

Buscar...

Notícia ⓘ Estadão / [Política](#)

Pesquisa Atlas: o que levou Pablo Marçal a crescer 4,9 pontos na disputa pela Prefeitura de SP?

Especialistas ouvidos pelo 'Estadão' afirmam que estratégias adotadas nos debates e nas redes sociais podem ajudar em primeiro momento da campanha oficial, mas que é preciso esperar pelas próximas pesquisas para de fato cravar uma 'tendência de crescimento'

Por [Karina Ferreira](#)

21/08/2024 | 12h53

Atualização: 23/08/2024 | 10h19

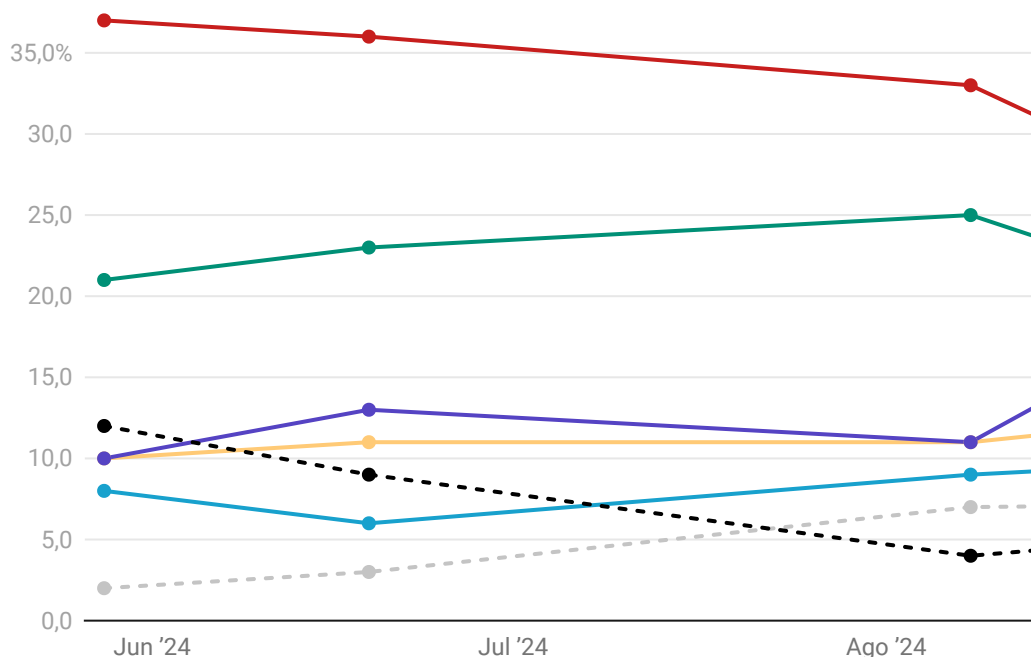
[saiba mais](#)



Paulo entre [Pablo Marçal \(PRTB\)](#), [Tabata Amaral \(PSB\)](#) e [José Luiz Datena \(PSDB\)](#). O empresário e ex-coach tem 16,3% das intenções de voto – [4,9 pontos porcentuais a mais do que na última pesquisa do instituto, divulgada dia 8](#), e 4,3 pontos à frente da deputada federal, atual quarta colocada.

Especialistas ouvidos pelo **Estadão** avaliam que o comportamento de Pablo Marçal nos debates e nas redes sociais podem ajudar a explicar o resultado, mas pontuam que ainda é cedo para cristalizar uma tendência de crescimento de votos no candidato.

AtlasIntel: evolução da intenção de voto para a Prefeitura de SP (maio a agosto de 2024)



Atlas/Intel, com 1.803 entrevistas em São Paulo (SP) entre os dias 15 e 20 de agosto. Margem de erro: 2 p.p. Índice de confiança: 95%. Registro no TSE: SP-02504/2024.

Gráfico: Estadão • Fonte: AtlasIntel • [Obter dados](#)

Considerando a série temporal, Pablo Marçal foi o único a crescer desde o [último levantamento divulgado em agosto](#). Na ocasião, o



pontos percentuais, e **Ricardo Nunes** (MDB), com 24,9%, recuou 3,1 pontos. Na pesquisa divulgada agora, Boulos segue em primeiro lugar, com 28,5% de menções, e Nunes em segundo, com 21,8%. A margem de erro do levantamento é de dois pontos percentuais.

O levantamento ouviu 1.803 paulistanos de 16 anos ou mais entre os 15 e 20 de agosto e o índice de confiança é de 95%. A pesquisa está registrada no **Tribunal Superior Eleitoral (TSE)** com a identificação SP-02504/2024.

No segundo debate entre os candidatos à Prefeitura de São Paulo, Pablo Marçal (PRTB) mostrou uma carteira de trabalho para o oponente, Guilherme Boulos (PSOL). *Foto: Werther Santana/Estadão*

“Jogando em casa”, é assim que **Pedro Paulo de Assis**, pós-doutorando no Departamento de Ciência Política da Universidade de São Paulo (USP) avalia a estratégia usada pelo empresário ao usar as redes sociais, tanto para atacar concorrentes quanto para viralizar cortes de vídeos em embates em que “sai ganhando” e,



promovido pela [Veja](#).

“Ele tenta fugir do debate político tradicional e trazê-lo para as redes sociais, que é onde ele se dá bem, afinal ele é um influencer com muitos seguidores”, disse Assis. O pesquisador afirma que a estratégia pode ainda ser nova no Brasil, mas é bastante vista no pleito americano, onde candidatos “outliers” também tentam trazer o jogo para suas zonas de conforto.

Assis acredita, no entanto, que não será possível sustentar esse movimento ao longo de toda a campanha. Mesmo assim, para Pablo Marçal, a disputa até agora tem sido um jogo de “ganha-ganha”, em que, mesmo que não consiga o mandato na Prefeitura, servirá para atrair e aglomerar mais seguidores nas redes sociais, e seguir monetizando esses números, avalia o pesquisador.

PUBLICIDADE

Método da pesquisa

Esta é a primeira pesquisa AtlasIntel divulgada após o registro das candidaturas e depois do início da campanha e da realização dos primeiros debates entre os principais candidatos a prefeito de São Paulo.

Para **Vinícius Alves**, pesquisador da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) e diretor da Ipespe Analítica, a postura adotada por Marçal nos debates, que inclusive [motivou a ausência de outros três candidatos](#) – o atual prefeito [Ricardo Nunes \(MDB\)](#), o deputado federal [Guilherme Boulos \(PSOL\)](#) e o apresentador de



método de pesquisa, realizado pela internet, também pode ser um fato que explique o crescimento.

Leia mais

- [Pesquisa Datafolha: empate triplo com Boulos, 23%, Marçal, 21%, e Nunes, 19% na disputa em SP](#)
- [Eleições 2024: Como ler, entender e não se perder no mundo das pesquisas eleitorais](#)
- [O que indicam as últimas pesquisas eleitorais sobre a disputa em SP; veja os gráficos](#)

“Ele bagunçou um pouco o tabuleiro, bagunçou a dinâmica do debate e isso acaba trazendo uma visibilidade forte para o candidato, mas eu destacaria também que ele é muito forte nas redes sociais, então o método de recrutamento que a Atlas utiliza para fazer as entrevistas favorece pessoas que estão mais engajadas no ambiente digital”, explicou o professor, que pontuou que o aumento pode ter a ver com a disponibilidade de pessoas no ambiente online a responderem à pesquisa.

O método do instituto recruta entrevistados online, de forma aleatória, e conta com procedimentos estatísticos para calibrar a amostra e garantir que seja representativa. “Os entrevistados são recrutados organicamente durante a navegação de rotina na web em territórios geolocalizados em qualquer dispositivo (smartphones, tablets, laptops ou PCs)”, informa o documento sobre a metodologia utilizada.

Transferência de votos e campanha oficial



com a desistência do deputado Kim Kataguiri (União-SP) e um “freio” no aumento gradual de Tabata, avalia Assis, pesquisador da USP.

Para ele, parte desses votos já podem ter sido transferidos para o empresário, que agora disputa o eleitorado de Nunes – apoiado oficialmente pelo ex-presidente **Jair Bolsonaro** (PL) –, candidato mais próximo a ele no espectro político – mesmo que Marçal insista em chamar o atual prefeito de “comunista”.

Leia também

- **[Pesquisa Atlas: Boulos tem 28,5%; Nunes, 21,8%; Marçal, 16,3%; Tabata, 12% e Datena, 9,5% em SP](#)**
- **[Pablo Marçal cresce entre homens, evangélicos, classe média e 35+, aponta pesquisa Atlas em SP](#)**
- **[Como Pablo Marçal ficou rico? Conheça o império de empresas, curso e livros do ex-coach](#)**

“Os votos que Marçal está ganhando agora se devem muito a ele ser um ator de fora do círculo político mais tradicional, eu acho que chama grande atenção, no primeiro momento, do eleitorado”, disse o pesquisador, que fez a ressalva de que o “fator novidade” pesa agora, mas há possibilidade de essa ascensão não se manter com o passar do tempo.

PUBLICIDADE



simulados de quem seriam os candidatos. Agora que esses candidatos são oficiais, é natural essa redistribuição de voto”, explicou o professor, afirmando que [as próximas pesquisas serão fundamentais para revelarem tendências reais de crescimento ou não na disputa.](#)

Encontrou algum erro? [Entre em contato](#)

Compartilhe:



Tudo Sobre

[eleições 2024 São Paulo \[cidade SP\]](#)

[Pablo Marçal](#)

[Ricardo Nunes](#)

[Prefeitura de São Paulo](#)

[Guilherme Boulos](#)

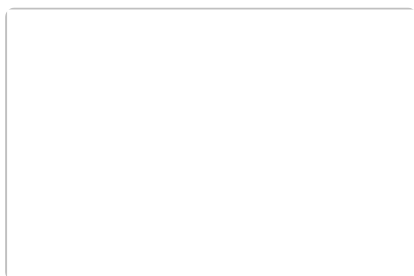
[Tabata Amaral](#)

[José Luiz Datena](#)

[Marina Helena Cunha Pereira Santos](#)

[eleições 2024](#)

Últimas: **Política**



7 de Setembro: PM deixa bolsonaristas na Paulista e Grito dos Excluídos na Sé para evitar conflito

04/09/2024 | 16h11 | Pedro Lima

Mais lidas

1. Ele trocou a fama e o luxo por um estilo de vida mais gentil. Ganha 10% do que ganhava: ‘Sou feliz’

2. Qual é o Brasil que emerge de Pablo Marçal?

3. Operação contra jogos

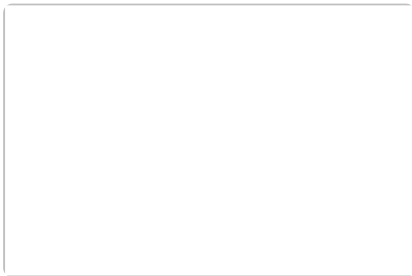


**quebra um
acordo e não
colocam
imagem de
Ricardo
Nunes nas
propagandas
eleitorais**

04/09/2024 |
15h49 | Vinícius
Novais

**ligados a bets
e prende
influenciadora
Deolane
Bezerra**

**4. US Open: Bia
Haddad se
sente mal, cai
diante de
Muchová e dá
adeus a Grand
Slam com
choro**



**Elmar
resiste a
deixar
disputa
na
Câmara e
Lula dá
aval a
Hugo
Motta
para
substituir
Lira**

04/09/2024 |
15h34 |
lander
Porcella |
Victor Ohana |
Letícia Naome

**5. ‘Repressão na
Venezuela é
brutal’ e
ditadura
cometeu
assassinatos,
diz Human
Rights Watch**



**51,1%,
Sanches,
20,4%; e
Jorge
Wilson,
17,1% na
disputa em
Guarulhos,
diz Paraná
Pesquisas**

04/09/2024 |
14h56 | Juliano
Galisi | Karina
Ferreira

Mais em Política





ATENDIMENTO

[Correções](#)

[Fale conosco](#)

[Portal do assinante](#)

[Trabalhe conosco](#)

Copyright © 1995 - 2024 Grupo Estado