende fazer  | 11    | 10          | 12           | 12       | 11             | 12     | 10        |
| Não fez e não pretende fazer | 25    | 21          | 24           | 36       | 20             | 24     | 35        |
| Não tem FGTS                 | 34    | 37          | 39           | 15       | 39             | 34     | 25        |
| NS / NR                      | 3     | 4           | 2            | 1        | 4              | 2      | 2         |

Pergunta: O Saque-Aniversário do FGTS permite ao trabalhador realizar o saque de parte do saldo de sua conta do FGTS, a cada ano, no mês de seu aniversário, mas em contrapartida o trabalhador deve renunciar ao direito de sacar o saldo total do FGTS em caso de demissão sem justa causa. Sobre o Saque-Aniversário do FGTS o(a) Sr(a):

## 8. SAQUE-ANIVERSÁRIO DO FGTS

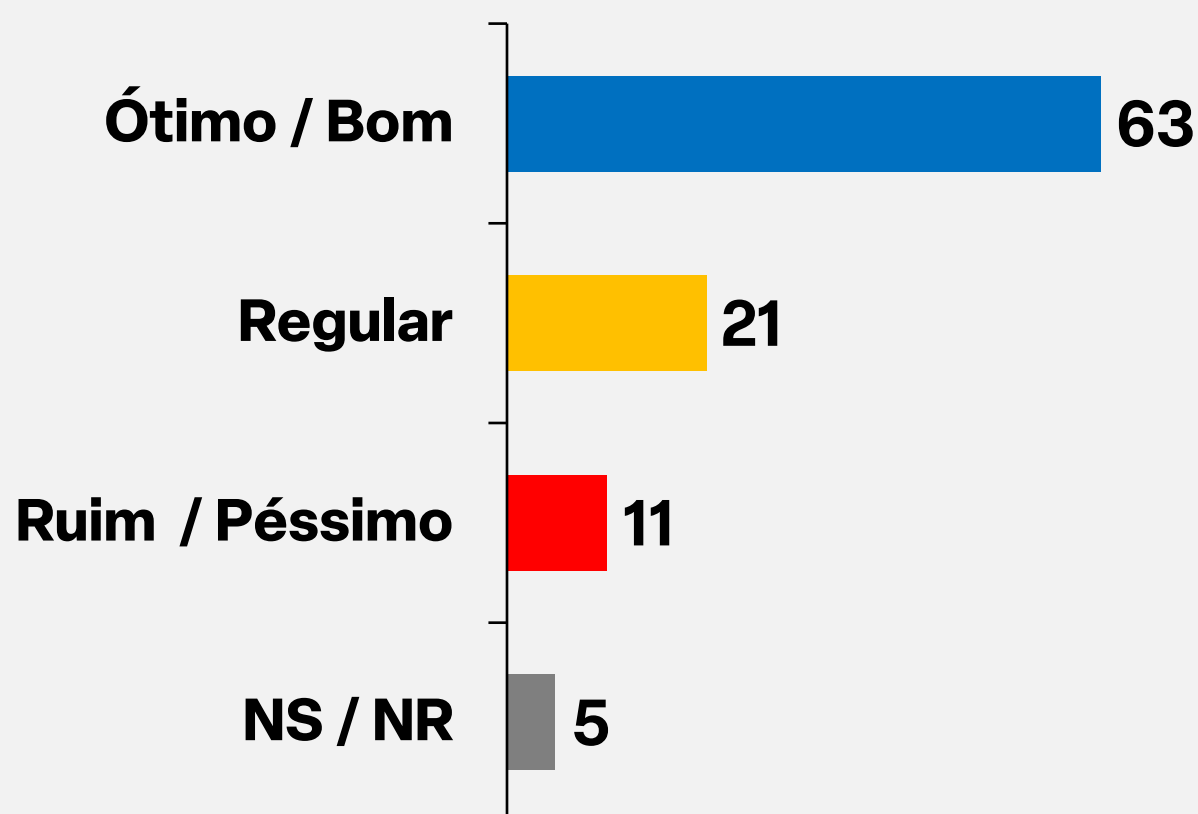
### JÁ FEZ USO OU PRETENDE USAR O SAQUE -ANIVERSÁRIO DO FGTS (%)

| REGIÃO                       | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|------------------------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|                              |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Já fez uso desse benefício   | 27    | 20     | 21       | 30      | 38           | 30  |
| Não fez, mas pretende fazer  | 11    | 13     | 14       | 11      | 7            | 10  |
| Não fez e não pretende fazer | 25    | 24     | 24       | 27      | 18           | 25  |
| Não tem FGTS                 | 34    | 41     | 38       | 30      | 34           | 33  |
| NS / NR                      | 3     | 2      | 3        | 3       | 3            | 2   |

Na opinião de 63% dos entrevistados, o saque-aniversário do FGTS é ótimo ou bom para o trabalhador brasileiro. Outros 21% o consideram regular e 11% avaliam o benefício como ruim ou péssimo para o trabalhador.

Na análise segmentada, o saque-aniversário alcança patamar de avaliação positiva igual ou superior a 60% em quase todos os estratos sociodemográficos, à exceção das pessoas com renda acima de 5 SM (59%).

### AValiação do Saque-Aniversário do FGTS (%)



## 8. SAQUE-ANIVERSÁRIO DO FGTS

### AVALIAÇÃO DO SAQUE-ANIVERSÁRIO DO FGTS (%)

| (%)            | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|----------------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|                |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Ótimo / Bom    | 63    | 62   | 64 | 61           | 65           | 62           | 63              |
| Regular        | 21    | 21   | 22 | 26           | 21           | 22           | 17              |
| Ruim / Péssimo | 11    | 12   | 9  | 7            | 11           | 11           | 12              |
| NS / NR        | 5     | 5    | 5  | 5            | 4            | 5            | 8               |

| (%)            | TOTAL | INSTRUÇÃO   |              |          | RENDA FAMILIAR |        |           |
|----------------|-------|-------------|--------------|----------|----------------|--------|-----------|
|                |       | FUNDAMENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPERIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Ótimo / Bom    | 63    | 64          | 63           | 63       | 65             | 65     | 59        |
| Regular        | 21    | 19          | 22           | 23       | 20             | 21     | 24        |
| Ruim / Péssimo | 11    | 11          | 10           | 11       | 9              | 12     | 12        |
| NS / NR        | 5     | 6           | 5            | 3        | 7              | 3      | 6         |

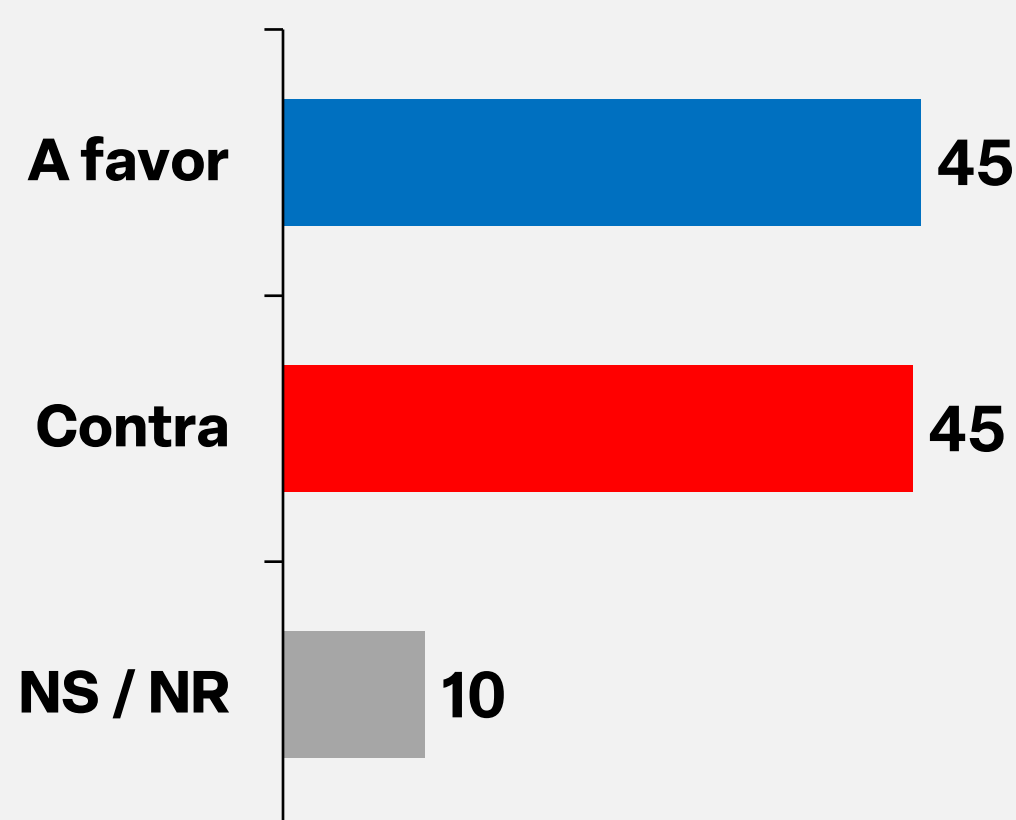
| (%)            | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|----------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|                |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Ótimo / Bom    | 63    | 61     | 64       | 60      | 69           | 69  |
| Regular        | 21    | 22     | 22       | 23      | 17           | 17  |
| Ruim / Péssimo | 11    | 11     | 10       | 12      | 5            | 10  |
| NS / NR        | 5     | 6      | 5        | 5       | 8            | 4   |

## 8. SAQUE-ANIVERSÁRIO DO FGTS

Instados sobre a extinção do Saque-Aniversário do FGTS possibilidade indicada pelo Governo Federal propõe dar fim ao Saque-Aniversário do FGTS, e o retorno para o regime anterior onde o saque do FGTS só é permitido em situações específicas, como demissão, compra de casa própria e doenças graves, entre outras, os brasileiros mostram-se divididos: 45% são a favor, e o mesmo contingente é contra. Outros 10% não responderam à pergunta.

Esse resultado é semelhante entre os vários estratos sociodemográficos, com pequenas oscilações.

FAVORABILIDADE AO FIM DO SAQUE-ANIVERSÁRIO DO FGTS (%)



FAVORABILIDADE AO FIM DO SAQUE-ANIVERSÁRIO DO FGTS (%)

| (%)     | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|---------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|         |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| A favor | 45    | 45   | 45 | 44           | 46           | 44           | 47              |
| Contra  | 45    | 45   | 44 | 48           | 45           | 46           | 40              |
| NS / NR | 10    | 10   | 10 | 8            | 9            | 10           | 13              |

| (%)     | TOTAL | INSTRUÇÃO   |              |          | RENDA FAMILIAR |        |           |
|---------|-------|-------------|--------------|----------|----------------|--------|-----------|
|         |       | FUNDAMENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPERIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| A favor | 45    | 46          | 44           | 47       | 44             | 43     | 49        |
| Contra  | 45    | 42          | 46           | 47       | 44             | 46     | 44        |
| NS / NR | 10    | 12          | 10           | 6        | 12             | 10     | 7         |

| (%)     | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|---------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|         |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| A favor | 45    | 50     | 45       | 46      | 41           | 43  |
| Contra  | 45    | 39     | 46       | 42      | 52           | 49  |
| NS / NR | 10    | 10     | 9        | 12      | 7            | 7   |

Pergunta: O Governo propõe dar fim ao Saque-Aniversário do FGTS, e o retorno para o regime anterior onde o saque do FGTS só é permitido em situações específicas, como demissão, compra de casa própria e doenças graves, entre outras. O(a) Sr(a) é a favor ou contra o fim da modalidade do Saque-Aniversário do FGTS?:



# 9. CRÉDITO CONSIGNADO

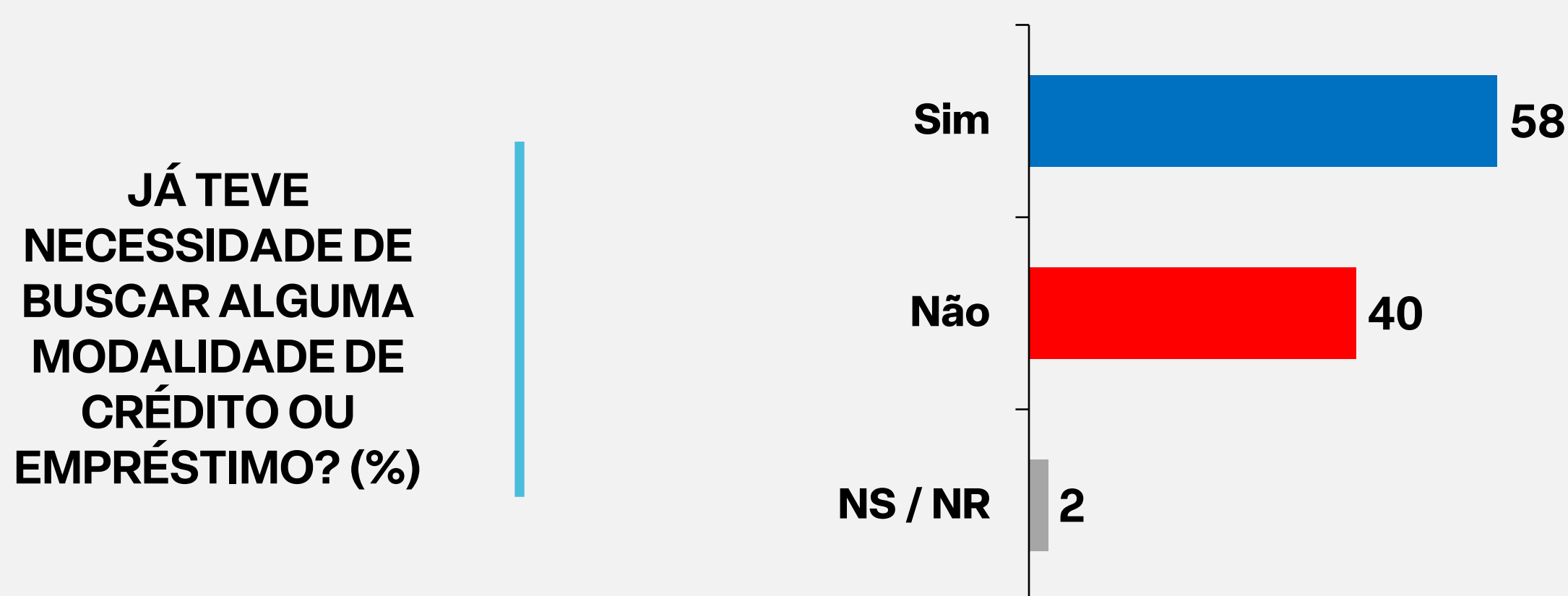


## 9. CRÉDITO CONSIGNADO

### Superlativo conhecimento do Crédito Consignado.

Quando questionados se já tiveram necessidade de buscar algum tipo de crédito ou empréstimo, 58% dos entrevistados no presente levantamento declararam que sim, enquanto outros 40% disseram não ter recorrido a esse recurso.

Entre os que afirmaram terem utilizado crédito ou empréstimos, os números são mais expressivos entre os que têm nível superior (65%) e renda acima de 5 SM (64%).



#### JÁ TEVE NECESSIDADE DE BUSCAR ALGUMA MODALIDADE DE CRÉDITO OU EMPRÉSTIMO? (%)

| (%)     | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|---------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|         |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Sim     | 58    | 60   | 55 | 47           | 60           | 61           | 54              |
| Não     | 40    | 37   | 43 | 50           | 37           | 38           | 42              |
| NS / NR | 2     | 3    | 2  | 3            | 2            | 1            | 3               |

| (%)     | TOTAL | INSTRUÇÃO   |              |          | RENDA FAMILIAR |        |           |
|---------|-------|-------------|--------------|----------|----------------|--------|-----------|
|         |       | FUNDAMENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPERIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Sim     | 58    | 51          | 60           | 65       | 52             | 59     | 64        |
| Não     | 40    | 45          | 39           | 34       | 44             | 39     | 34        |
| NS / NR | 2     | 4           | 1            | 1        | 4              | 1      | 1         |

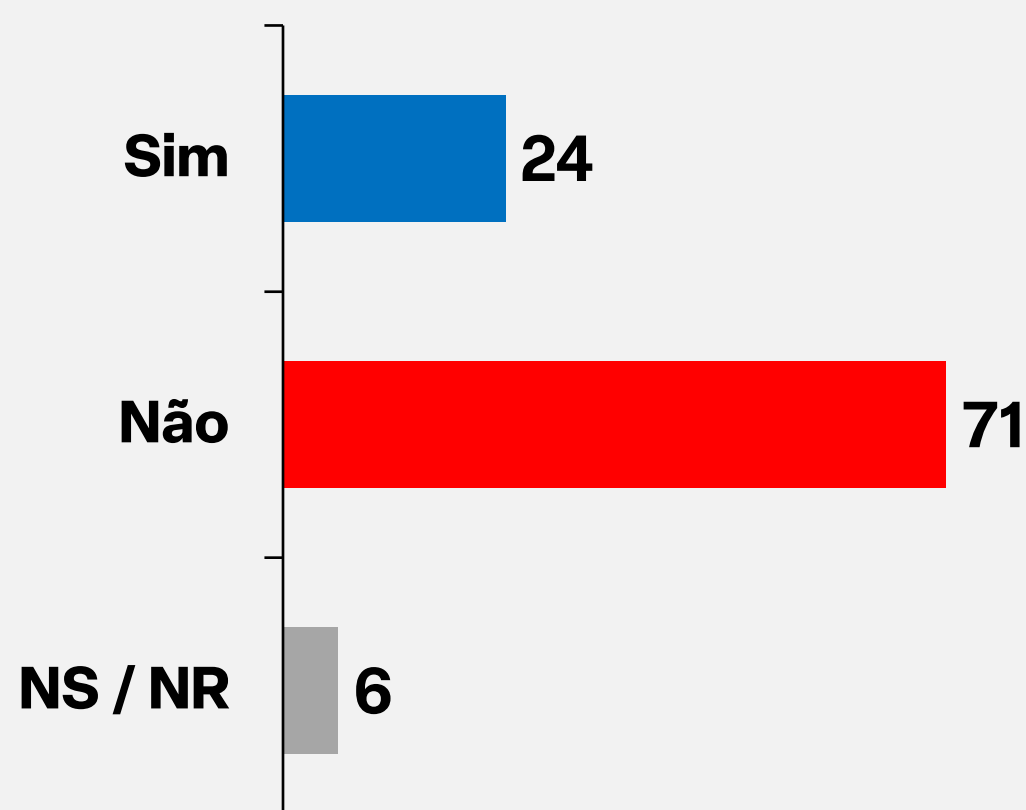
| (%)     | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|---------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|         |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Sim     | 58    | 53     | 54       | 60      | 62           | 59  |
| Não     | 40    | 45     | 43       | 38      | 36           | 41  |
| NS / NR | 2     | 2      | 3        | 2       | 2            | 1   |

## 9. CRÉDITO CONSIGNADO

Numa perspectiva futura, O RADAR FEBRABAN consultou os brasileiros sobre a pretensão de recorrer a crédito ou empréstimos nos próximos seis meses. Cerca de um quarto (24%) declararam que sim, contra 71% que não pretendem.

Entre os segmentos, a intenção de utilizar créditos ou empréstimos é maior entre os homens (26%), entre os que têm nível superior (27%), renda acima de 5 SM (25%) e na região Norte (31%).

**PRETENDE BUSCAR ALGUMA MODALIDADE DE CRÉDITO OU EMPRÉSTIMO NOS PRÓXIMOS 6 MESES?**  
(%)



### PRETENDE BUSCAR ALGUMA MODALIDADE DE CRÉDITO OU EMPRÉSTIMO NOS PRÓXIMOS 6 MESES? (%)

| (%)     | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|---------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|         |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Sim     | 24    | 26   | 22 | 24           | 24           | 23           | 23              |
| Não     | 71    | 69   | 72 | 69           | 71           | 70           | 70              |
| NS / NR | 6     | 5    | 6  | 7            | 5            | 6            | 7               |

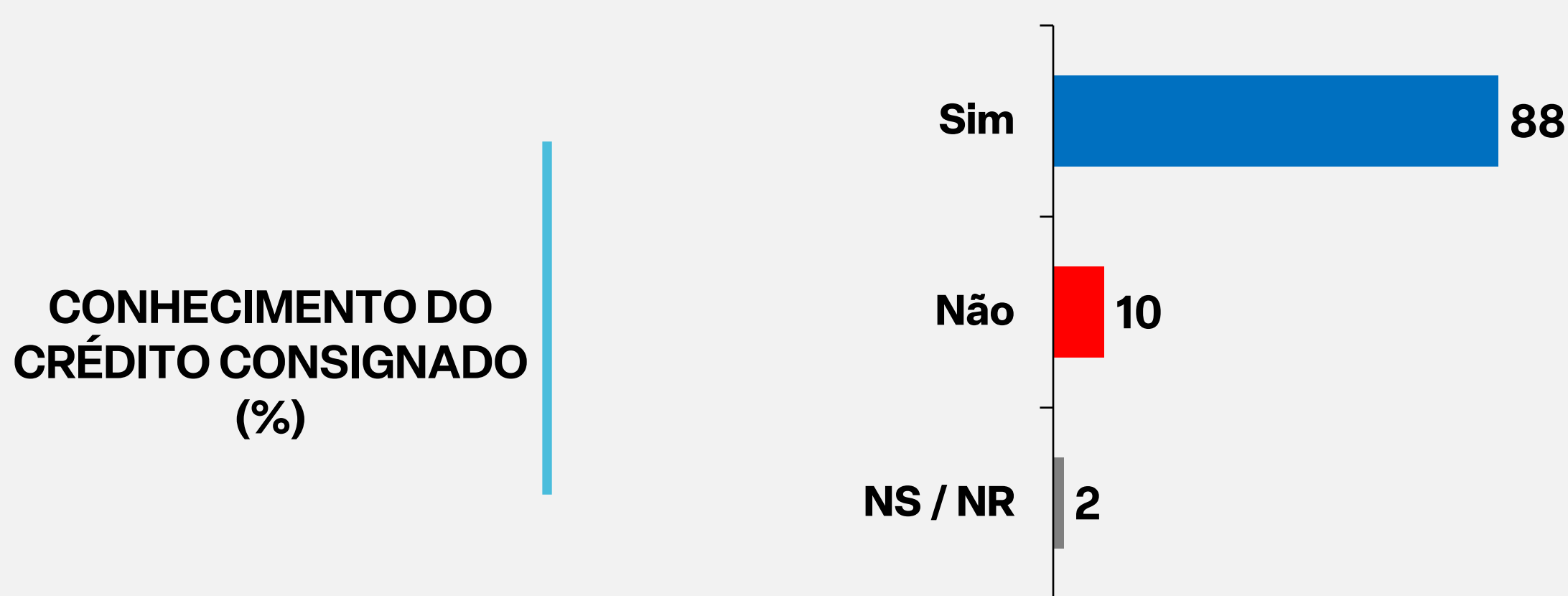
| (%)     | TOTAL | INSTRUÇÃO   |              |          | RENDA FAMILIAR |        |           |
|---------|-------|-------------|--------------|----------|----------------|--------|-----------|
|         |       | FUNDAMENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPERIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Sim     | 24    | 24          | 22           | 27       | 24             | 22     | 25        |
| Não     | 71    | 71          | 72           | 67       | 70             | 72     | 69        |
| NS / NR | 6     | 6           | 6            | 6        | 6              | 6      | 6         |

| (%)     | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|---------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|         |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Sim     | 24    | 31     | 27       | 22      | 22           | 20  |
| Não     | 71    | 64     | 68       | 72      | 70           | 77  |
| NS / NR | 6     | 6      | 5        | 7       | 7            | 3   |

## 9. CRÉDITO CONSIGNADO

Voltando as lentes do estudo para o Crédito Consignado especificamente, tem-se que 88% dos brasileiros conhecem a existência do recurso, e apenas 10% negaram ter conhecimento.

Entre os segmentos sociodemográficos analisados, 93% pessoas formadas no ensino superior lideram o nível de conhecimento sobre o consignado, seguidas por 92% dos que têm com renda acima de 5 SM e 91% de pessoas da faixa etária de 45 a 59 anos.



### CONHECIMENTO DO CRÉDITO CONSIGNADO (%)

| (%)     | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|---------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|         |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Sim     | 88    | 88   | 88 | 77           | 89           | 91           | 89              |
| Não     | 10    | 10   | 10 | 19           | 10           | 7            | 8               |
| NS / NR | 2     | 2    | 2  | 4            | 2            | 1            | 3               |

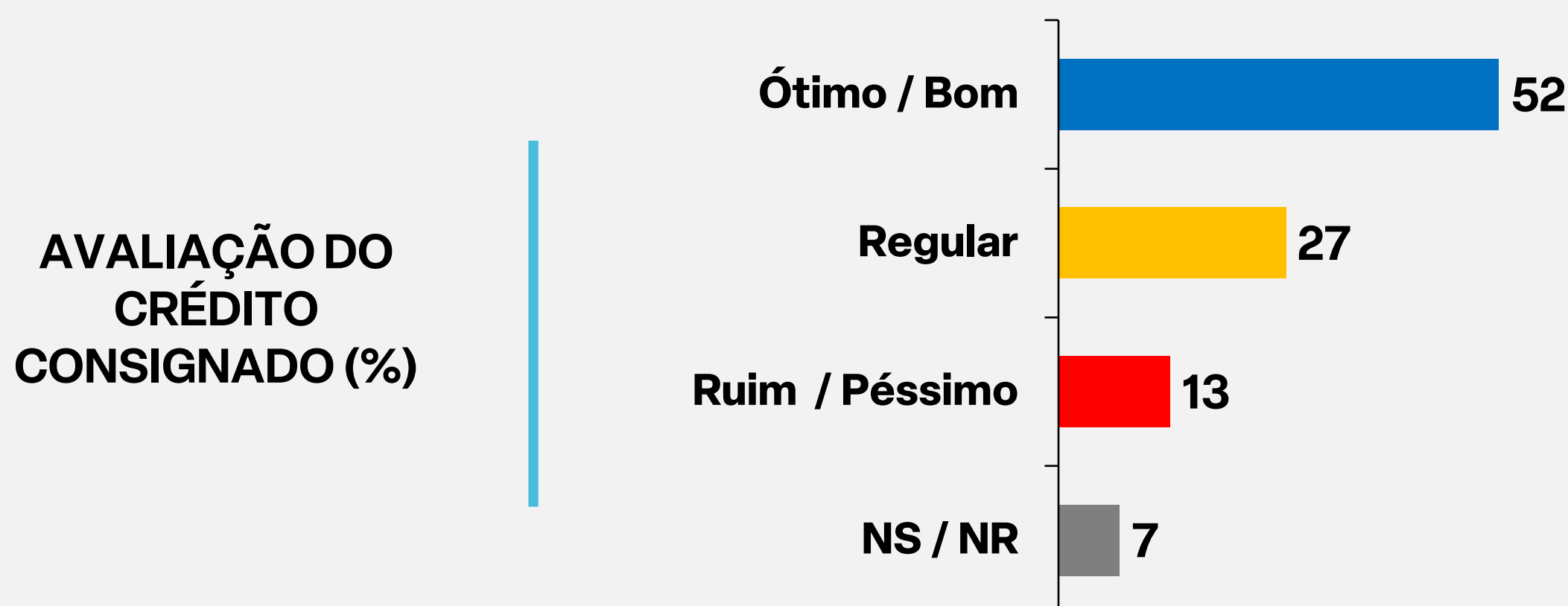
| (%)     | TOTAL | INSTRUÇÃO   |              |          | RENDA FAMILIAR |        |           |
|---------|-------|-------------|--------------|----------|----------------|--------|-----------|
|         |       | FUNDAMENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPERIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Sim     | 88    | 85          | 88           | 93       | 85             | 89     | 92        |
| Não     | 10    | 12          | 10           | 7        | 12             | 10     | 7         |
| NS / NR | 2     | 3           | 2            | 1        | 3              | 1      | 1         |

| (%)     | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|---------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|         |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Sim     | 88    | 85     | 89       | 88      | 85           | 89  |
| Não     | 10    | 12     | 8        | 10      | 11           | 11  |
| NS / NR | 2     | 4      | 3        | 2       | 4            | 0   |

## 9. CRÉDITO CONSIGNADO

Atualmente, no Brasil, 52% da população consideram o Crédito Consignado como uma alternativa ótima ou boa, enquanto 13% são contrárias e afirmam que o recurso é ruim ou péssimo. Outros 27% avaliam o Consignado como regular.

A avaliação positiva (ótimo ou bom) do Crédito Consignado atinge 50% em praticamente todos os públicos, com exceção dos jovens na faixa etária de 18 a 24 anos (47%). No recorte regional, o Centro-Oeste apresenta a melhor avaliação (62%), enquanto a menor ocorre no Nordeste (50%).



### AVALIAÇÃO DO CRÉDITO CONSIGNADO (%)

| Avaliação (%)  | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|----------------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|                |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Ótimo / Bom    | 52    | 53   | 52 | 47           | 53           | 56           | 50              |
| Regular        | 27    | 25   | 29 | 36           | 29           | 22           | 24              |
| Ruim / Péssimo | 13    | 15   | 12 | 9            | 11           | 17           | 16              |
| NS / NR        | 7     | 8    | 7  | 8            | 7            | 5            | 9               |

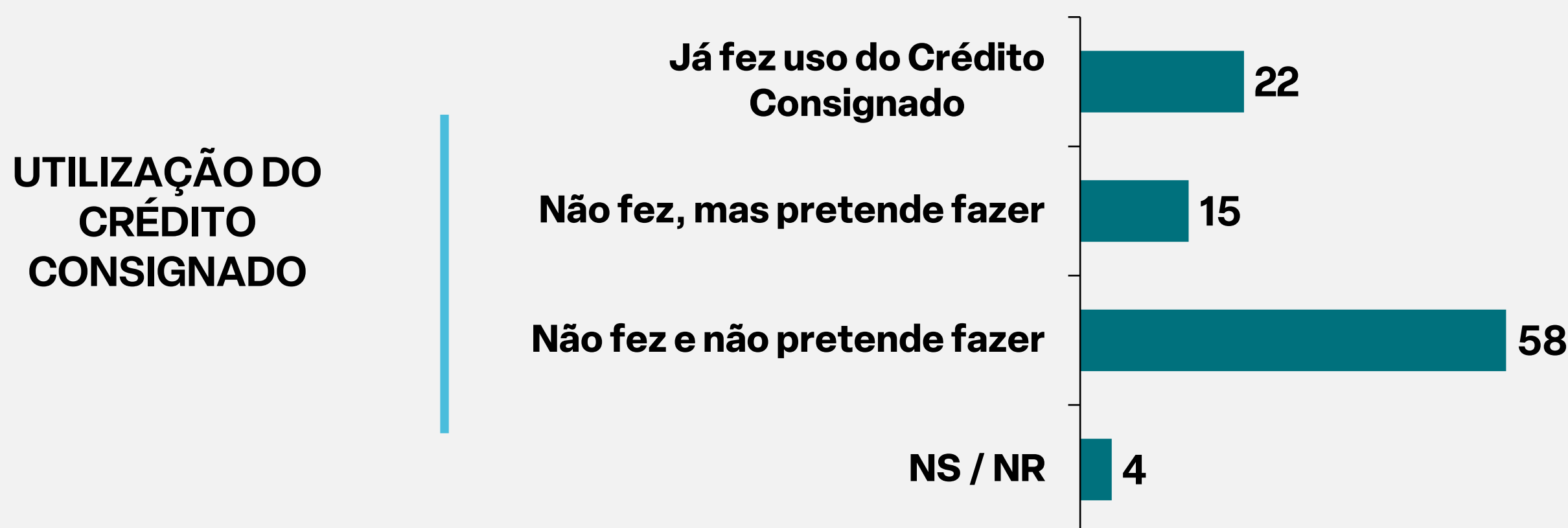
| Avaliação (%)  | TOTAL | INSTRUÇÃO   |              |          | RENDA FAMILIAR |        |           |
|----------------|-------|-------------|--------------|----------|----------------|--------|-----------|
|                |       | FUNDAMENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPERIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Ótimo / Bom    | 52    | 50          | 54           | 56       | 50             | 53     | 56        |
| Regular        | 27    | 26          | 28           | 28       | 26             | 29     | 26        |
| Ruim / Péssimo | 13    | 14          | 13           | 12       | 14             | 13     | 13        |
| NS / NR        | 7     | 10          | 6            | 4        | 10             | 6      | 4         |

| Avaliação (%)  | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|----------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|                |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Ótimo / Bom    | 52    | 52     | 50       | 52      | 62           | 54  |
| Regular        | 27    | 30     | 27       | 27      | 20           | 27  |
| Ruim / Péssimo | 13    | 11     | 16       | 14      | 9            | 11  |
| NS / NR        | 7     | 7      | 7        | 7       | 9            | 7   |

## 9. CRÉDITO CONSIGNADO

Por último, o levantamento RADAR FEBRABAN apurou que ao menos 22% dos brasileiros já fizeram uso do crédito consignado (número que chega a 32% na faixa de 60 anos e mais); enquanto outros 15% não utilizaram, mas pretendem fazê-lo.

Em contrapartida, 58% dos entrevistados não utilizaram e afirmam que não pretendem utilizar esse recurso.



### CRÉDITO CONSIGNADO (%)

| (%)                              | TOTAL | SEXO |    | IDADE        |              |              |                 |
|----------------------------------|-------|------|----|--------------|--------------|--------------|-----------------|
|                                  |       | M    | F  | 18 A 24 ANOS | 25 A 44 ANOS | 45 A 59 ANOS | 60 ANOS OU MAIS |
| Já fez uso do Crédito Consignado | 22    | 23   | 22 | 12           | 20           | 24           | 32              |
| Não fez, mas pretende fazer      | 15    | 17   | 13 | 19           | 13           | 15           | 15              |
| Não fez e não pretende fazer     | 58    | 57   | 60 | 63           | 62           | 57           | 49              |
| NS / NR                          | 4     | 4    | 5  | 6            | 4            | 4            | 3               |

| (%)                              | TOTAL | INSTRUÇÃO   |              |          | RENDA FAMILIAR |        |           |
|----------------------------------|-------|-------------|--------------|----------|----------------|--------|-----------|
|                                  |       | FUNDAMENTAL | ENSINO MÉDIO | SUPERIOR | ATÉ 2 SM       | 2-5 SM | + DE 5 SM |
| Já fez uso do Crédito Consignado | 22    | 20          | 21           | 29       | 20             | 21     | 28        |
| Não fez, mas pretende fazer      | 15    | 15          | 15           | 14       | 16             | 15     | 13        |
| Não fez e não pretende fazer     | 58    | 59          | 60           | 54       | 59             | 59     | 56        |
| NS / NR                          | 4     | 6           | 4            | 3        | 5              | 4      | 3         |

| (%)                              | TOTAL | REGIÃO |          |         |              |     |
|----------------------------------|-------|--------|----------|---------|--------------|-----|
|                                  |       | NORTE  | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUL |
| Já fez uso do Crédito Consignado | 22    | 19     | 19       | 23      | 30           | 24  |
| Não fez, mas pretende fazer      | 15    | 18     | 15       | 17      | 10           | 10  |
| Não fez e não pretende fazer     | 58    | 60     | 62       | 55      | 54           | 62  |
| NS / NR                          | 4     | 3      | 4        | 4       | 6            | 4   |

Pergunta: O Crédito Consignado é uma modalidade de crédito para funcionários de empresas e órgãos conveniados, aposentados e pensionistas do INSS, sem a necessidade de avalista e com condições especiais, em que a prestação é descontada diretamente do salário do trabalhador ou do benefício do INSS. Sobre o Crédito Consignado o(a) Sr(a):

# RADAR FEBRABAN Abril 2024

