

Índice Datrrix dos Presidenciáveis

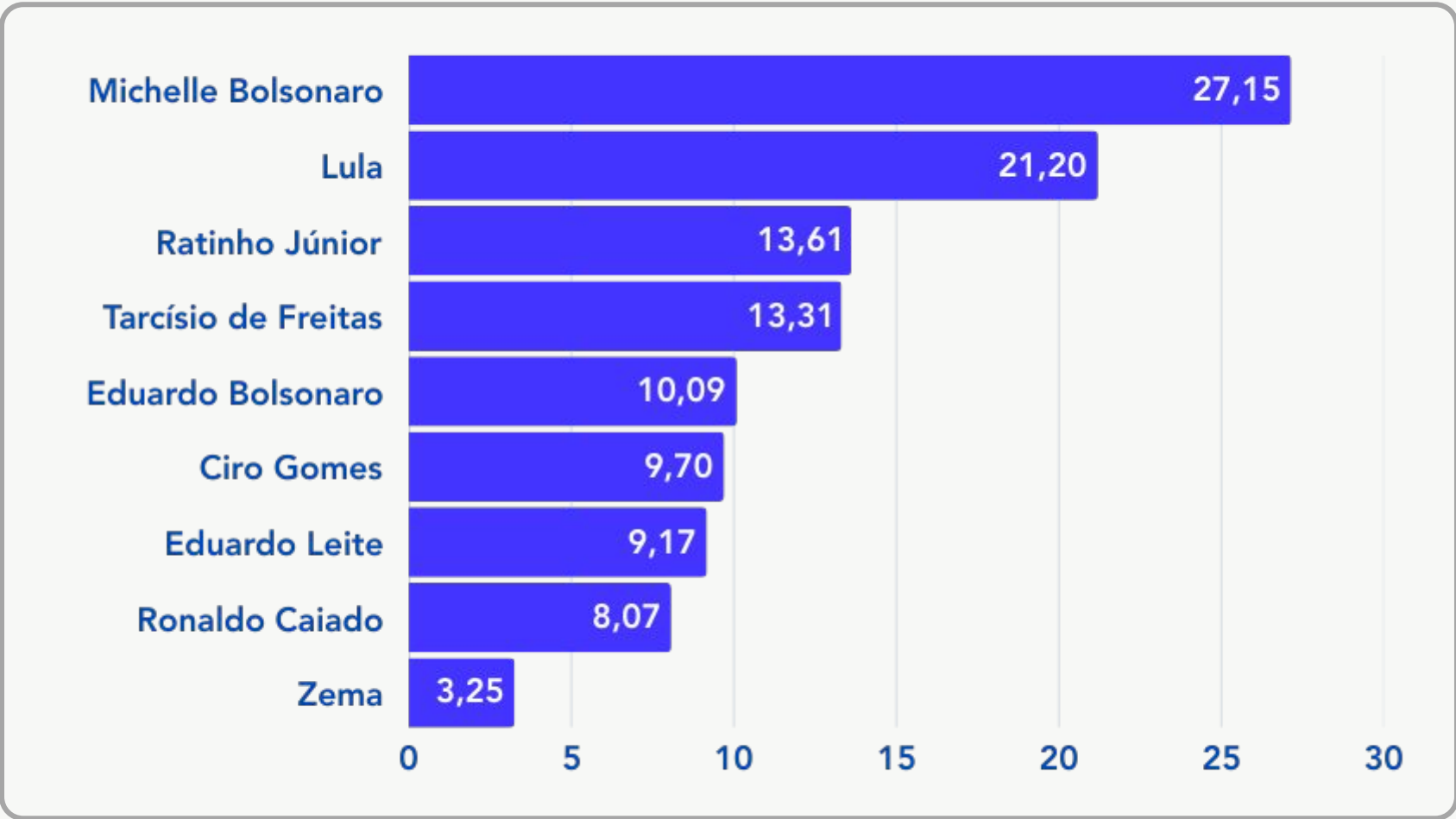
Agosto de 2025 • Lula assume a liderança • Ciro cresce • Michelle despenca



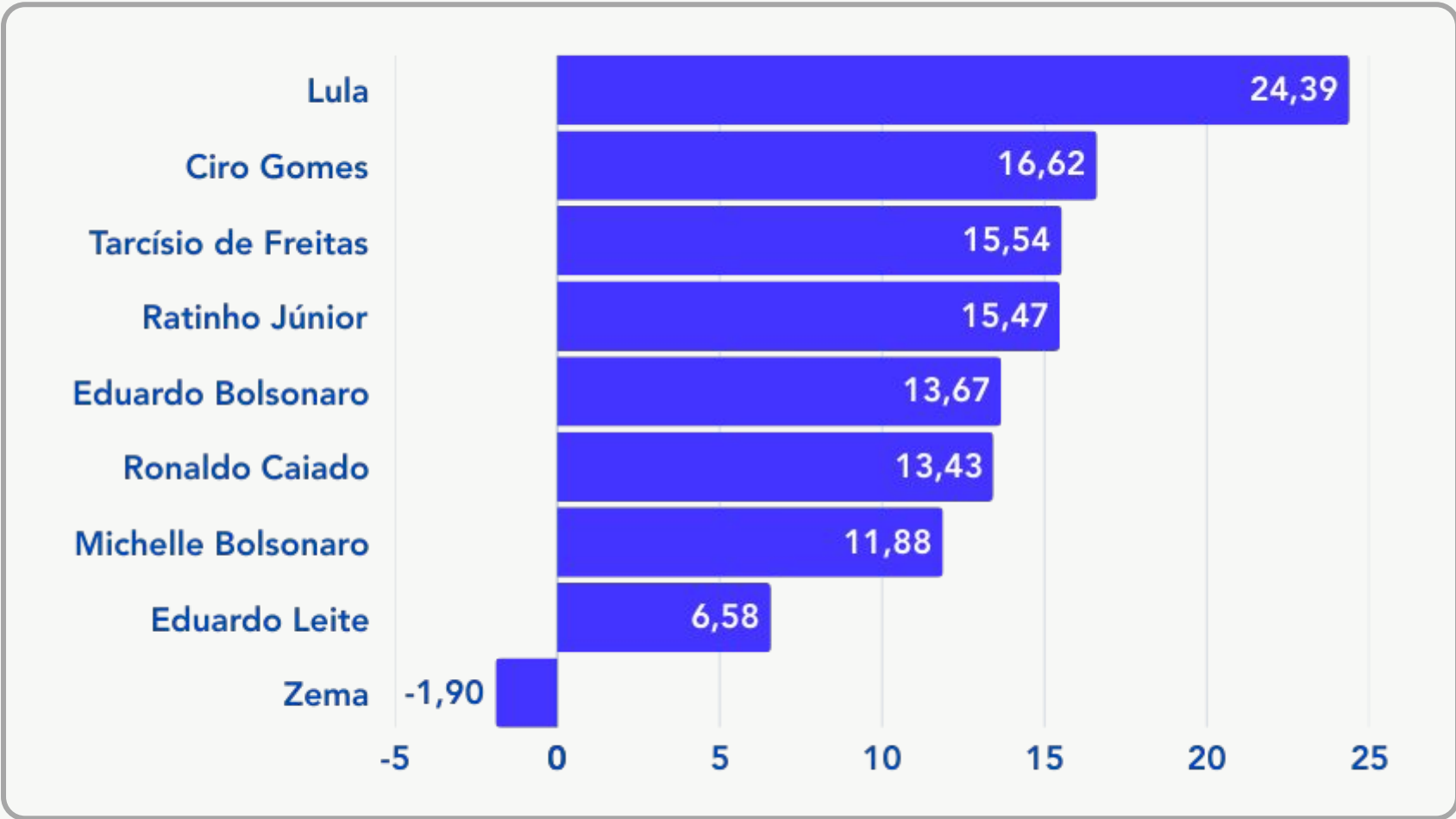
A data modeling company



IDP Julho



IDP Agosto



-12,03



Lula assume liderança no Índice Datrrix de Presidenciáveis; Ciro dispara e Michelle Bolsonaro sofre maior queda já registrada

O presidente Luiz Inácio Lula da Silva assumiu pela primeira vez a liderança do Índice Datrrix de Presidenciáveis (IDP) em agosto, com 24,39 pontos, superando Michelle Bolsonaro. O avanço de Lula foi sustentado pelo crescimento robusto de suas redes próprias — alta de 55% no engajamento — e pela recuperação em mar aberto, cuja nota saiu de -2,31 para -0,14.

O desempenho foi impulsionado pelo fortalecimento de programas sociais como Bolsa Família, Minha Casa Minha Vida, Desenrola Brasil e o novo PAC, além de sua agenda internacional, marcada pela Cúpula da Amazônia e pela defesa da soberania nacional frente aos EUA. O movimento consolidou a imagem de Lula como liderança global ativa e ampliou sua projeção como favorito para 2026.

Ciro Gomes dispara e encarna “terceira via”

O ex-ministro Ciro Gomes foi o grande destaque do mês: saltou da sexta para a segunda posição, alcançando 16,62 pontos (+71%). O crescimento veio do engajamento em redes próprias, que subiu de 0,08% para 1,87% — o maior avanço registrado — e da melhora no mar aberto (+23%), impulsionada pela especulação sobre sua possível ida ao PSDB. A movimentação reforçou sua narrativa como alternativa de “terceira via” e resgatou sua imagem como opção qualificada à polarização



Tarcísio, Ratinho e Eduardo Bolsonaro mantêm posições

O governador de São Paulo, Tarcísio de Freitas, ficou em terceiro lugar (15,54 pontos, +17%), apoiado pelo forte crescimento digital (+310% em engajamento). Porém, enfrenta resistência em mar aberto, onde 57% das menções seguem negativas, principalmente de bolsonaristas que o acusam de traição.

Na quarta posição, Ratinho Júnior (15,47 pontos, +14%) manteve o melhor desempenho em mar aberto, mas segue limitado pela baixa performance em suas próprias redes.

Já Eduardo Bolsonaro permaneceu em quinto lugar (13,67 pontos, +35%), sustentado pela fidelidade de sua base digital. Contudo, seu mar aberto segue entre os piores do ranking (-10,50), prejudicado por acusações de radicalismo e associação a atos antidemocráticos.

Michelle Bolsonaro sofre maior queda da série

A maior surpresa foi a forte queda de Michelle Bolsonaro, que despencou da liderança para a sétima colocação, com 11,88 pontos (-53%). O resultado negativo foi impulsionado pelo colapso de sua imagem em mar aberto, que passou de saldo positivo para -6,93, dominado por notícias negativas relacionadas aos “cheques da Micheque” e à transferência de R\$ 2 milhões



Outros nomes

- Ronaldo Caiado (13,43 pontos, +71%) subiu para o sexto lugar após reduzir parte da negatividade em mar aberto e reforçar sua imagem como liderança da direita tradicional.
- Eduardo Leite caiu para a oitava posição (6,58 pontos, -28%), criticado por sua postura considerada “em cima do muro” diante da prisão de Jair Bolsonaro.
- Romeu Zema permaneceu na lanterna, agora com nota negativa (-1,90), em razão da repercussão de suas falas consideradas xenofóbicas sobre o Nordeste.





Como é calculado o IDP

O Índice Datrrix de Presidenciáveis mede a performance digital de potenciais candidatos a 2026 a partir de três dimensões:

1. Redes próprias – engajamento direto com a base, que revela a capacidade de mobilização e proteção em momentos de crise.
2. Stakeholders (mar aberto) – menções de influenciadores, jornalistas, veículos de imprensa e políticos, que indicam reputação além da própria bolha.
3. Tonalidade – classificação automatizada de conteúdos como positivos, negativos ou neutros.

A análise é feita pela Datrrix Digital Intelligence, que aplica inteligência artificial para processar milhões de publicações em plataformas como X (Twitter), Facebook, Instagram, Threads, Bluesky e YouTube, atribuindo semanalmente uma nota entre -100 e +100 para cada presidenciável

Sobre Datrix



Antecipe. Decida. Influencie.

Datrix é a plataforma de inteligência digital que transforma dados em vantagem estratégica para marcas, empresas e governos.

Aliamos algoritmos proprietários, leitura humana de alto nível e visão de futuro.

O resultado: decisões mais rápidas, mais seguras e sempre orientadas por dados reais.



A data modeling company.

Transformamos grandes volumes de dados digitais em clareza estratégica. Monitoramos o ambiente digital, antecipamos movimentos, identificamos padrões — e entregamos inteligência pronta para ação.

Não somos agência. Nem consultoria.

Somos a tecnologia que abastece o time de comunicação, o jurídico, o institucional e o C-Level com o que importa — antes dos outros saberem. Somos predição, em um mundo onde a reação já é tarde demais.



Como a Datrix transforma o mercado de Inteligência de Dados.



Independência Total

Sem conflito de interesse.
Sem amarras comerciais.

Entregamos análises objetivas, livres de viés, com credibilidade para orientar decisões críticas — mesmo quando os dados incomodam.

Velocidade Estratégica

O que importa para o negócio chega antes.

Alertas em tempo real, diagnósticos rápidos e relatórios prontos para uso imediato — no ritmo que a comunicação exige e o cenário político demanda.

"One Stop Shop"

Tudo o que você precisa, em um só lugar.

Crises, campanhas, reputação, tendências, política — um ecossistema único, com inteligência pronta para todos os níveis da organização.

A próxima decisão começa aqui

Na Datrix, transformamos dados em decisões estratégicas. Seja para enfrentar crises, antecipar tendências ou prever cenários políticos, entregamos clareza e velocidade para quem precisa estar sempre dois passos à frente.

João Paulo Castro

CEO e Fundador

(11) 99901.8181

joaopaulo@datrix.digital

www.datrix.digital



