



IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de
Pesquisadores Eleitorais



IPESPE/ABRAPEL
**TRACKING DA
CAMPANHA**
(Weekly Tracking)

2º Turno | Eleição Presidencial

1ª Rodada | 10 de Outubro 2026

Índice

1

INTENÇÃO DE VOTO

2

SENTIMENTOS EM RELAÇÃO À ELEIÇÃO

3

PARTICIPAÇÃO DOS ELEITORES

4

A CAMPANHA NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

5

TEMAS DECISIVOS NO 1º TURNO

6

MUDANÇA OU CONTINUIDADE?

7

APROVAÇÃO DE GOVERNOS E ECONOMIA

8

METODOLOGIA

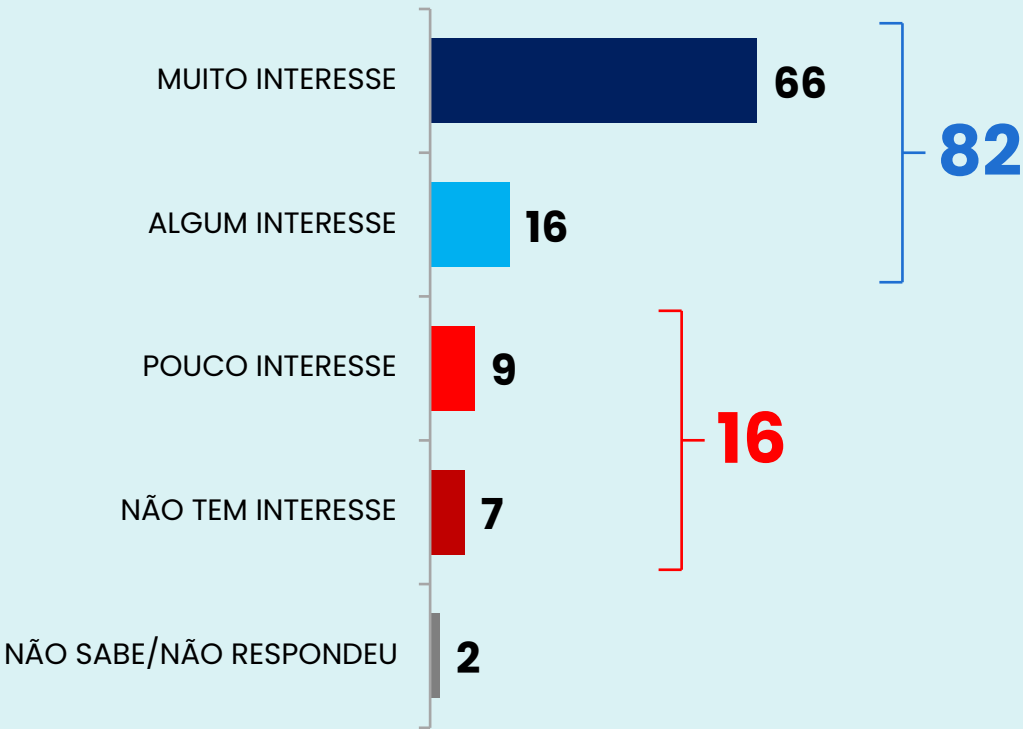


1

INTENÇÃO DE VOTO

Interesse pela Eleição

INTERESSE PELA ELEIÇÃO PRESIDENCIAL – 2º TURNO (%)



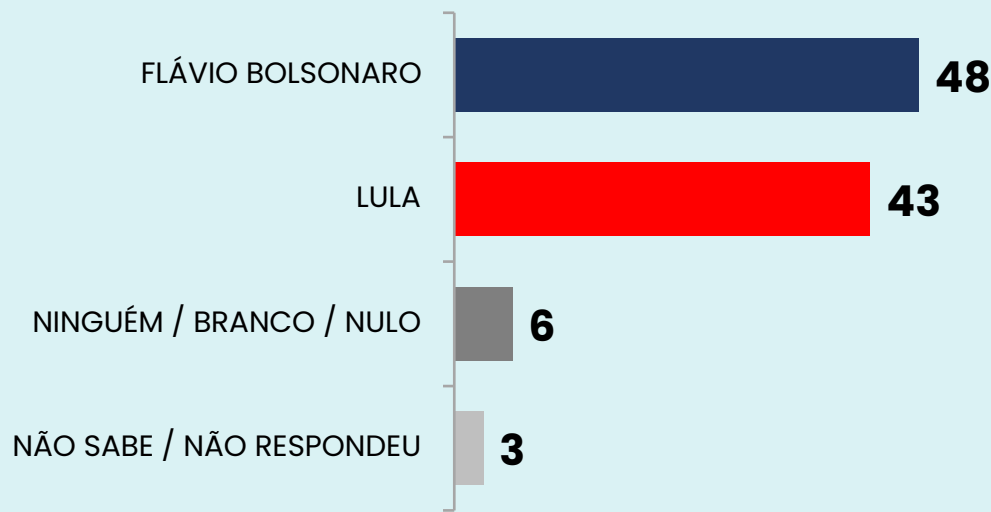
INTERESSE PELA ELEIÇÃO X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
MUITO INTERESSE	66	71	69	30	17
ALGUM INTERESSE	16	15	17	22	14
POUCO INTERESSE	9	8	8	18	21
NÃO TEM INTERESSE	7	5	4	27	40
NS/ NR	2	1	2	4	7

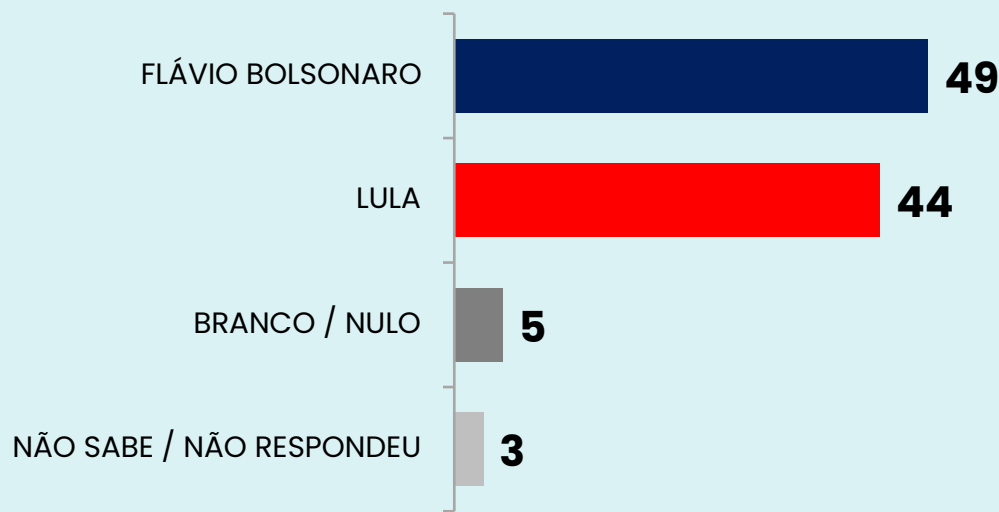
PERGUNTA: No próximo dia 25 de outubro haverá o segundo turno da eleição para Presidente. O(a) Sr(a) diria que tem muito interesse por essa eleição, algum interesse, pouco interesse ou não tem interesse?

Intenção de Voto

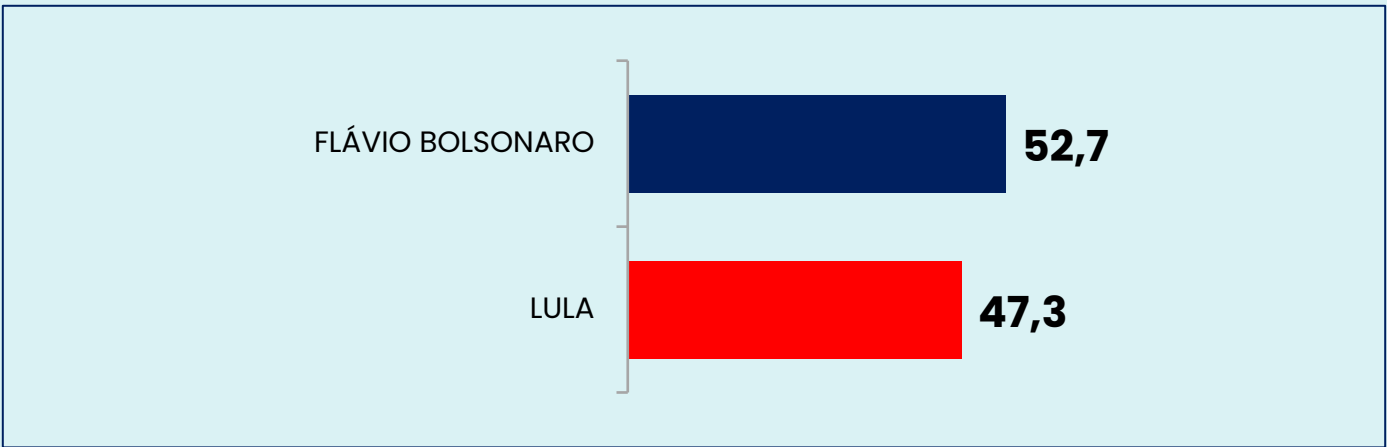
ESPONTÂNEA (%)



ESTIMULADA (%)



VOTOS “VÁLIDOS”* (%)



* “Válidos” excluem votos em branco, nulos e indecisos.

PERGUNTA: Se o segundo turno fosse hoje, em quem o(a) Sr(a) votaria para Presidente? (ESPONTÂNEA)
PERGUNTA: Em qual dos dois candidatos – Flávio Bolsonaro ou Lula (RODÍZIO) – o(a) Sr(a) votaria para Presidente? (ESTIMULADA)

Intenção de Voto

INTENÇÃO DE VOTO 2º TURNO – ESTIMULADA (%) (Demográficos)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		M	F	16 A 34 ANOS	35 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
FLÁVIO BOLSONARO	49	53	44	46	51	47
LULA	44	38	49	45	41	48
BRANCO / NULO	5	6	4	6	5	3
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	3	3	3	3	3	3

	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
FLÁVIO BOLSONARO	49	41	53	52	40	55	54
LULA	44	51	39	40	51	37	42
BRANCO / NULO	5	5	6	3	6	5	3
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	3	2	2	6	3	3	1

	TOTAL	REGIÃO			
		NORTE / CENTRO-OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL
FLÁVIO BOLSONARO	49	59	29	52	63
LULA	44	33	63	40	30
BRANCO / NULO	5	6	4	5	6
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	3	2	5	3	0

	TOTAL	RELIGIÃO		
		CATÓLICA	EVANGÉLICA	OUTRAS/ SEM RELIGIÃO/ NR
FLÁVIO BOLSONARO	49	48	61	35
LULA	44	46	30	55
BRANCO / NULO	5	4	7	5
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	3	2	2	4

PERGUNTA: Em qual dos dois candidatos – Flávio Bolsonaro ou Lula (RODÍZIO) – o(a) Sr(a) votaria para Presidente? (ESTIMULADA)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00933/2026
Brasil – 06 a 08 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 01)



IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Intenção de Voto

2º TURNO X RECALL DO VOTO NO 1º TURNO (%)



	Total	Flávio Bolsonaro (45%)	Lula (42%)	Augusto Cury (2%)	Ronaldo Caiado (2%)	Renan Santos (2%)	Outros (0%)	Branco/ Nulo/ Não votou (6%)	NS/ NR (2%)
FLÁVIO BOLSONARO	49	97	1	50	56	36	40	30	0
LULA	44	1	97	29	15	20	40	17	27
BRANCO / NULO	5	0	2	14	26	32	20	38	35
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	3	1	1	7	4	12	0	15	38

2º TURNO X POSICIONAMENTO IDEOLÓGICO (%)

	TOTAL	POSICIONAMENTO IDEOLÓGICO					
		LULISTA (12%)	DE ESQUERDA, MAS NÃO LULISTA (13%)	INDEPENDENTE (37%)	DE DIREITA, MAS NÃO BOLSONARISTA (23%)	BOLSONARISTA (10%)	NS/NR (6%)
FLÁVIO BOLSONARO	49	0	2	44	93	99	34
LULA	44	100	96	44	3	0	35
BRANCO / NULO	5	0	1	8	2	1	18
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	3	0	1	4	2	1	14

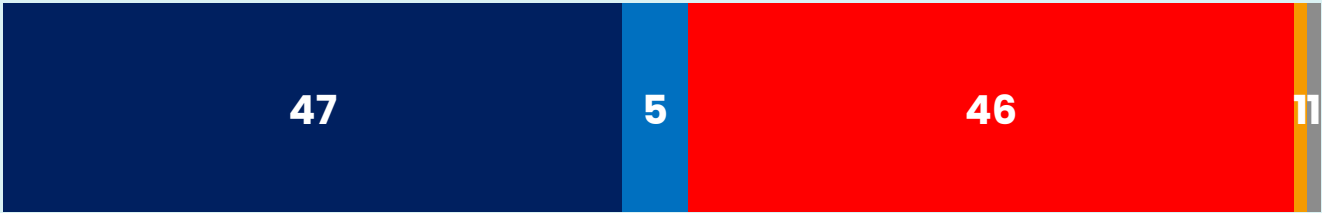
* Os percentuais entre parênteses se referem ao recall declarado do voto no 1º turno (1ª tabela); e ao posicionamento declarado (2ª tabela)

PERGUNTA: Em qual dos dois candidatos – Flávio Bolsonaro ou Lula (RODÍZIO) – o(a) Sr(a) votaria para Presidente? (ESTIMULADA)
PERGUNTA: Sabendo que algumas pessoas não conseguiram ir votar no domingo passado, 4 de outubro, em quem o(a) Sr(a) votou para Presidente? (ESTIMULADA)



Probabilidade de Voto

FLÁVIO BOLSONARO (%)



COM CERTEZA VOTARIA

PODERIA VOTAR

NÃO VOTARIA DE JEITO NENHUM

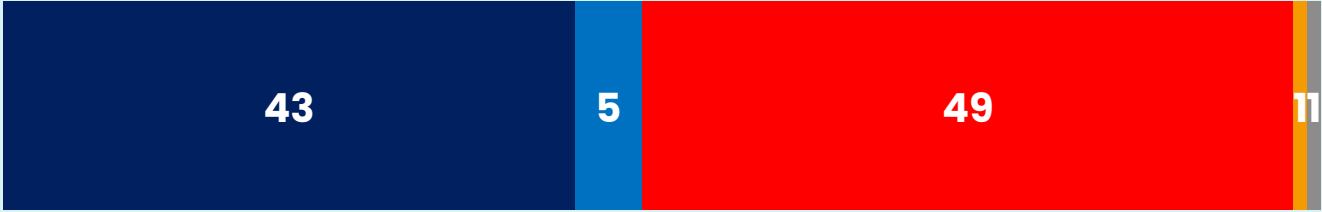
NÃO CONHECE O SUFICIENTE

NÃO SABE / NÃO RESPONDEU

PROBABILIDADE FLÁVIO X INTENÇÃO 2º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
COM CERTEZA VOTARIA	47	95	0	0	17
PODERIA VOTAR	5	5	3	16	7
NÃO VOTARIA DE JEITO NENHUM	46	0	95	72	33
NÃO CONHECE O SUFICIENTE	1	0	2	5	17
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	1	0	1	7	26

LULA (%)



COM CERTEZA VOTARIA

PODERIA VOTAR

NÃO VOTARIA DE JEITO NENHUM

NÃO CONHECE O SUFICIENTE

NÃO SABE / NÃO RESPONDEU

PROBABILIDADE LULA X INTENÇÃO 2º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
COM CERTEZA VOTARIA	43	0	99	0	0
PODERIA VOTAR	5	2	1	61	36
NÃO VOTARIA DE JEITO NENHUM	49	97	0	28	31
NÃO CONHECE O SUFICIENTE	1	1	0	3	7
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	1	0	0	8	26

PERGUNTA: Se o segundo turno fosse hoje, o(a) Sr(a) com certeza votaria em _____ para Presidente, poderia votar nele, não votaria nele de jeito nenhum ou não conhece o suficiente? (ESTIMULADA – RODÍZIO DE NOMES)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00933/2026
Brasil – 06 a 08 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 01)



IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais



2

SENTIMENTOS EM RELAÇÃO À ELEIÇÃO

Sentimentos em relação à Eleição Presidencial

SENTIMENTOS (ESTIMULADA %)

1ª RODADA (06-08 OUT)	
ESPERANÇA	45
MEDO	14
DESÂNIMO, CANSAÇO	7
ORGULHO	7
RAIVA, INDIGNAÇÃO	6
ALEGRIA	6
TRISTEZA	5
ENTUSIASMO	5
NS / NR	5

SENTIMENTOS X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
ESPERANÇA	45	61	33	8	21
MEDO	14	6	23	18	14
DESÂNIMO, CANSAÇO	7	6	7	24	7
ORGULHO	7	2	13	0	2
RAIVA, INDIGNAÇÃO	6	4	8	15	7
ALEGRIA	6	6	6	3	7
TRISTEZA	5	3	6	14	17
ENTUSIASMO	5	6	4	5	0
NS / NR	5	6	1	14	24

PERGUNTA: Qual é o seu principal sentimento com relação à eleição para Presidente esse ano? (ESTIMULADA)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00933/2026
Brasil – 06 a 08 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 01)



IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais



3

**PARTICIPAÇÃO
DOS ELEITORES**

Possibilidade de Comparecimento

DECLARAÇÃO DE MAIOR POSSIBILIDADE DE COMPARECIMENTO X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
ZERO	2	1	2	12	12
UM	0	0	0	4	0
DOIS	0	0	0	0	0
TRÊS	0	0	0	0	0
QUATRO	0	0	0	3	0
CINCO	1	1	1	5	12
SEIS	1	1	1	0	2
SETE	1	1	1	0	0
OITO	2	2	1	4	10
NOVE	2	2	2	9	7
DEZ – MÁXIMA POSSIBILIDADE	88	91	90	59	48
NS/ NR	2	2	2	3	10
MÉDIA (0 A 10)	9,6	9,8	9,7	7,8	7,8

PERGUNTA: Às vezes as pessoas por vários motivos têm dificuldades de ir votar. Qual a chance, de 0 a 10, de o(a) Sr(a) ir votar nesse segundo turno da eleição. Sabendo que 0 é nenhuma chance de ir votar e 10 é certeza de ir votar?

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00933/2026
Brasil – 06 a 08 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 01)



IPESPE
40 ANOS

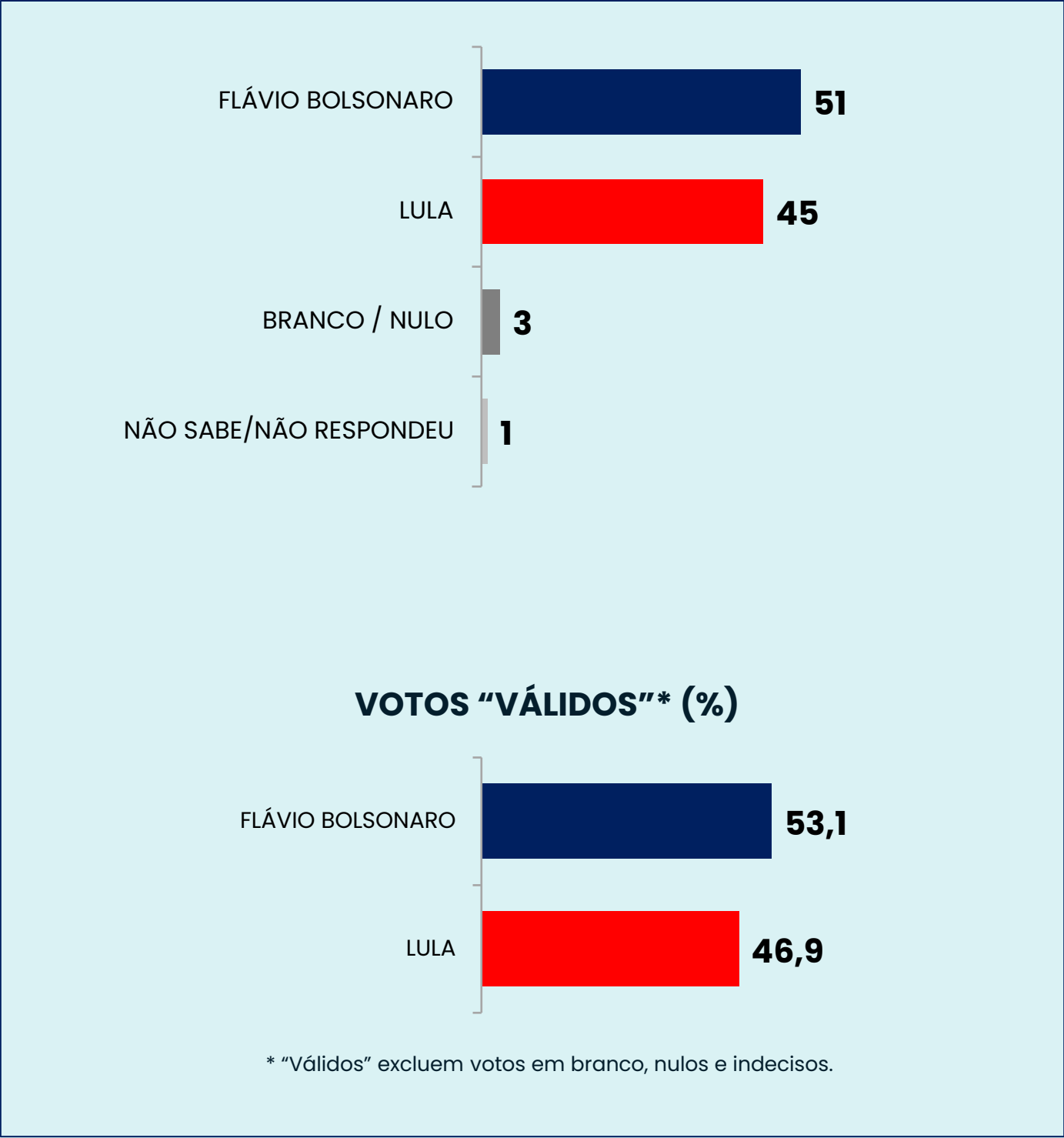


ABRAPEL
Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Possibilidade de Comparecimento

Dado que as pesquisas não conseguem captar o potencial de Abstenção, apresentamos abaixo a Intenção de Voto apenas no segmento de eleitores que declaram máxima possibilidade de comparecimento para votar.

ENTRE OS 88% QUE DECLARAM MÁXIMA POSSIBILIDADE DE COMPARECIMENTO INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA (%)



PERGUNTA: Em qual dos dois candidatos – Flávio Bolsonaro ou Lula (RODÍZIO) – o(a) Sr(a) votaria para Presidente? (ESTIMULADA)

Moradia e Local de Votação

DISTÂNCIA DO LOCAL DE VOTAÇÃO (%)



INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO X LOCAL DE VOTAÇÃO (%)

	Total	Mora perto do local de votação	Mora longe do local de votação/ NS/NR
FLÁVIO BOLSONARO	49	50	42
LULA	44	45	40
BRANCO/NULO	5	5	6
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	3	0	12

PERGUNTA: O(a) Sr(a) mora perto ou longe do seu local de votação?
PERGUNTA: Em qual dos dois candidatos – Flávio Bolsonaro ou Lula (RODÍZIO) – o(a) Sr(a) votaria para Presidente? (ESTIMULADA)



4

A CAMPANHA NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

A campanha nos meios de comunicação

CANDIDATO QUE TEM SE SAÍDO MELHOR EM CADA UM DOS MEIOS (ESTIMULADA %)



TV E NO RÁDIO

Tem apresentado melhor campanha na TV e no rádio



REDES SOCIAIS

Tem apresentado melhor campanha nas redes sociais



CONVERSAS DE WHATSAPP

Tem sido melhor comentado nas conversas de WhatsApp



ENTREVISTAS NA TV

Tem se apresentado melhor nas entrevistas na TV



* Diferença, em pontos percentuais, entre o candidato mais citado e o outro em cada meio.

PERGUNTA: Pelo que sabe ou ouve falar, qual dos dois candidatos tem se saído melhor até agora nessa campanha em cada um desses meios? (ESTIMULADA – RODÍZIO DE ITENS E DOS CANDIDATOS)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00933/2026
Brasil – 06 a 08 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 01)



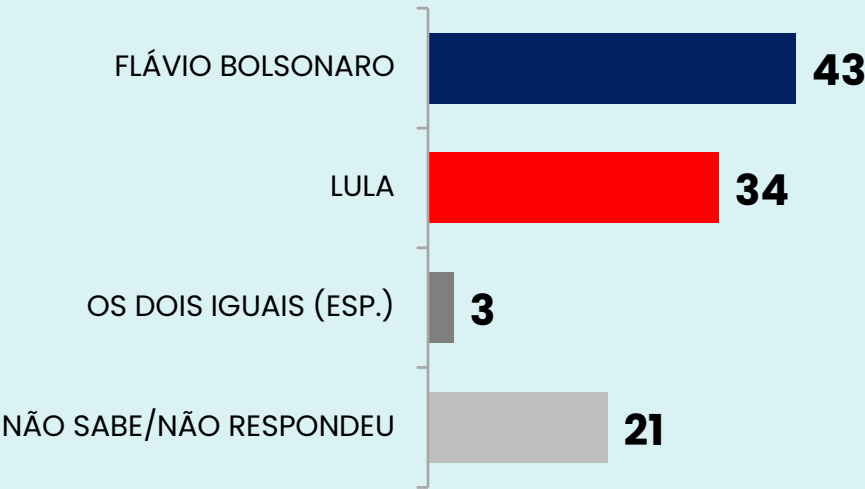
IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

TV e Rádio

MELHOR CAMPANHA NA TV E NO RÁDIO (%)



MELHOR CAMPANHA NA TV E NO RÁDIO X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
FLÁVIO BOLSONARO	43	77	9	11	24
LULA	34	3	72	8	14
OS DOIS IGUAIS (ESP.)	3	2	3	5	10
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	21	18	17	76	52

PERGUNTA: Pelo que sabe ou ouve falar, qual dos dois candidatos tem se saído melhor até agora nessa campanha em cada um desses meios? Tem apresentado melhor campanha na TV e no rádio? (ESTIMULADA – RODÍZIO DE ITENS E DOS CANDIDATOS)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00933/2026
Brasil – 06 a 08 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 01)



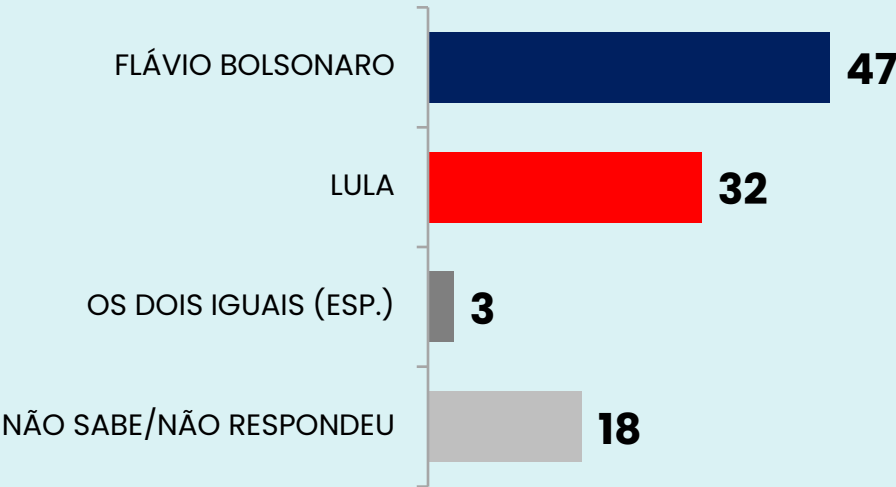
IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Redes Sociais

MELHOR CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS (%)



MELHOR CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
FLÁVIO BOLSONARO	47	82	12	23	36
LULA	32	2	68	18	5
OS DOIS IGUAIS (ESP.)	3	2	3	8	7
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	18	13	17	51	52

PERGUNTA: Pelo que sabe ou ouve falar, qual dos dois candidatos tem se saído melhor até agora nessa campanha em cada um desses meios? Tem apresentado melhor campanha nas redes sociais? (ESTIMULADA – RODÍZIO DE ITENS E DOS CANDIDATOS)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00933/2026
Brasil – 06 a 08 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 01)



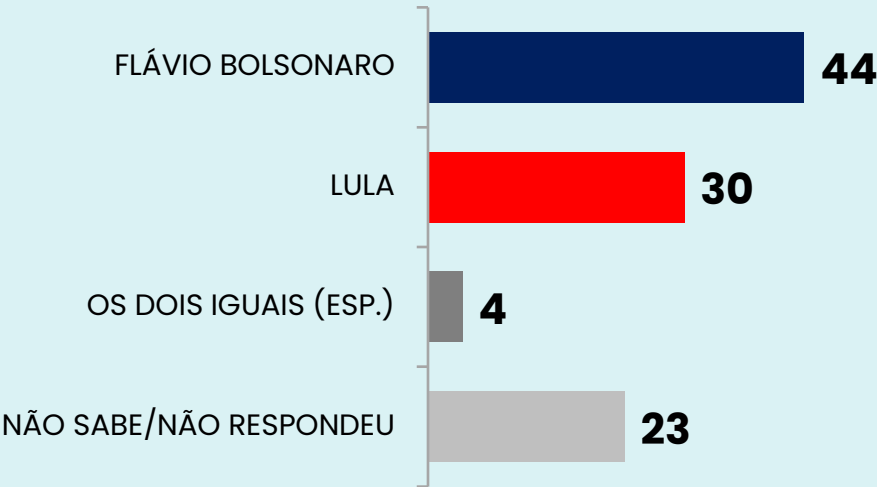
IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de
Pesquisadores Eleitorais

Whatsapp

MELHOR COMENTADO NAS CONVERSAS DE WHATSAPP (%)



MELHOR COMENTADO NAS CONVERSAS DE WHATSAPP X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
FLÁVIO BOLSONARO	44	78	10	12	36
LULA	30	3	62	16	12
OS DOIS IGUAIS (ESP.)	4	3	5	8	7
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	23	17	23	64	45

PERGUNTA: Pelo que sabe ou ouve falar, qual dos dois candidatos tem se saído melhor até agora nessa campanha em cada um desses meios? Tem sido melhor comentado nas conversas de WhatsApp? (ESTIMULADA – RODÍZIO DE ITENS E DOS CANDIDATOS)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00933/2026
Brasil – 06 a 08 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 01)



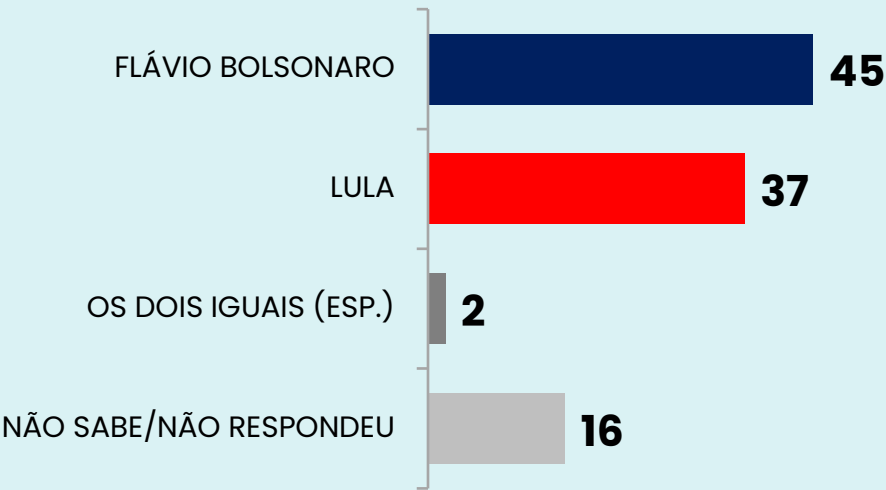
IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Entrevistas na TV

MELHOR NAS ENTREVISTAS NA TV (%)



MELHOR NAS ENTREVISTAS NA TV X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
FLÁVIO BOLSONARO	45	84	5	28	21
LULA	37	2	80	22	12
OS DOIS IGUAIS (ESP.)	2	1	2	4	7
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	16	13	13	46	60

PERGUNTA: Pelo que sabe ou ouve falar, qual dos dois candidatos tem se saído melhor até agora nessa campanha em cada um desses meios? Tem se apresentado melhor nas entrevistas na TV? (ESTIMULADA – RODÍZIO DE ITENS E DOS CANDIDATOS)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00933/2026
Brasil – 06 a 08 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 01)



IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

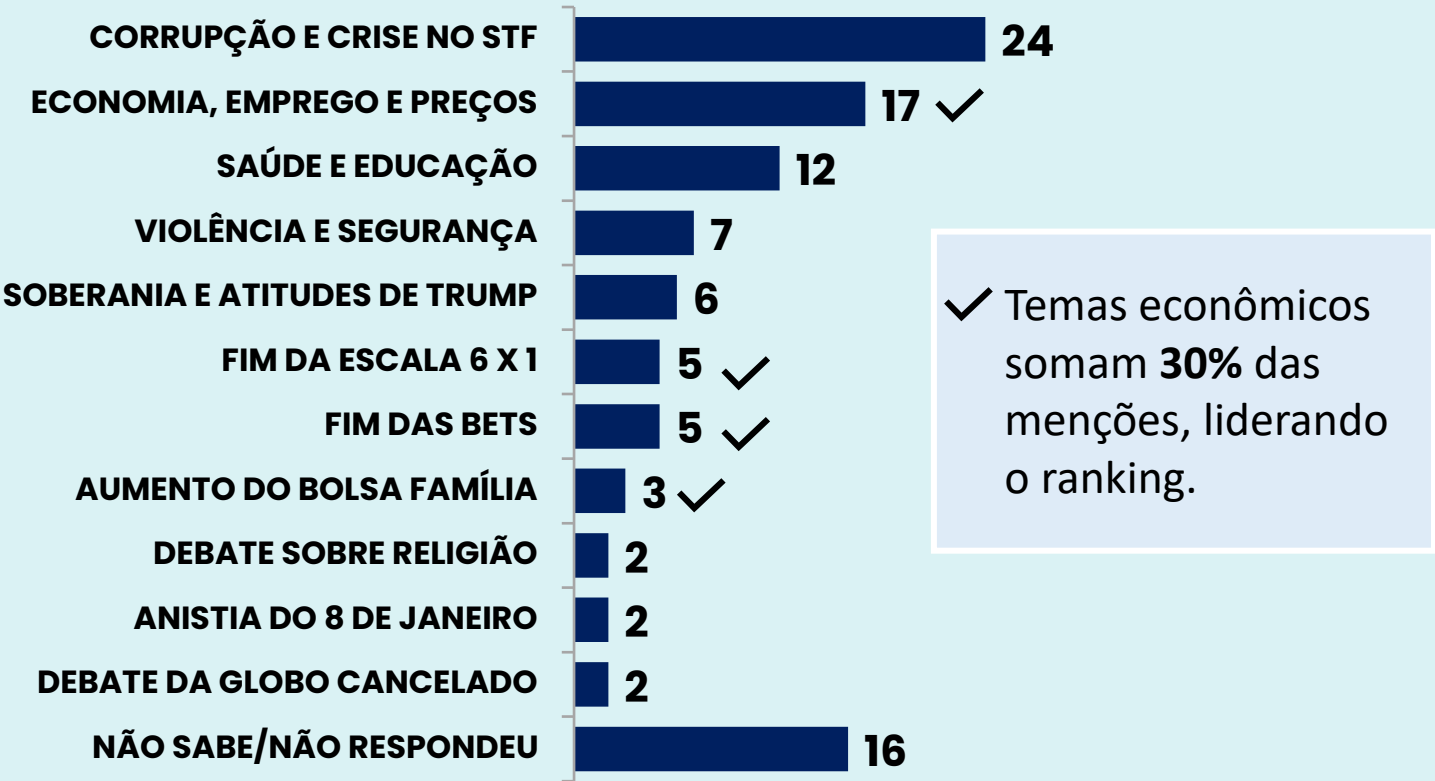


5

**TEMAS DECISIVOS
NO 1º TURNO**

Temas Decisivos na Escolha do Voto no 1º Turno

TEMAS MAIS CONSIDERADOS NA ESCOLHA DO VOTO NO 1º TURNO (ESTIMULADA – 1º LUGAR %)



TEMAS X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
CORRUPÇÃO E CRISE NO STF	24	41	5	24	12
ECONOMIA, EMPREGO E PREÇOS	17	23	11	8	14
SAÚDE E EDUCAÇÃO	12	6	19	0	17
VIOLÊNCIA E SEGURANÇA	7	7	5	20	10
SOBERANIA E ATITUDES DE TRUMP	6	1	13	8	2
FIM DA ESCALA 6 X 1	5	0	11	0	0
FIM DAS BETS	5	1	10	3	0
AUMENTO DO BOLSA FAMÍLIA	3	1	5	0	7
DEBATE SOBRE RELIGIÃO	2	2	2	3	0
ANISTIA DO 8 DE JANEIRO	2	2	2	0	0
DEBATE DA GLOBO CANCELADO	2	2	1	1	0
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	16	13	15	32	38

PERGUNTA: Quais desses temas o(a) Sr(a) levou mais em consideração na escolha do seu candidato a Presidente no primeiro turno? (ESTIMULADA – RODÍZIO – 1º LUGAR)



6

**MUDANÇA OU
CONTINUIDADE?**

Mudança ou Continuidade

O(A) SR(A) ESPERA QUE O PRÓXIMO PRESIDENTE... (%)



MUDANÇA OU CONTINUIDADE X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
CONTINUE O TRABALHO	18	1	39	3	7
MUDE APENAS O QUE NÃO ESTÁ BOM	42	37	47	49	55
MUDE TOTALMENTE	37	61	9	36	33
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	3	1	4	12	5

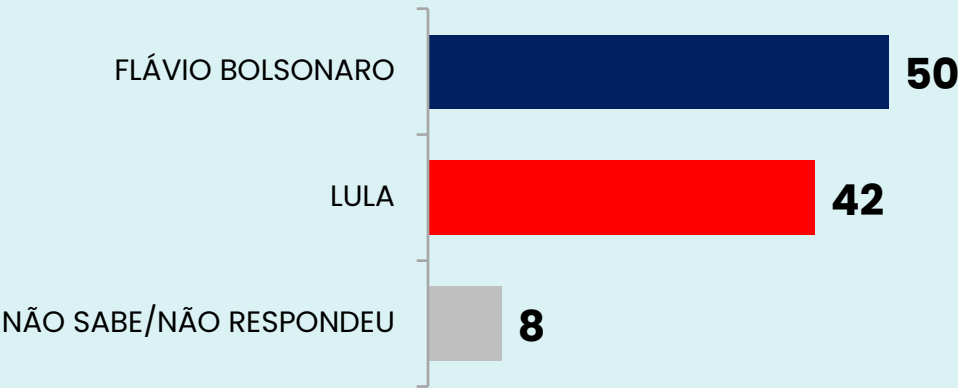
INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO X MUDANÇA OU CONTINUIDADE (%)

	Total	Continue o trabalho que vem sendo feito	Mude apenas aquilo que não está bom	Mude totalmente o trabalho que vem sendo feito	NS/NR
Flávio Bolsonaro	49	3	42	81	12
Lula	44	96	49	11	63
Branco/Nulo	5	1	6	5	21
Não sabe /Não respondeu	3	1	4	3	5

PERGUNTA: Independente do seu voto, o(a) Sr(a) espera que o próximo Presidente: continue o trabalho que vem sendo feito; mude apenas aquilo que não está bom; ou mude totalmente o trabalho que vem sendo feito?

Condições de Fazer as Mudanças

QUAL CANDIDATO TEM MAIS CONDIÇÕES DE FAZER AS MUDANÇAS DE QUE O BRASIL PRECISA? (ESTIMULADA %)



MAIS CONDIÇÕES DE MUDAR X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
FLÁVIO BOLSONARO	50	97	3	23	33
LULA	42	0	91	28	14
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	8	3	6	49	52

PERGUNTA: Na sua opinião qual dos dois candidatos, Flávio Bolsonaro ou Lula (RODÍZIO), tem mais condições de fazer as mudanças que o Brasil precisa? (ESTIMULADA)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00933/2026
Brasil – 06 a 08 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 01)



IPESPE
40 ANOS



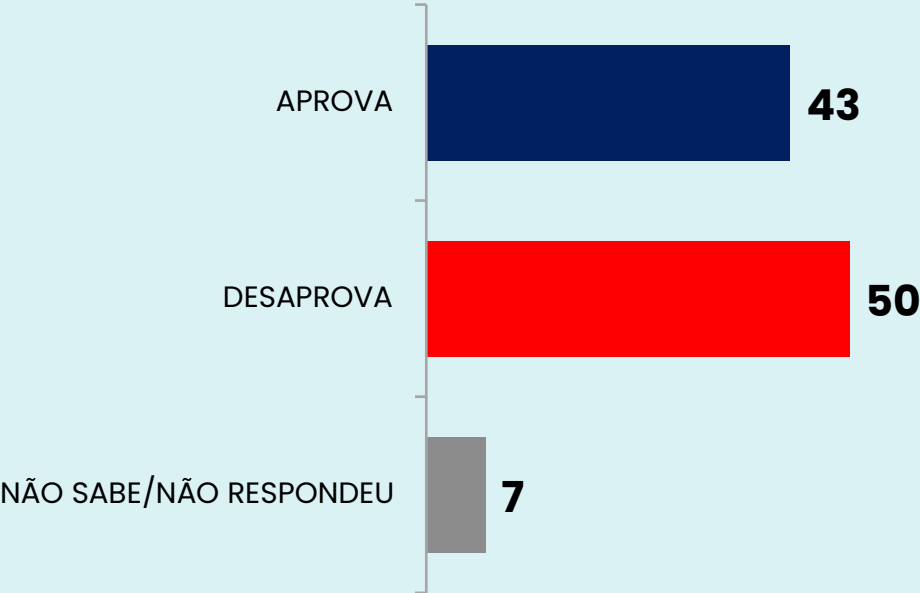
ABRAPEL
Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais



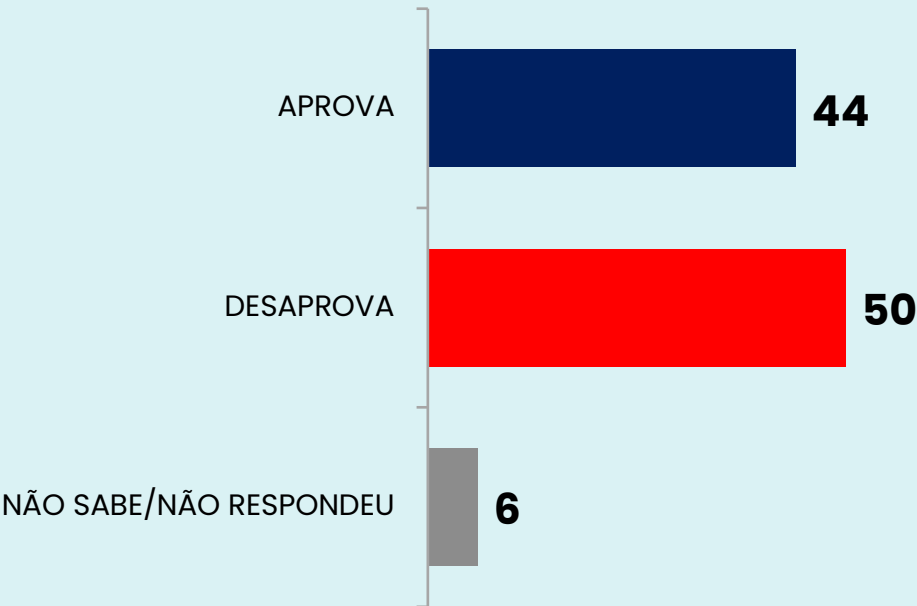
7 APROVAÇÃO DE GOVERNOS E ECONOMIA

Aprovação do Governo Lula e do Governo Bolsonaro

APROVAÇÃO À MANEIRA DE GOVERNAR DO PRESIDENTE LULA (%)



APROVAÇÃO À MANEIRA DE GOVERNAR DO EX-PRESIDENTE BOLSONARO (%)



PERGUNTA: O(a) Sr(a) aprova ou desaprova a maneira como o Presidente Lula vem administrando o país?
PERGUNTA: Pelo que lembra ou ouve falar, o(a) Sr(a) aprova ou desaprova a maneira como o ex-Presidente Jair Bolsonaro administrou o Brasil quando foi Presidente?

Aprovação ao Governo Lula e ao Governo Bolsonaro

APROVAÇÃO À MANEIRA DE GOVERNAR DO PRESIDENTE LULA (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
APROVA	43	3	89	39	43
DESAPROVA	50	93	5	43	2
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	7	4	6	18	55

APROVAÇÃO À MANEIRA DE GOVERNAR DO EX-PRESIDENTE BOLSONARO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
APROVA	44	86	3	3	31
DESAPROVA	50	9	97	62	0
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	6	4	0	35	69

PERGUNTA: O(a) Sr(a) aprova ou desaprova a maneira como o Presidente Lula vem administrando o país?
PERGUNTA: Pelo que lembra ou ouve falar, o(a) Sr(a) aprova ou desaprova a maneira como o ex-Presidente Jair Bolsonaro administrou o Brasil quando foi Presidente?

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00933/2026
Brasil – 06 a 08 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 01)



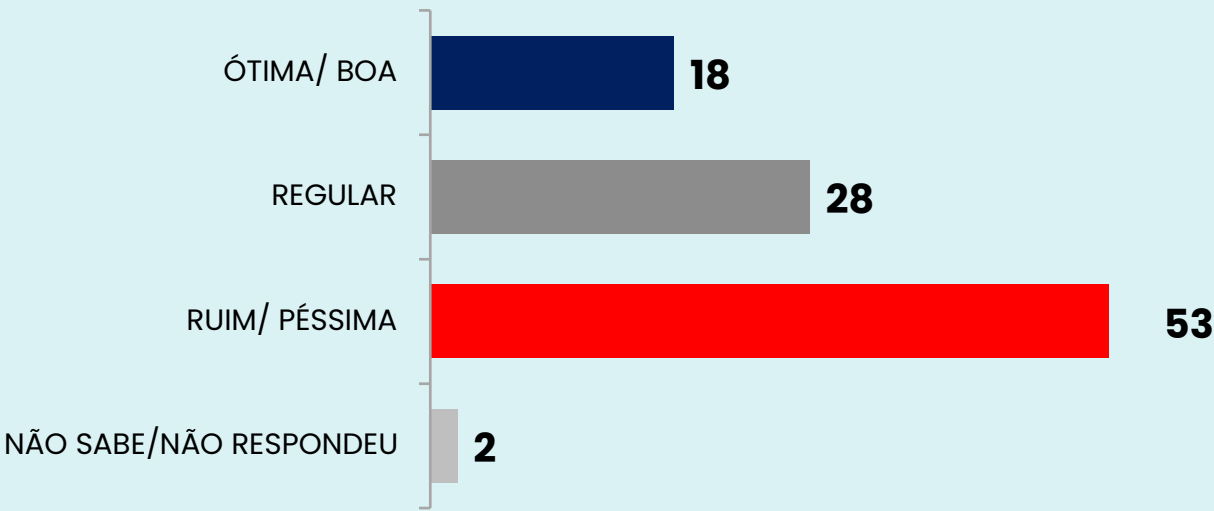
IPESPE
40 ANOS



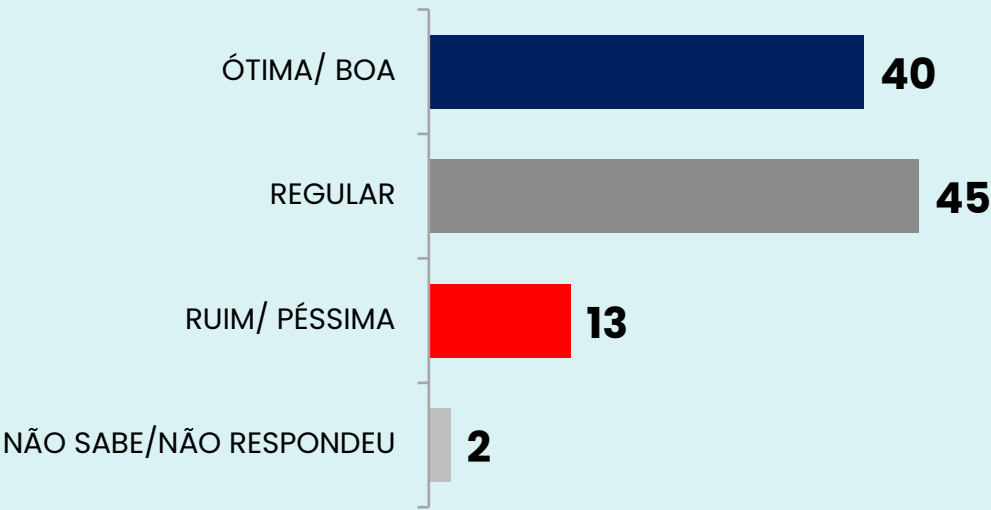
ABRAPEL
Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Percepção da Situação Econômica atual

SITUAÇÃO ECONÔMICA DO BRASIL (%)



SITUAÇÃO ECONÔMICA PRÓPRIA E DA FAMÍLIA (%)



PERGUNTA: O(a) Sr(a) diria que a situação econômica do Brasil está: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?
PERGUNTA: O(a) Sr(a) acredita que a situação econômica do Brasil vai melhorar, vai ficar igual ou vai piorar no próximo ano?

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00933/2026
Brasil – 06 a 08 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 01)



IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de
Pesquisadores Eleitorais

Percepção da Situação Econômica atual

SITUAÇÃO ECONÔMICA DO PAÍS X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
ÓTIMA/ BOA	18	1	39	1	7
REGULAR	28	11	46	28	31
RUIM/ PÉSSIMA	53	87	12	69	60
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	2	1	3	1	2

SITUAÇÃO ECONÔMICA PRÓPRIA E DA FAMÍLIA X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
ÓTIMA/ BOA	40	25	59	35	21
REGULAR	45	54	34	46	55
RUIM/ PÉSSIMA	13	19	4	19	19
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	2	2	3	0	5

PERGUNTA: O(a) Sr(a) diria que a situação econômica do Brasil está: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?
PERGUNTA: O(a) Sr(a) acredita que a situação econômica do Brasil vai melhorar, vai ficar igual ou vai piorar no próximo ano?

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-00933/2026
Brasil – 06 a 08 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 01)



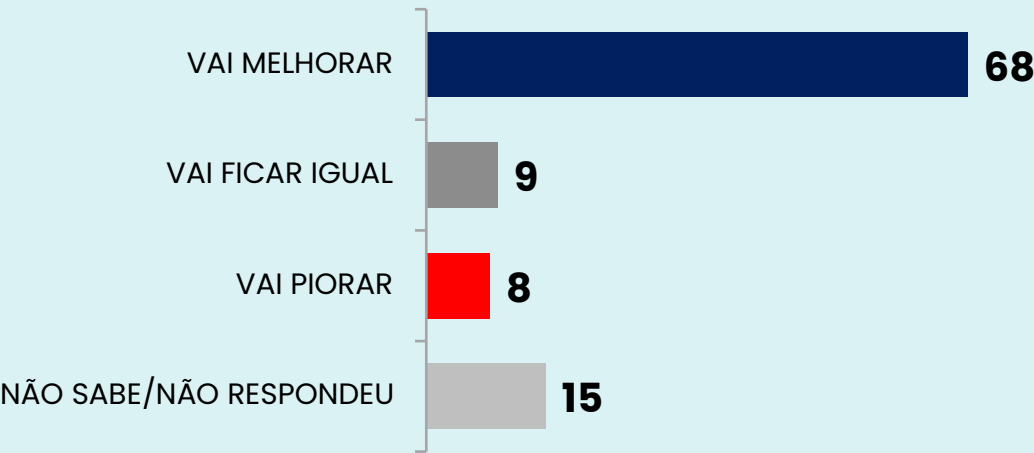
IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Expectativa sobre a Situação da Economia do País

EXPECTATIVA SOBRE A ECONOMIA DO BRASIL NO PRÓXIMO ANO (%)



EXPECTATIVA SOBRE A ECONOMIA DO BRASIL NO PRÓXIMO ANO X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
MELHORAR	68	79	60	28	48
FICAR IGUAL	9	5	11	19	17
PIORAR	8	4	11	26	17
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	15	12	17	27	19

PERGUNTA: O(a) Sr(a) diria que a situação econômica do Brasil está: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?
PERGUNTA: O(a) Sr(a) acredita que a situação econômica do Brasil vai melhorar, vai ficar igual ou vai piorar no próximo ano?



8

METODOLOGIA

Metodologia

PERÍODO DE REALIZAÇÃO

Primeira rodada do **TRACKING DA CAMPANHA** (Weekly Tracking), estudo voltado ao acompanhamento do 2º turno da eleição para Presidente. Realizado pelo **IPESPE** – Instituto de Pesquisas Sociais, Políticas e Econômicas em parceria com a **ABRAPEL** – Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais, de **06 a 08 de outubro de 2026**.

AMOSTRA E MARGEM DE ERRO

A amostra nacional de **1.500 entrevistados**, com entrevistas realizadas através do Sistema CATI IPESPE, com equipe de pesquisadores, é representativa do eleitorado brasileiro, de 16 anos e mais, de todas as regiões do País; com cotas de sexo, idade e localidade; e controle de instrução, renda e recall do voto no 1º turno de 2026.

A margem de erro máximo estimada para o total da amostra é de **2,6 pontos percentuais** para mais ou para menos – para percentuais em torno de 50% – com um intervalo de confiança de 95,45%; variando conforme exemplifica a tabela abaixo de acordo com o número de entrevistas por estratos e a dispersão dos percentuais.

TAMANHO DA BASE	PERCENTUAIS PRÓXIMOS A								
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
100 entrevistas	6.0	8.0	9.2	9.8	10.0	9.8	9.2	8.0	6.0
200 entrevistas	4.2	5.7	6.5	6.9	7.1	6.9	6.5	5.7	4.2
300 entrevistas	3.5	4.6	5.3	5.7	5.8	5.7	5.3	4.6	3.5
400 entrevistas	3.0	4.0	4.6	4.9	5.0	4.9	4.6	4.0	3.0
500 entrevistas	2.7	3.6	4.1	4.4	4.5	4.4	4.1	3.6	2.7
600 entrevistas	2.4	3.3	3.7	4.0	4.1	4.0	3.7	3.3	2.4
700 entrevistas	2.3	3.0	3.5	3.7	3.8	3.7	3.5	3.0	2.3
800 entrevistas	2.1	2.8	3.2	3.5	3.5	3.5	3.2	2.8	2.1
1.000 entrevistas	1.9	2.5	2.9	3.1	3.2	3.1	2.9	2.5	1.9
1.500 entrevistas	1.6	2.1	2.4	2.5	2.6	2.5	2.4	2.1	1.6

Os percentuais do Relatório que não totalizam 100% são decorrentes de arredondamento ou de múltiplas alternativas de resposta.

Metodologia

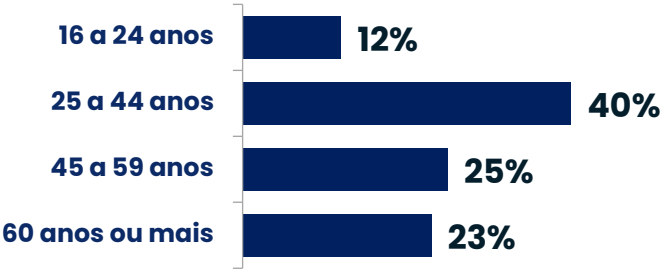
PERFIL DA AMOSTRA



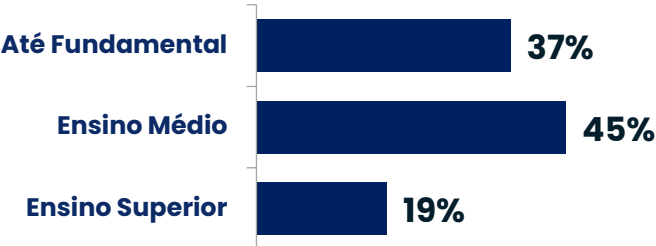
SEXO



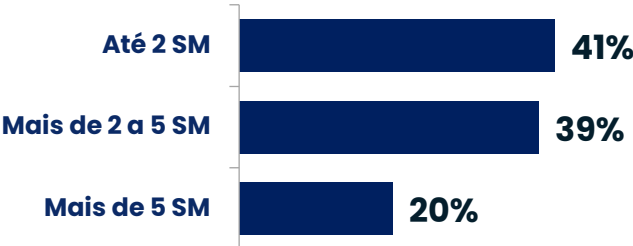
IDADE



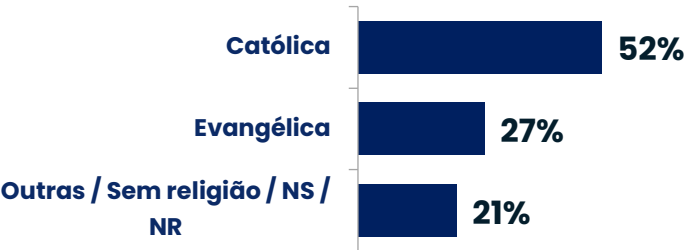
INSTRUÇÃO



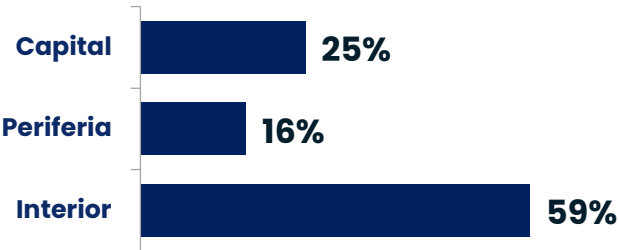
RENDA FAMILIAR



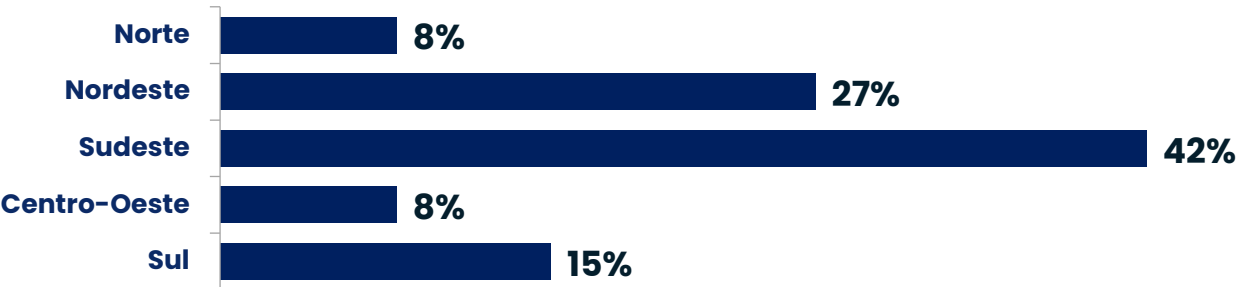
RELIGIÃO



MUNICÍPIO



REGIÃO



TRACKING DA CAMPANHA

(Weekly Tracking)

1ª Rodada | 10 de Outubro 2026



IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de
Pesquisadores Eleitorais

www.ipespe.org.br
ipespe@ipespe.org.br
[@ipespe_](https://www.instagram.com/ipespe_)

www.abrapel.org.br
secretaria@abrapel.org.br
[@abrapel.org.br](https://www.instagram.com/abrapel.org.br)