



IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de
Pesquisadores Eleitorais

3ª Rodada | 20-22 de Outubro 2026



IPESPE/ABRAPEL
TRACKING DA
CAMPANHA
(Weekly Tracking)

2º Turno | Eleição Presidencial

Registro no TSE: BR-04350/2026

Índice

1

INTENÇÃO DE VOTO

2

SENTIMENTOS EM RELAÇÃO À ELEIÇÃO

3

PARTICIPAÇÃO DOS ELEITORES

4

A CAMPANHA NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

5

TEMAS DECISIVOS NA ESCOLHA DO VOTO

6

MUDANÇA OU CONTINUIDADE

7

APROVAÇÃO DE GOVERNOS E ECONOMIA

8

CONFIANÇA NOS CANDIDATOS

9

DEBATES

10

METODOLOGIA

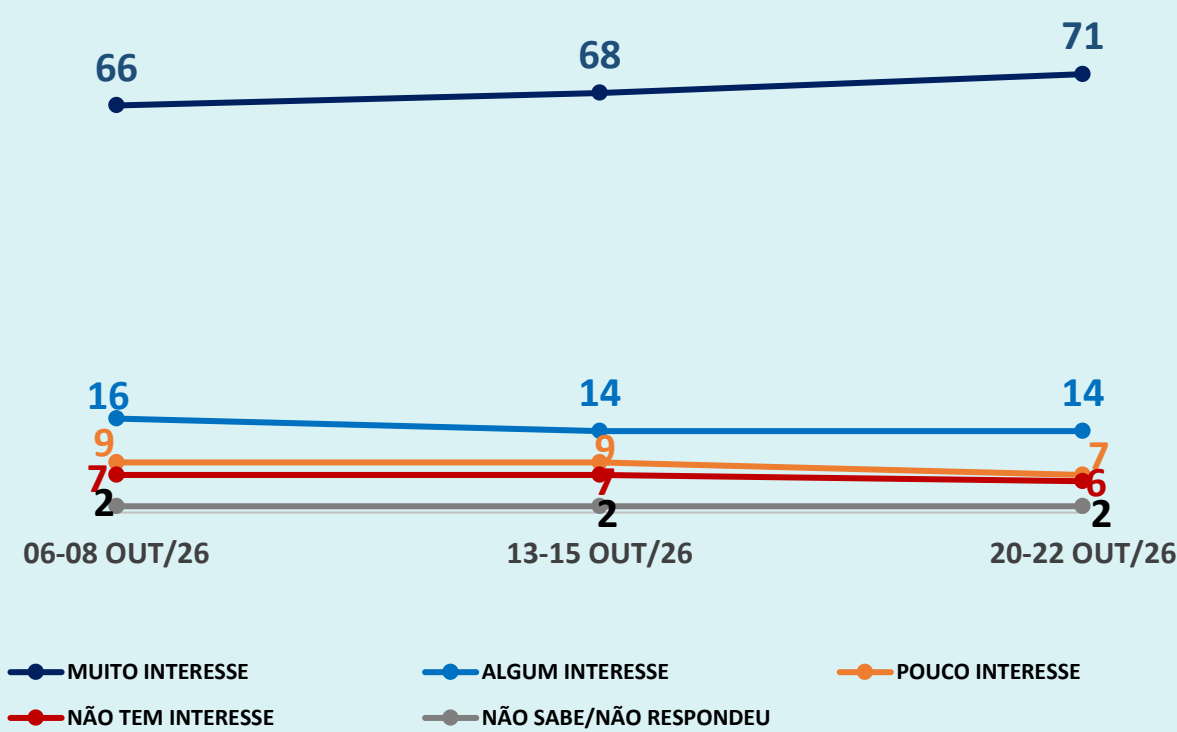


1

INTENÇÃO DE VOTO

Interesse pela Eleição

INTERESSE PELA ELEIÇÃO PRESIDENCIAL – 2º TURNO (%)



INTERESSE PELA ELEIÇÃO X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
MUITO INTERESSE	71	79	71	0	0
ALGUM INTERESSE	14	11	16	29	16
POUCO INTERESSE	7	5	7	24	19
NÃO TEM INTERESSE	6	3	5	44	61
NS/ NR	2	2	1	2	3

PERGUNTA: No próximo dia 25 de outubro haverá o segundo turno da eleição para Presidente. O(a) Sr(a) diria que tem muito interesse por essa eleição, algum interesse, pouco interesse ou não tem interesse?

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-04350/2026

Brasil – 20 a 22 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 03)

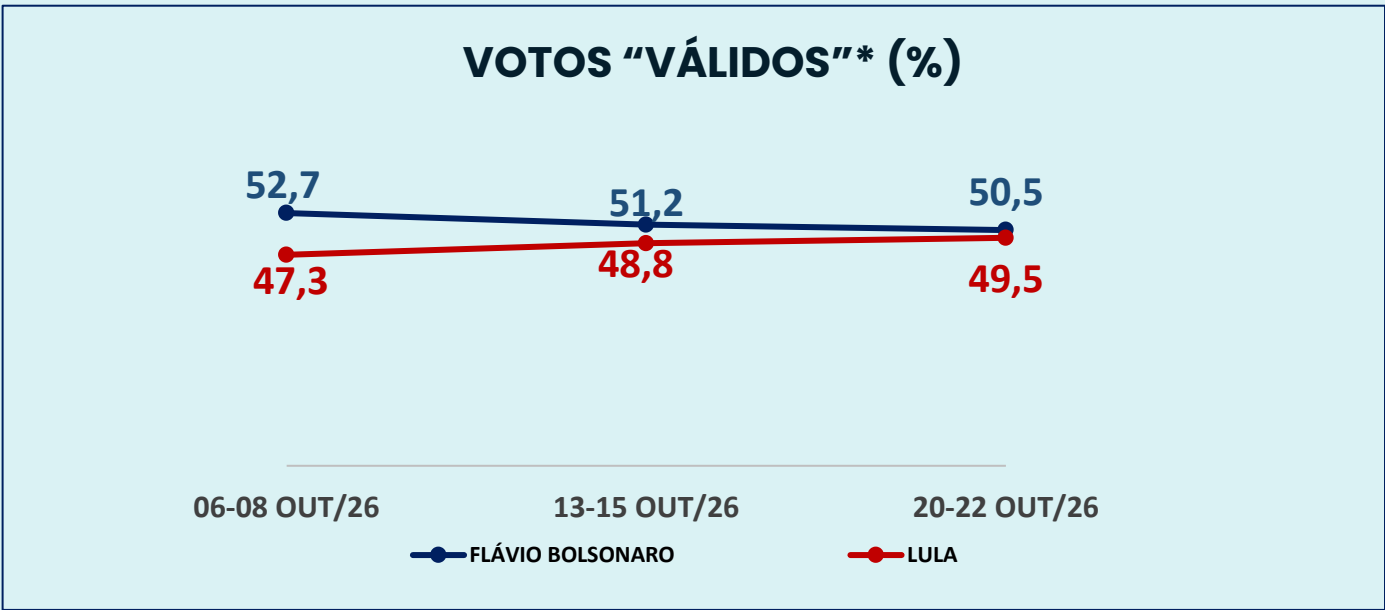
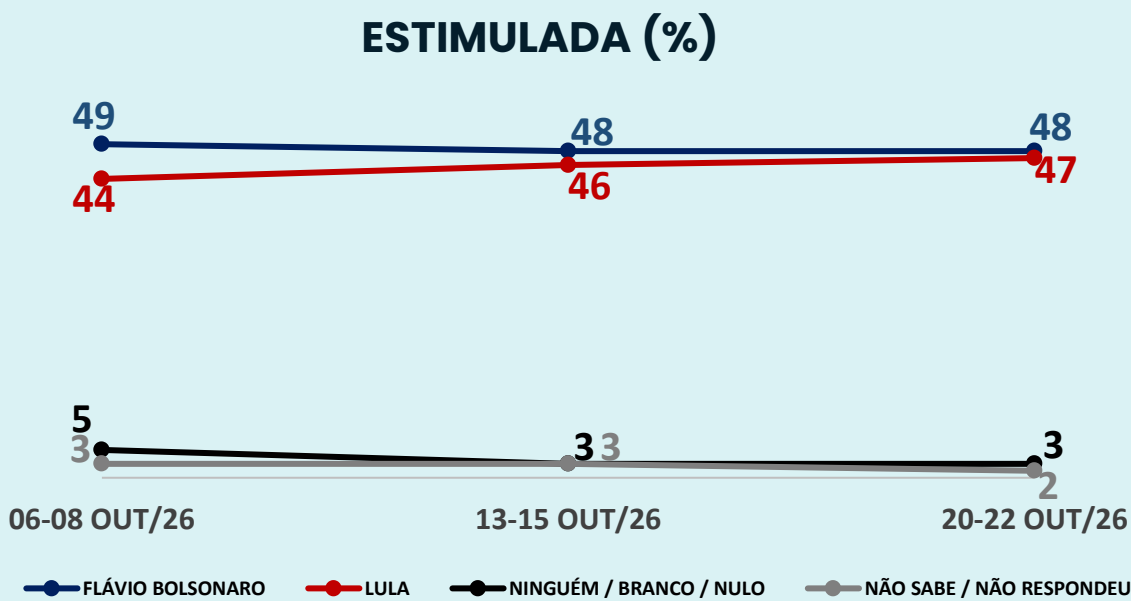
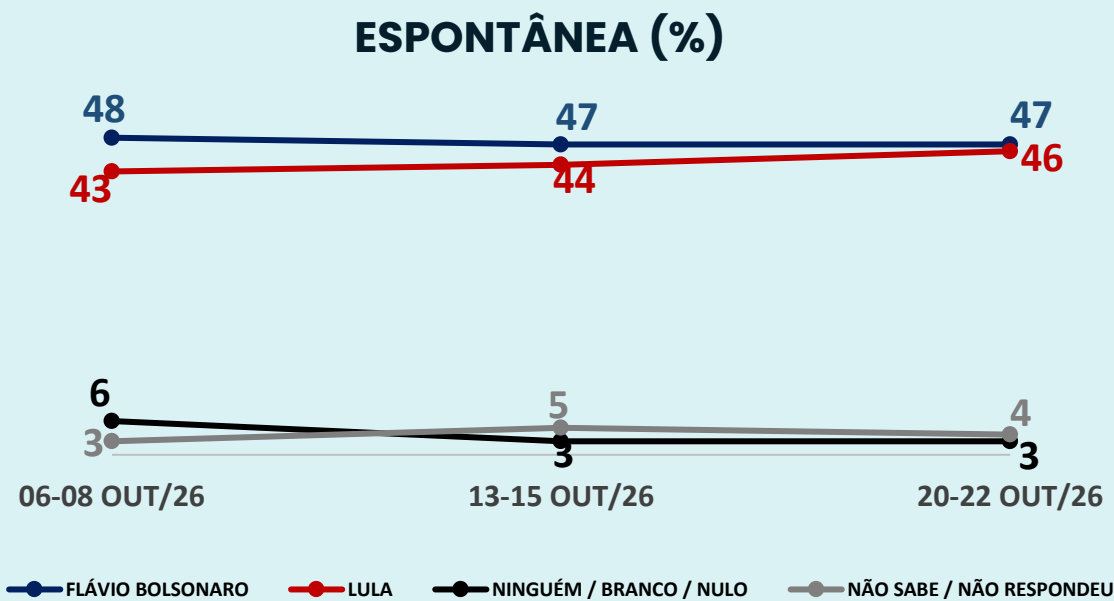


IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de
Pesquisadores Eleitorais

Intenção de Voto



* "Válidos" excluem votos em branco, nulos e indecisos. Esse é um exercício arbitrário, porque os indecisos não necessariamente têm opiniões iguais aos dos decididos.

PERGUNTA: Se o segundo turno fosse hoje, em quem o(a) Sr(a) votaria para Presidente? (ESPONTÂNEA)
PERGUNTA: Em qual dos dois candidatos – Flávio Bolsonaro ou Lula (RODÍZIO) – o(a) Sr(a) votaria para Presidente? (ESTIMULADA)

Intenção de Voto

INTENÇÃO DE VOTO 2º TURNO – ESTIMULADA (%) (Demográficos)

	TOTAL	SEXO		IDADE		
		M	F	16 A 34 ANOS	35 A 59 ANOS	60 ANOS OU MAIS
FLÁVIO BOLSONARO	48	53	43	48	50	43
LULA	47	44	50	46	46	52
BRANCO / NULO	3	2	4	4	2	3
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	2	1	3	2	2	2

	TOTAL	INSTRUÇÃO			RENDA		
		FUNDA-MENTAL	ENSINO MÉDIO	SUPERIOR	ATÉ 2 SM	2-5 SM	+ DE 5 SM
FLÁVIO BOLSONARO	48	41	53	51	40	53	54
LULA	47	53	43	45	54	44	39
BRANCO / NULO	3	3	2	4	2	2	5
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	2	3	2	0	3	1	2

	TOTAL	REGIÃO			
		NORTE / CENTRO-OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL
FLÁVIO BOLSONARO	48	52	31	53	63
LULA	47	42	65	43	33
BRANCO / NULO	3	3	3	3	1
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	2	3	1	2	2

	TOTAL	RELIGIÃO		
		CATÓLICA	EVANGÉLICA	OUTRAS/ SEM RELIGIÃO/ NR
FLÁVIO BOLSONARO	48	46	62	37
LULA	47	50	31	57
BRANCO / NULO	3	2	4	4
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	2	2	3	3

PERGUNTA: Em qual dos dois candidatos – Flávio Bolsonaro ou Lula (RODÍZIO) – o(a) Sr(a) votaria para Presidente? (ESTIMULADA)



Intenção de Voto

2º TURNO X RECALL DO VOTO NO 1º TURNO (%)

									
	Total	Flávio Bolsonaro (44%)	Lula (43%)	Augusto Cury (2%)	Ronaldo Caiado (2%)	Renan Santos (2%)	Outros (0%)	Branco/Nulo/ Não votou (5%)	NS/ NR (2%)
FLÁVIO BOLSONARO	48	98	1	56	64	38	50	18	7
LULA	47	1	98	31	19	13	0	51	64
BRANCO / NULO	3	0	0	11	6	38	50	25	4
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	2	1	1	3	11	13	0	6	25

2º TURNO X POSICIONAMENTO IDEOLÓGICO (%)

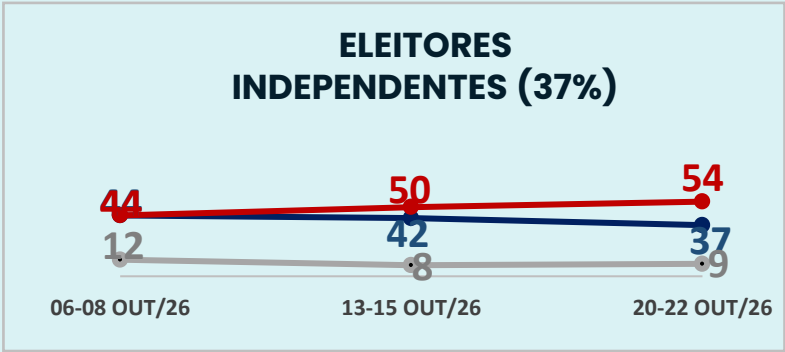
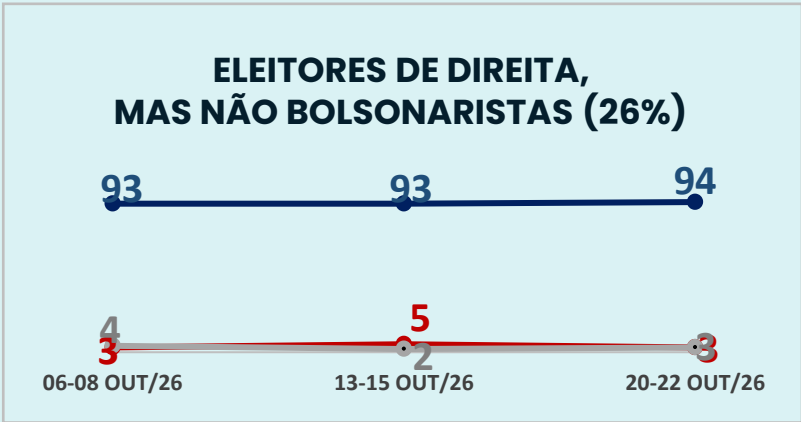


FLÁVIO BOLSONARO



LULA

BRANCO/NULO / NS/NR



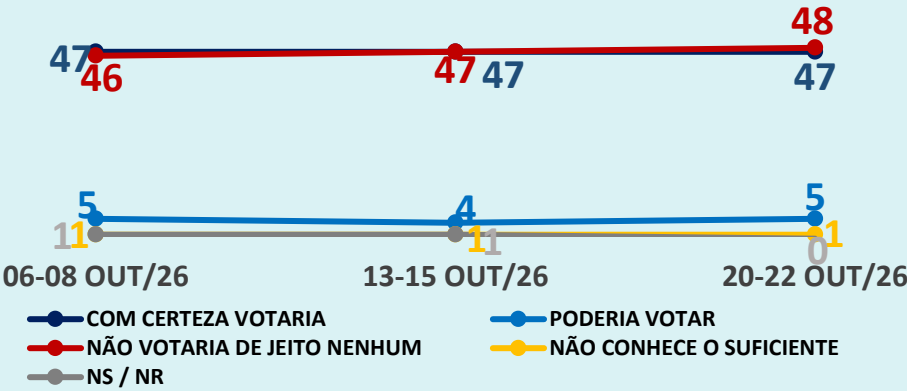
* Os percentuais entre parênteses se referem ao posicionamento declarado na rodada atual.

PERGUNTA: Em qual dos dois candidatos – Flávio Bolsonaro ou Lula (RODÍZIO) – o(a) Sr(a) votaria para Presidente? (ESTIMULADA)
PERGUNTA: Com qual dessas posições o(a) Sr(a) se identifica mais: (ESTIMULADA)

Probabilidade de Voto



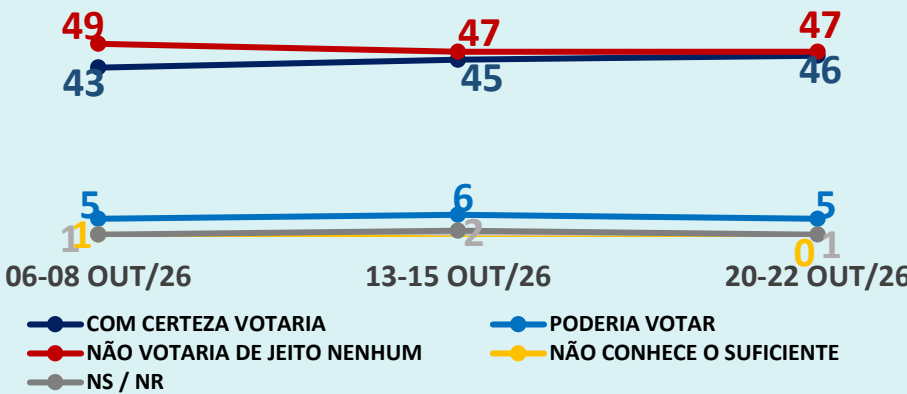
FLÁVIO BOLSONARO (%)



PROBABILIDADE FLÁVIO X INTENÇÃO 2º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
COM CERTEZA VOTARIA	47	97	0	0	0
PODERIA VOTAR	5	3	4	22	45
NÃO VOTARIA DE JEITO NENHUM	48	0	95	78	35
NÃO CONHECE O SUFICIENTE	1	0	1	0	0
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	0	0	0	0	19

LULA (%)



PROBABILIDADE LULA X INTENÇÃO 2º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
COM CERTEZA VOTARIA	46	0	98	0	0
PODERIA VOTAR	5	3	2	44	71
NÃO VOTARIA DE JEITO NENHUM	47	96	0	37	0
NÃO CONHECE O SUFICIENTE	0	0	0	7	3
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	1	1	0	12	26

PERGUNTA: Se o segundo turno fosse hoje, o(a) Sr(a) com certeza votaria em _____ para Presidente, poderia votar nele, não votaria nele de jeito nenhum ou não conhece o suficiente? (ESTIMULADA – RODÍZIO DE NOMES)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-04350/2026

Brasil – 20 a 22 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 03)



IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais



2

SENTIMENTOS EM RELAÇÃO À ELEIÇÃO

Sentimentos em relação à Eleição Presidencial

SENTIMENTOS (ESTIMULADA %)

	1ª RODADA (06-08 OUT)	2ª RODADA (13-15 OUT)	3ª RODADA (20-22 OUT)
ESPERANÇA	45	47	50
MEDO	14	15	16
DESÂNIMO, CANSAÇO	7	7	7
RAIVA, INDIGNAÇÃO	6	6	5
ALEGRIA	6	5	5
TRISTEZA	5	4	4
ENTUSIASMO	5	5	4
ORGULHO	7	4	3
NS / NR	5	7	7

SENTIMENTOS X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
ESPERANÇA	50	65	37	12	29
MEDO	16	7	24	7	23
DESÂNIMO, CANSAÇO	7	7	7	5	10
RAIVA, INDIGNAÇÃO	5	3	6	22	10
ALEGRIA	5	3	7	0	0
TRISTEZA	4	3	4	32	13
ENTUSIASMO	4	4	5	10	3
ORGULHO	3	2	3	0	0
NS / NR	7	5	8	12	13

PERGUNTA: Qual é o seu principal sentimento com relação à eleição para Presidente esse ano? (ESTIMULADA)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-04350/2026

Brasil – 20 a 22 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 03)



IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais



3

**PARTICIPAÇÃO
DOS ELEITORES**

Possibilidade de Comparecimento

DECLARAÇÃO DE MAIOR POSSIBILIDADE DE COMPARECIMENTO X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

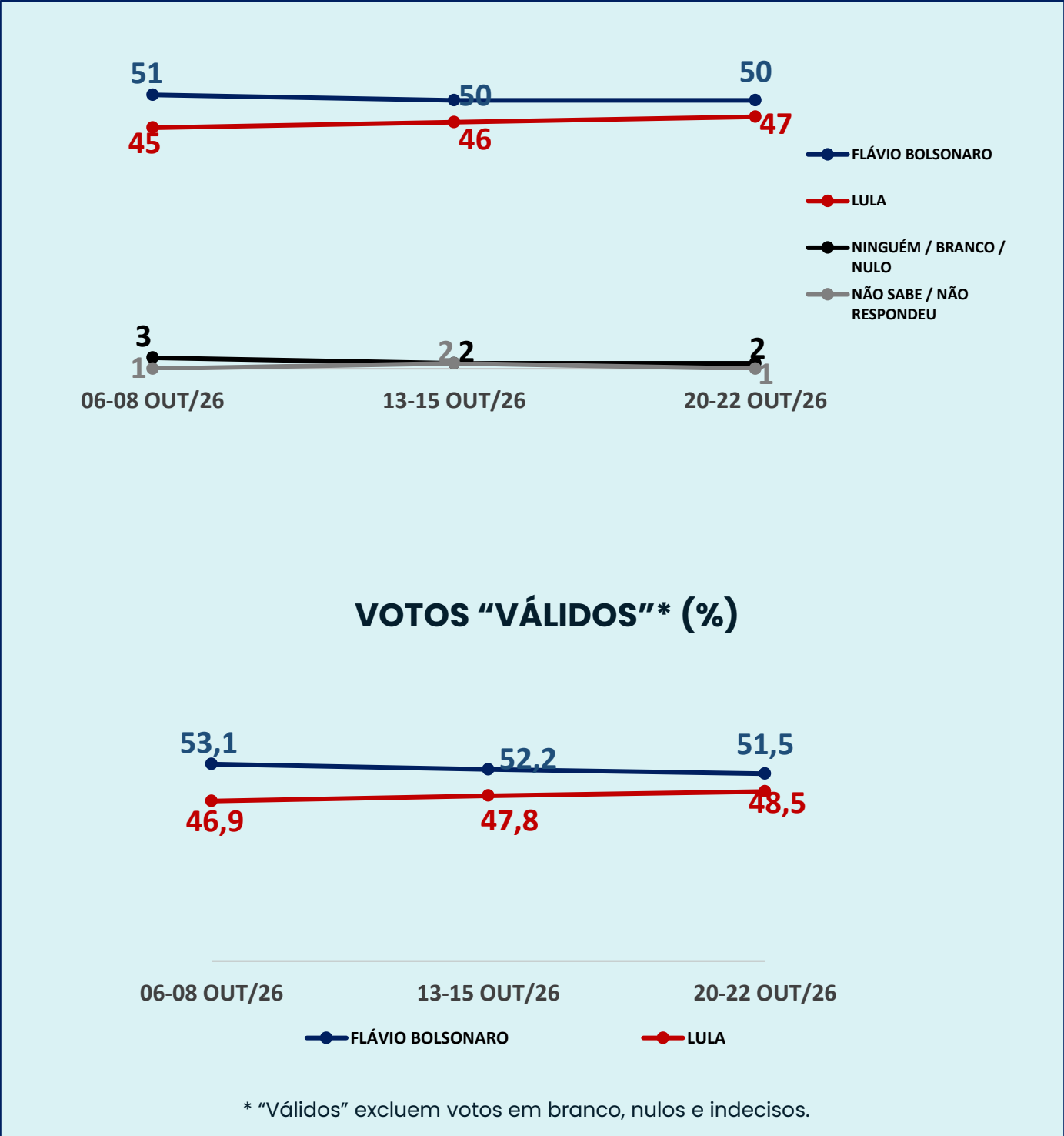
					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
ZERO	1	1	1	7	16
UM	0	0	0	0	0
DOIS	0	0	0	0	0
TRÊS	0	0	0	0	0
QUATRO	0	0	0	0	0
CINCO	1	1	1	2	10
SEIS	0	1	0	0	0
SETE	1	0	1	5	0
OITO	2	1	3	2	10
NOVE	2	1	2	12	0
DEZ – MÁXIMA POSSIBILIDADE	91	94	90	66	61
NS/ NR	2	1	2	5	3
MÉDIA (0 A 10)	9,7	9,8	9,8	8,8	7,6

PERGUNTA: Às vezes as pessoas por vários motivos têm dificuldades de ir votar. Qual a chance, de 0 a 10, de o(a) Sr(a) ir votar nesse segundo turno da eleição. Sabendo que 0 é nenhuma chance de ir votar e 10 é certeza de ir votar?

Possibilidade de Comparecimento

Dado que as pesquisas não conseguem captar o potencial de Abstenção, apresentamos abaixo a Intenção de Voto apenas no segmento de eleitores que declaram máxima possibilidade de comparecimento para votar.

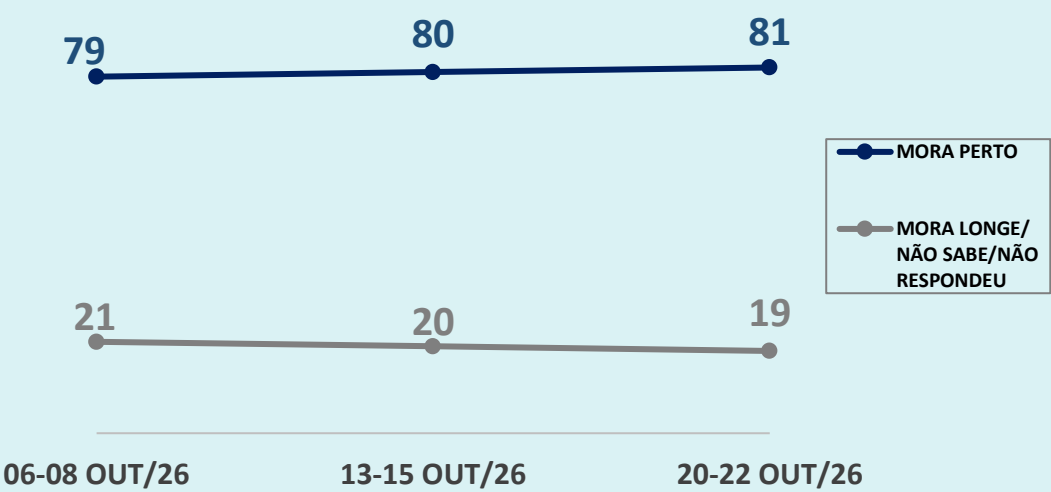
ENTRE OS 91% QUE DECLARAM MÁXIMA POSSIBILIDADE DE COMPARECIMENTO INTENÇÃO DE VOTO – ESTIMULADA (%)



PERGUNTA: Em qual dos dois candidatos – Flávio Bolsonaro ou Lula (RODÍZIO) – o(a) Sr(a) votaria para Presidente? (ESTIMULADA)

Moradia e Local de Votação

DISTÂNCIA DO LOCAL DE VOTAÇÃO (%)



INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO X LOCAL DE VOTAÇÃO (%)

	Total	Mora perto do local de votação	Mora longe do local de votação/ NS/NR
FLÁVIO BOLSONARO	48	51	36
LULA	47	48	43
BRANCO/NULO	3	1	10
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	2	0	11

PERGUNTA: O(a) Sr(a) mora perto ou longe do seu local de votação?
PERGUNTA: Em qual dos dois candidatos – Flávio Bolsonaro ou Lula (RODÍZIO) – o(a) Sr(a) votaria para Presidente? (ESTIMULADA)



4

A CAMPANHA NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

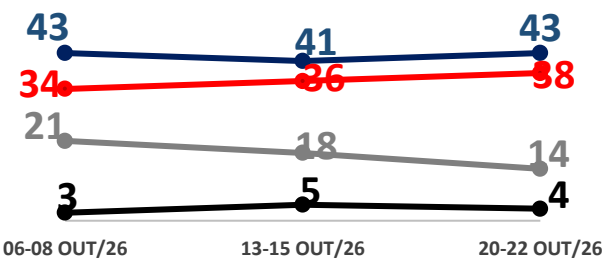
A campanha nos meios de comunicação

CANDIDATO QUE TEM SE SAÍDO MELHOR EM CADA UM DOS MEIOS (ESTIMULADA %)



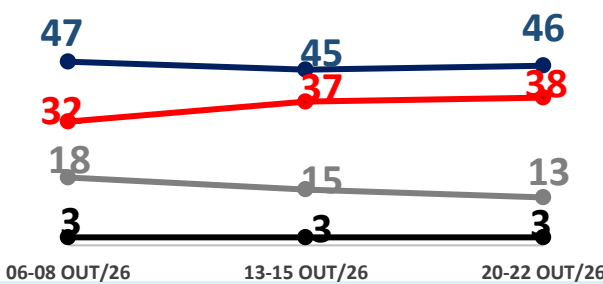
TV E NO RÁDIO

Tem apresentado melhor campanha na TV e no rádio



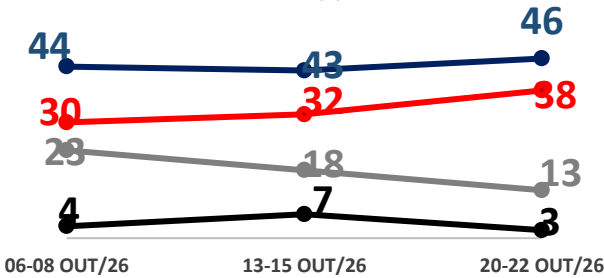
REDES SOCIAIS

Tem apresentado melhor campanha nas redes sociais



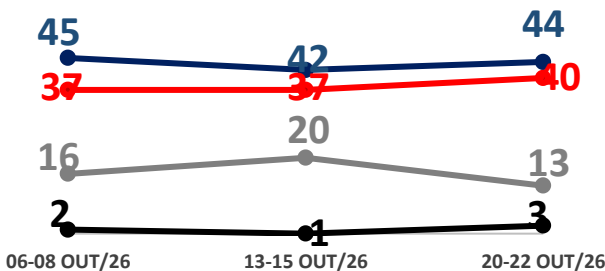
CONVERSAS DE WHATSAPP

Tem sido melhor comentado nas conversas de WhatsApp



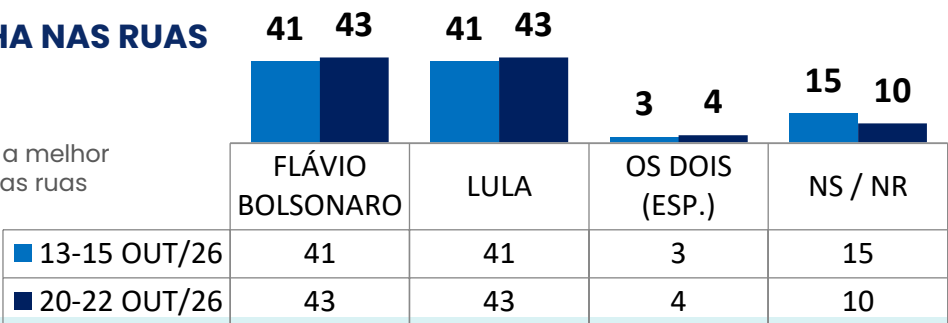
ENTREVISTAS NA TV

Tem se apresentado melhor nas entrevistas na TV



CAMPANHA NAS RUAS

Está fazendo a melhor campanha nas ruas



* Diferença, em pontos percentuais, entre o candidato mais citado e o outro em cada meio.

PERGUNTA: Pelo que sabe ou ouve falar, qual dos dois candidatos tem se saído melhor até agora nessa campanha em cada um desses meios? (ESTIMULADA – RODÍZIO DE ITENS E DOS CANDIDATOS)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-04350/2026
Brasil – 20 a 22 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 03)



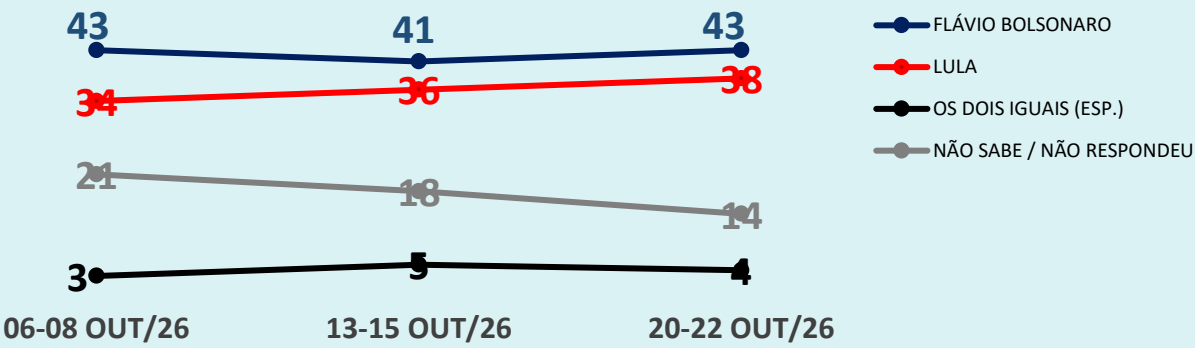
IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

TV e Rádio

MELHOR CAMPANHA NA TV E NO RÁDIO (%)



MELHOR CAMPANHA NA TV E NO RÁDIO X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
FLÁVIO BOLSONARO	43	87	3	0	0
LULA	38	1	80	0	0
OS DOIS IGUAIS (ESP.)	4	3	3	24	35
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	14	9	14	76	65

PERGUNTA: Pelo que sabe ou ouve falar, qual dos dois candidatos tem se saído melhor até agora nessa campanha em cada um desses meios? Tem apresentado melhor campanha na TV e no rádio? (ESTIMULADA – RODÍZIO DE ITENS E DOS CANDIDATOS)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-04350/2026

Brasil – 20 a 22 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 03)



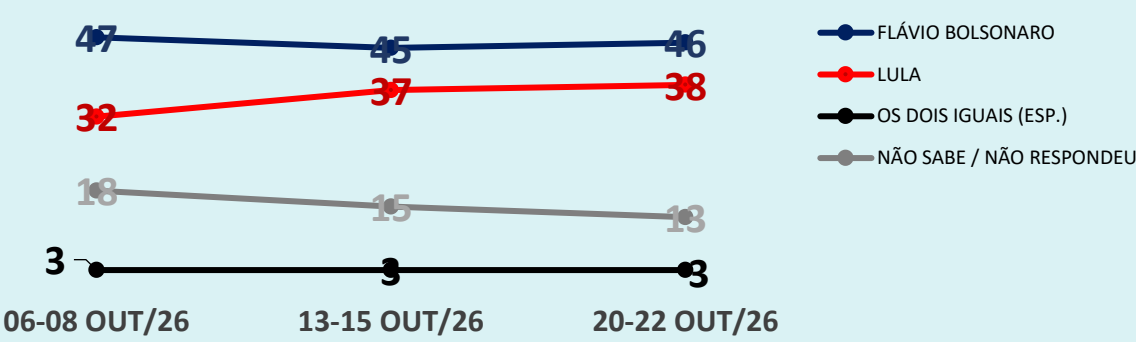
IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Redes Sociais

MELHOR CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS (%)



MELHOR CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
FLÁVIO BOLSONARO	46	88	8	12	0
LULA	38	2	77	20	19
OS DOIS IGUAIS (ESP.)	3	1	3	10	3
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	13	9	11	59	77

PERGUNTA: Pelo que sabe ou ouve falar, qual dos dois candidatos tem se saído melhor até agora nessa campanha em cada um desses meios? Tem apresentado melhor campanha nas redes sociais? (ESTIMULADA – RODÍZIO DE ITENS E DOS CANDIDATOS)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-04350/2026

Brasil – 20 a 22 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 03)



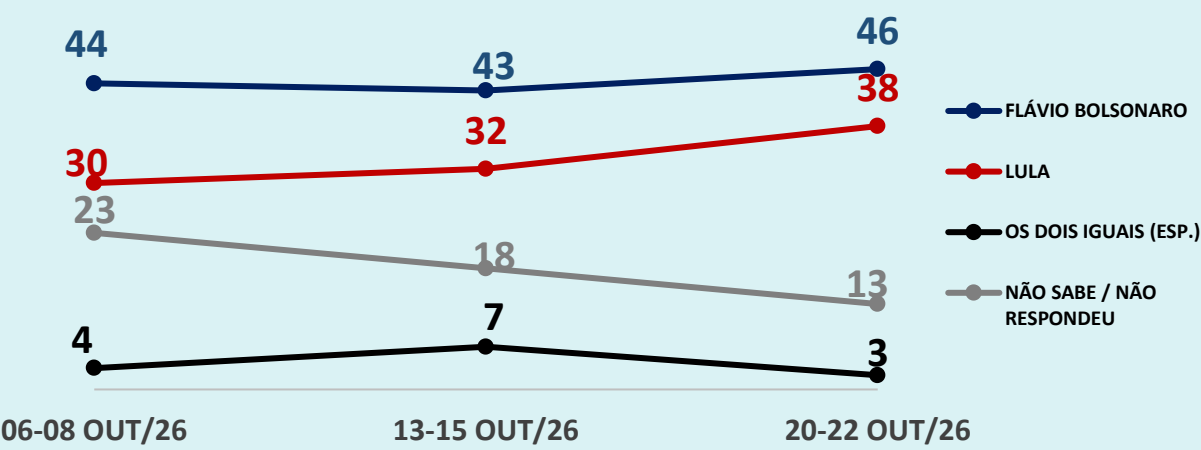
IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Whatsapp

MELHOR COMENTADO NAS CONVERSAS DE WHATSAPP (%)



MELHOR COMENTADO NAS CONVERSAS DE WHATSAPP X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
FLÁVIO BOLSONARO	46	86	8	10	45
LULA	38	2	76	27	6
OS DOIS IGUAIS (ESP.)	3	0	5	10	6
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	13	12	11	54	42

PERGUNTA: Pelo que sabe ou ouve falar, qual dos dois candidatos tem se saído melhor até agora nessa campanha em cada um desses meios? Tem sido melhor comentado nas conversas de WhatsApp? (ESTIMULADA – RODÍZIO DE ITENS E DOS CANDIDATOS)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-04350/2026

Brasil – 20 a 22 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 03)



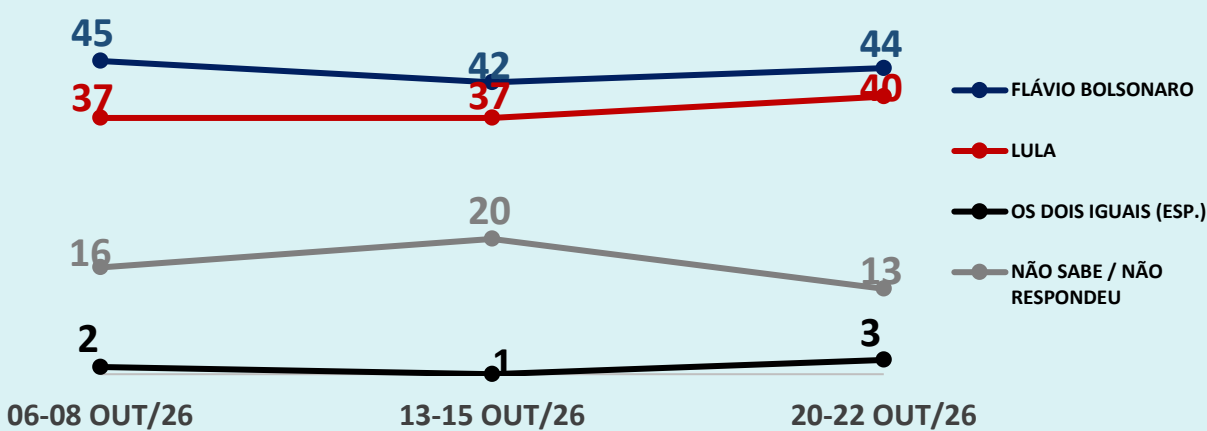
IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Entrevistas na TV

MELHOR NAS ENTREVISTAS NA TV (%)



MELHOR NAS ENTREVISTAS NA TV X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
FLÁVIO BOLSONARO	44	87	3	12	26
LULA	40	0	83	20	16
OS DOIS IGUAIS (ESP.)	3	2	4	7	6
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	13	11	10	61	52

PERGUNTA: Pelo que sabe ou ouve falar, qual dos dois candidatos tem se saído melhor até agora nessa campanha em cada um desses meios? Tem se apresentado melhor nas entrevistas na TV? (ESTIMULADA – RODÍZIO DE ITENS E DOS CANDIDATOS)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-04350/2026

Brasil – 20 a 22 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 03)



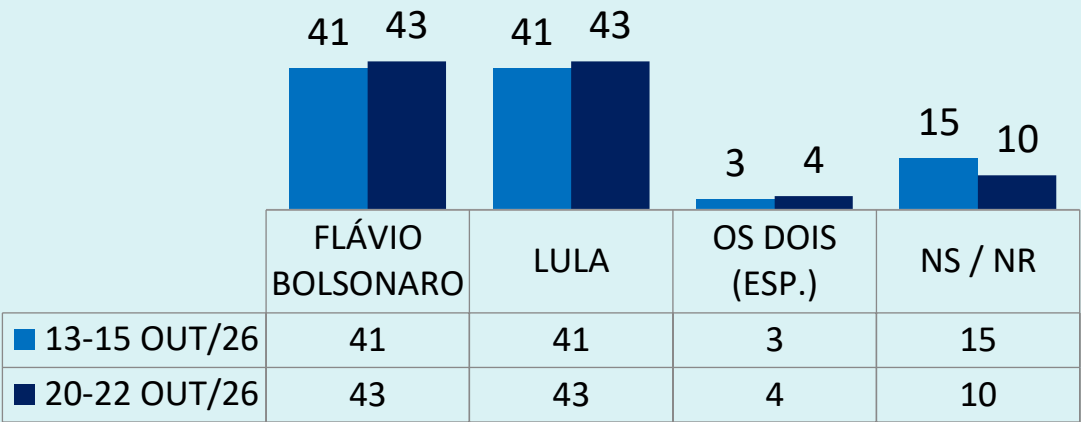
IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Campanha nas Ruas

MELHOR CAMPANHA NAS RUAS (%)



MELHOR CAMPANHA NAS RUAS X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

		 Flávio Bolsonaro	 Lula	 Branco/Nulo	 NS/NR
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
FLÁVIO BOLSONARO	43	81	6	20	23
LULA	43	4	86	12	16
OS DOIS IGUAIS (ESP.)	4	4	4	15	13
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	10	11	5	54	48

PERGUNTA: Pelo que sabe ou ouve falar, qual dos dois candidatos tem se saído melhor até agora nessa campanha em cada um desses meios? Está fazendo a melhor campanha nas ruas? (ESTIMULADA – RODÍZIO DE ITENS E DOS CANDIDATOS)



5

**TEMAS DECISIVOS
NA ESCOLHA DO
VOTO**

Temas Decisivos na Escolha do Voto

TEMAS MAIS CONSIDERADOS NA ESCOLHA DO VOTO (ESTIMULADA – 1º LUGAR %)

	1ª RODADA (06-08 OUT) VOTO NO 1º TURNO	2ª RODADA (13-15 OUT) VOTO NO 2º TURNO	3ª RODADA (20-22 OUT) VOTO NO 2º TURNO
CORRUPÇÃO E CRISE NO STF	24	20	24
ECONOMIA, EMPREGO E PREÇOS	17	16	17 ✓
SAÚDE E EDUCAÇÃO	12	11	11
FIM DA ESCALA 6 X 1	5	10	9 ✓
VIOLÊNCIA E SEGURANÇA	7	7	6
SOBERANIA E ATITUDES DE TRUMP	6	6	6
FIM DAS BETs	5	5	3 ✓
AMEAÇA AOS BENEFÍCIOS SOCIAIS	–	4	3 ✓
ANISTIA DO 8 DE JANEIRO	2	3	2
AUMENTO DO BOLSA FAMÍLIA	3	2	2 ✓
DEBATE SOBRE RELIGIÃO	2	1	1
DEBATE DA GLOBO CANCELADO	2	–	–
ENTREVISTA DE ROBERTA LUCHSINGER	–	–	1
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	16	14	14

✓ Temas econômicos somam **34%** das menções, liderando o ranking.

TEMAS X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
CORRUPÇÃO E CRISE NO STF	24	46	3	2	16
ECONOMIA, EMPREGO E PREÇOS	17	24	10	12	3
SAÚDE E EDUCAÇÃO	11	5	17	20	10
FIM DA ESCALA 6 X 1	9	1	18	7	13
VIOLÊNCIA E SEGURANÇA	6	10	3	7	6
SOBERANIA E ATITUDES DE TRUMP	6	0	13	0	6
FIM DAS BETs	3	1	6	0	3
AMEAÇA AOS BENEFÍCIOS SOCIAIS	3	1	7	2	0
ANISTIA DO 8 DE JANEIRO	2	2	1	0	6
AUMENTO DO BOLSA FAMÍLIA	2	1	4	0	0
DEBATE SOBRE RELIGIÃO	1	1	1	0	0
ENTREVISTA DE ROBERTA LUCHSINGER	1	2	0	2	0
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	14	8	18	46	35

*Empatados na 3ª rodada: Violência e Soberania (6%); Ameaça aos benefícios e BETs (3%); Anistia e Bolsa Família (2%); Religião e Entrevista R. Luchsinger (1%).

PERGUNTA: Quais desses temas o(a) Sr(a) mais vai levar em consideração na escolha do seu candidato a Presidente no segundo turno? (ESTIMULADA – RODÍZIO – 1º LUGAR). Na 1ª rodada (06–08 OUT), a pergunta se referia ao voto no primeiro turno.

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-04350/2026

Brasil – 20 a 22 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 03)



IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de
Pesquisadores Eleitorais

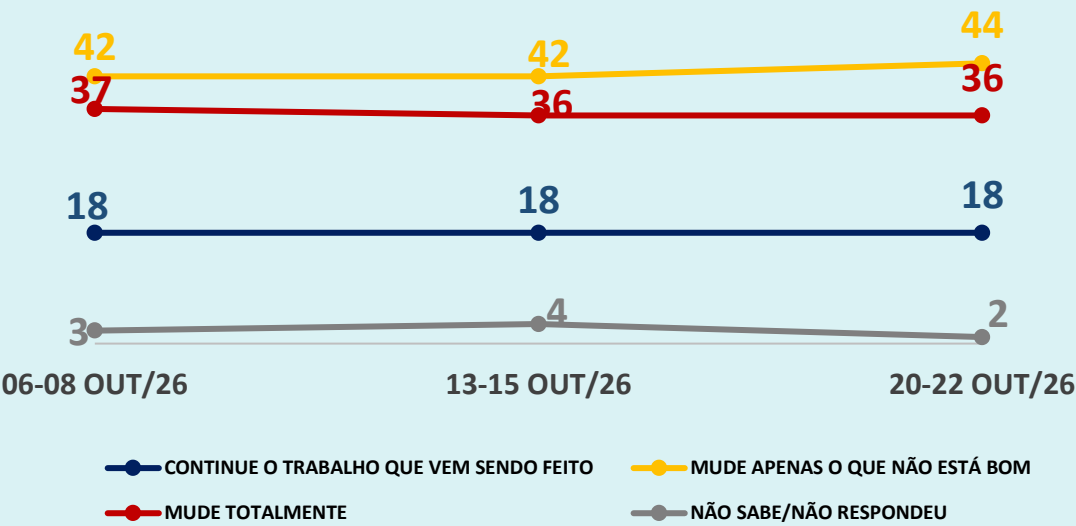


6

**MUDANÇA OU
CONTINUIDADE**

Mudança ou Continuidade

O(A) SR(A) ESPERA QUE O PRÓXIMO PRESIDENTE... (%)



MUDANÇA OU CONTINUIDADE X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
CONTINUE O TRABALHO QUE VEM SENDO FEITO	18	0	38	2	13
MUDE APENAS O QUE NÃO ESTÁ BOM	44	35	53	46	39
MUDE TOTALMENTE	36	63	9	41	39
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	2	2	0	10	10

INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO X MUDANÇA OU CONTINUIDADE (%)

	Total	Continue o trabalho que vem sendo feito	Mude apenas aquilo que não está bom	Mude totalmente o trabalho que vem sendo feito	NS/NR
FLÁVIO BOLSONARO	48	0	39	83	62
LULA	47	98	57	12	12
BRANCO/NULO	3	0	3	3	15
NÃO SABE /NÃO RESPONDEU	2	1	2	2	12

PERGUNTA: Independente do seu voto, o(a) Sr(a) espera que o próximo Presidente: continue o trabalho que vem sendo feito; mude apenas aquilo que não está bom; ou mude totalmente o trabalho que vem sendo feito?

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-04350/2026

Brasil – 20 a 22 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 03)



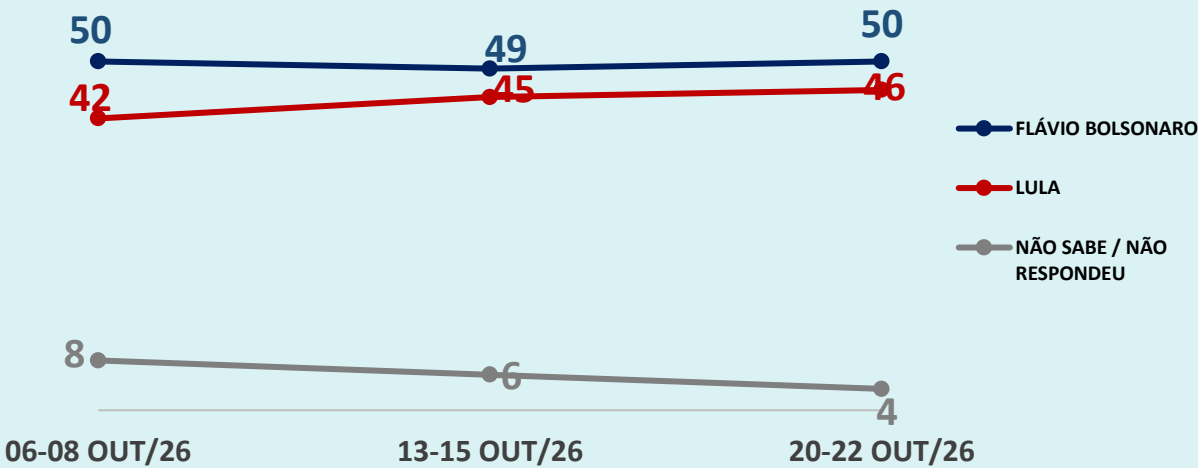
IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Condições de Fazer as Mudanças

QUAL CANDIDATO TEM MAIS CONDIÇÕES DE FAZER AS MUDANÇAS DE QUE O BRASIL PRECISA? (ESTIMULADA %)



MAIS CONDIÇÕES DE MUDAR X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
FLÁVIO BOLSONARO	50	99	2	27	39
LULA	46	1	96	15	13
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	4	1	2	59	48

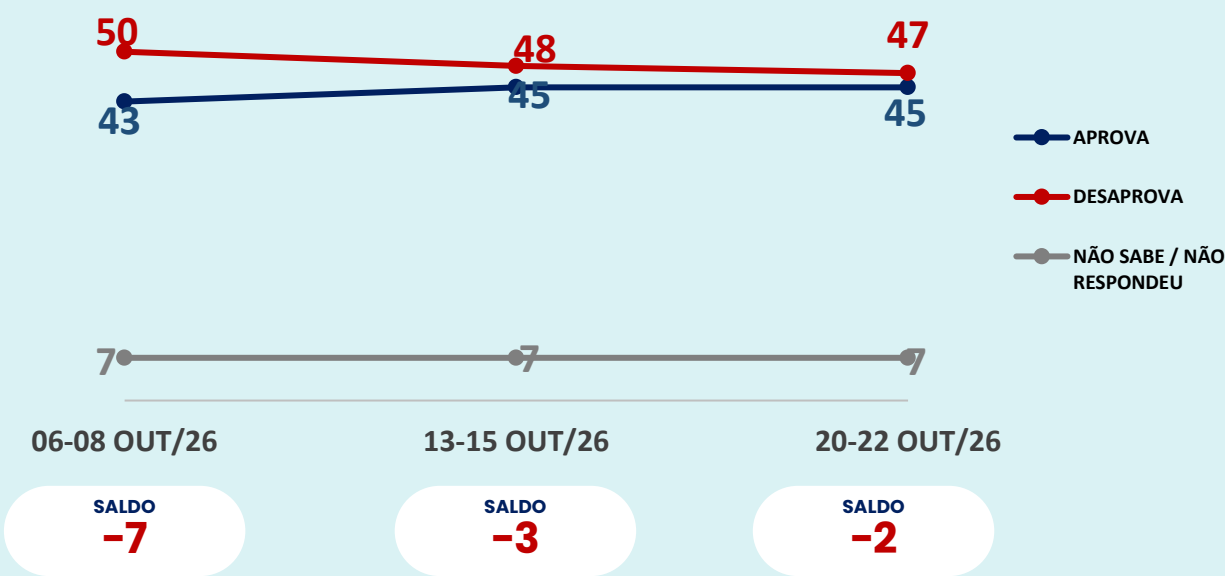
PERGUNTA: Na sua opinião qual dos dois candidatos, Flávio Bolsonaro ou Lula (RODÍZIO), tem mais condições de fazer as mudanças que o Brasil precisa? (ESTIMULADA)



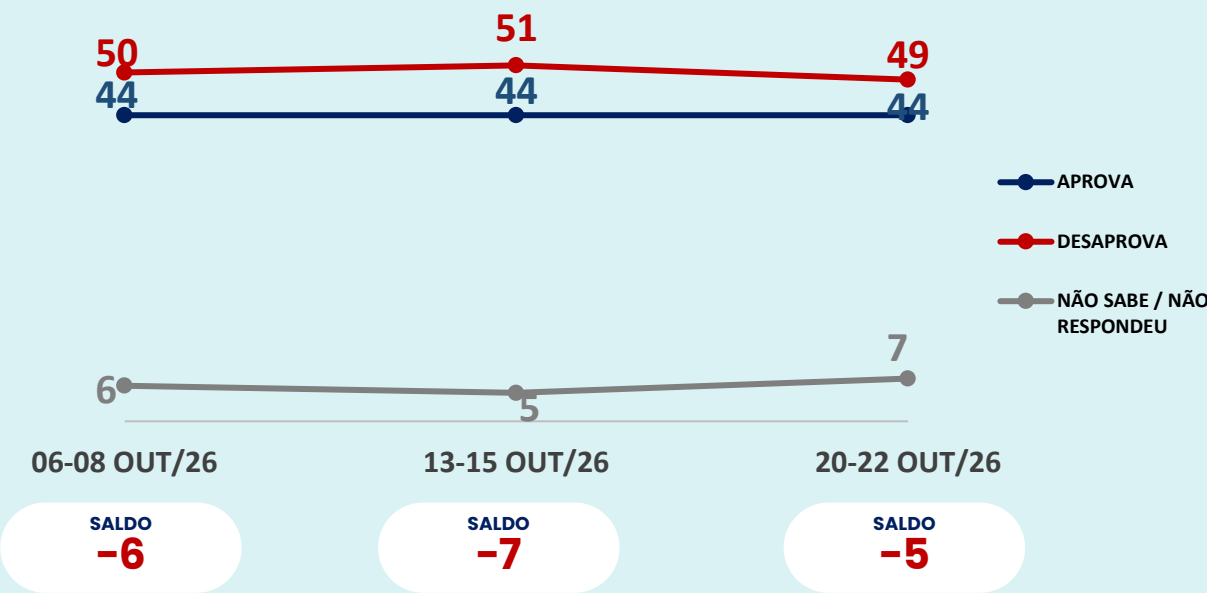
7 APROVAÇÃO DE GOVERNOS E ECONOMIA

Aprovação ao Governo Lula e ao Governo Bolsonaro

APROVAÇÃO À MANEIRA DE GOVERNAR DO PRESIDENTE LULA (%)



APROVAÇÃO À MANEIRA DE GOVERNAR DO EX-PRESIDENTE BOLSONARO (%)



* Saldo: diferença, em pontos percentuais, entre os percentuais de aprova e de desaprova.

PERGUNTA: O(a) Sr(a) aprova ou desaprova a maneira como o Presidente Lula vem administrando o país?
PERGUNTA: Pelo que lembra ou ouve falar, o(a) Sr(a) aprova ou desaprova a maneira como o ex-Presidente Jair Bolsonaro administrou o Brasil quando foi Presidente?

Aprovação ao Governo Lula e ao Governo Bolsonaro

APROVAÇÃO À MANEIRA DE GOVERNAR DO PRESIDENTE LULA (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
APROVA	45	5	90	12	23
DESAPROVA	47	92	7	0	0
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	7	3	3	88	77

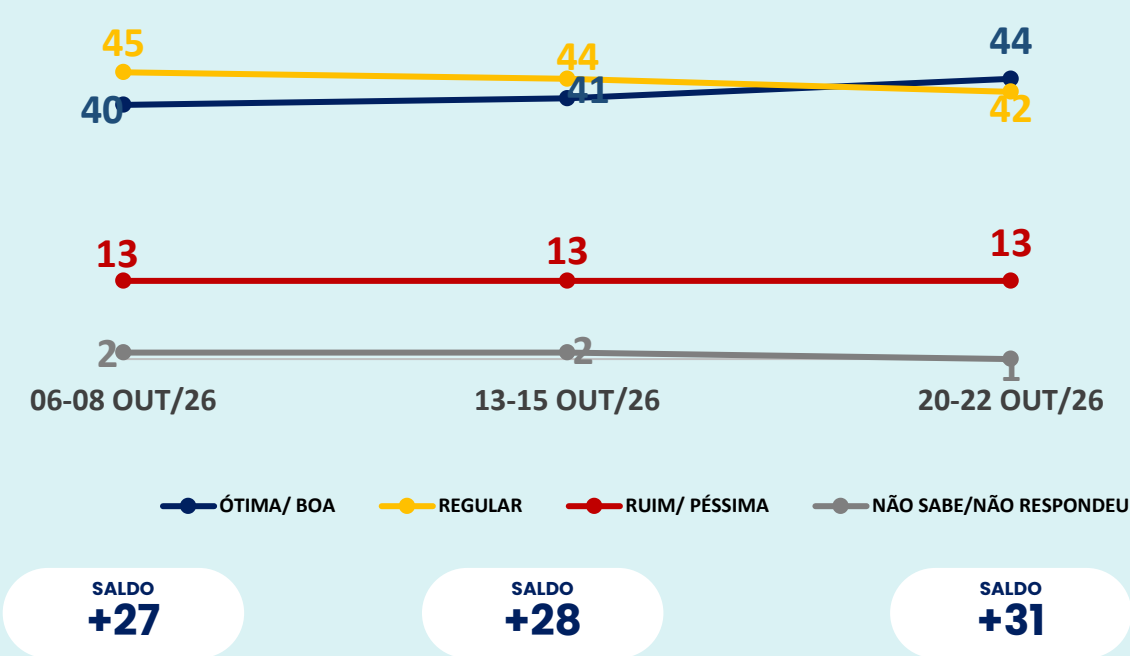
APROVAÇÃO À MANEIRA DE GOVERNAR DO EX-PRESIDENTE BOLSONARO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
APROVA	44	91	1	2	0
DESAPROVA	49	4	98	12	0
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	7	5	1	85	100

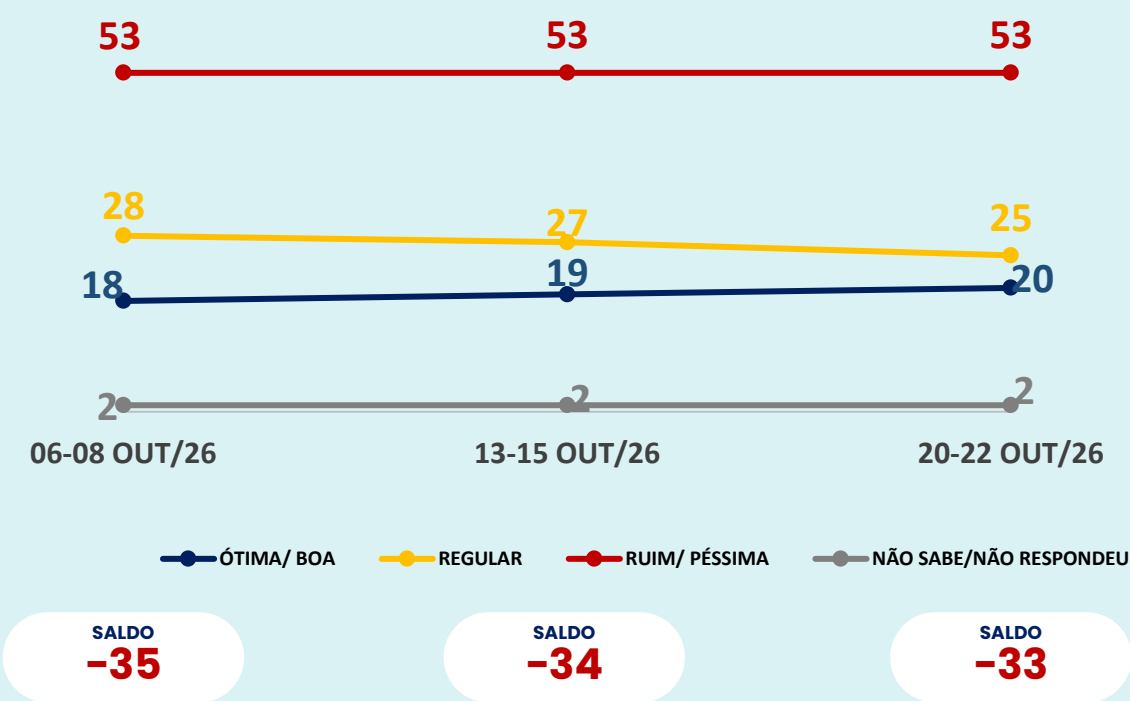
PERGUNTA: O(a) Sr(a) aprova ou desaprova a maneira como o Presidente Lula vem administrando o país?
PERGUNTA: Pelo que lembra ou ouve falar, o(a) Sr(a) aprova ou desaprova a maneira como o ex-Presidente Jair Bolsonaro administrou o Brasil quando foi Presidente?

Percepção da Situação Econômica atual

SITUAÇÃO ECONÔMICA PRÓPRIA E DA FAMÍLIA (%)



SITUAÇÃO ECONÔMICA DO BRASIL (%)



* Saldo: diferença, em pontos percentuais, entre os percentuais de ótima/boa e de ruim/péssima.

PERGUNTA: E pensando agora na sua própria situação econômica e de sua família, o(a) Sr(a) diria que está: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?
PERGUNTA: O(a) Sr(a) diria que a situação econômica do Brasil está: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

Percepção da Situação Econômica atual

SITUAÇÃO ECONÔMICA PRÓPRIA E DA FAMÍLIA X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
ÓTIMA/ BOA	44	27	63	32	29
REGULAR	42	50	33	49	42
RUIM/ PÉSSIMA	13	22	3	20	26
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	1	0	1	0	3

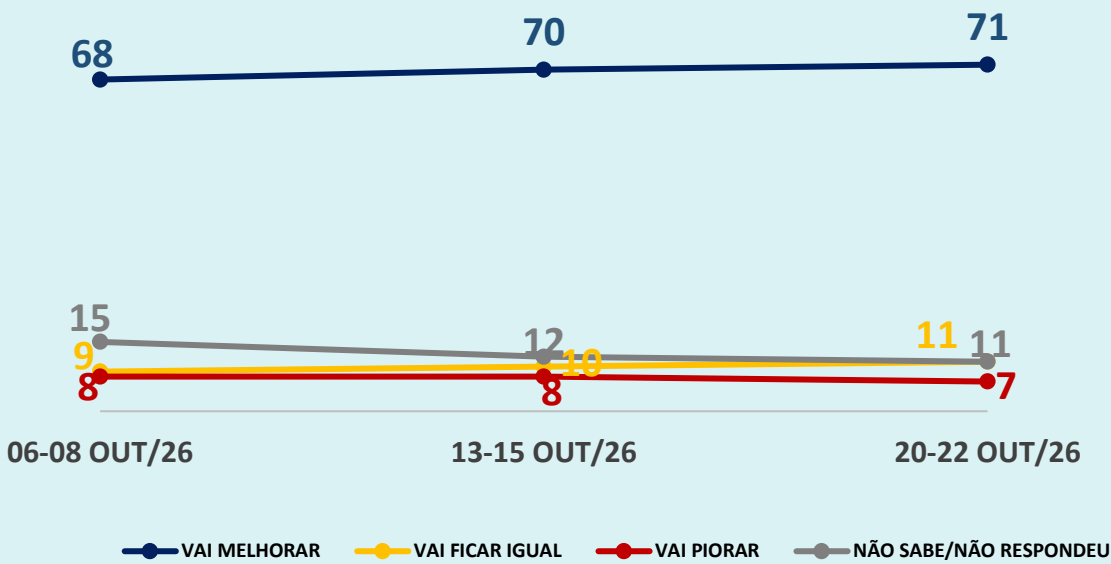
SITUAÇÃO ECONÔMICA DO PAÍS X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
ÓTIMA/ BOA	20	0	43	0	0
REGULAR	25	5	46	22	35
RUIM/ PÉSSIMA	53	95	8	73	65
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	2	0	3	5	0

PERGUNTA: E pensando agora na sua própria situação econômica e de sua família, o(a) Sr(a) diria que está: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?
PERGUNTA: O(a) Sr(a) diria que a situação econômica do Brasil está: ótima, boa, regular, ruim ou péssima?

Expectativa sobre a Situação da Economia do País

EXPECTATIVA SOBRE A ECONOMIA DO BRASIL NO PRÓXIMO ANO (%)



EXPECTATIVA SOBRE A ECONOMIA DO BRASIL NO PRÓXIMO ANO X INTENÇÃO DE VOTO NO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
MELHORAR	71	74	72	29	48
FICAR IGUAL	11	8	14	22	19
PIORAR	7	6	5	37	16
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	11	12	9	12	16

PERGUNTA: O(a) Sr(a) acredita que a situação econômica do Brasil vai melhorar, vai ficar igual ou vai piorar no próximo ano?

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-04350/2026

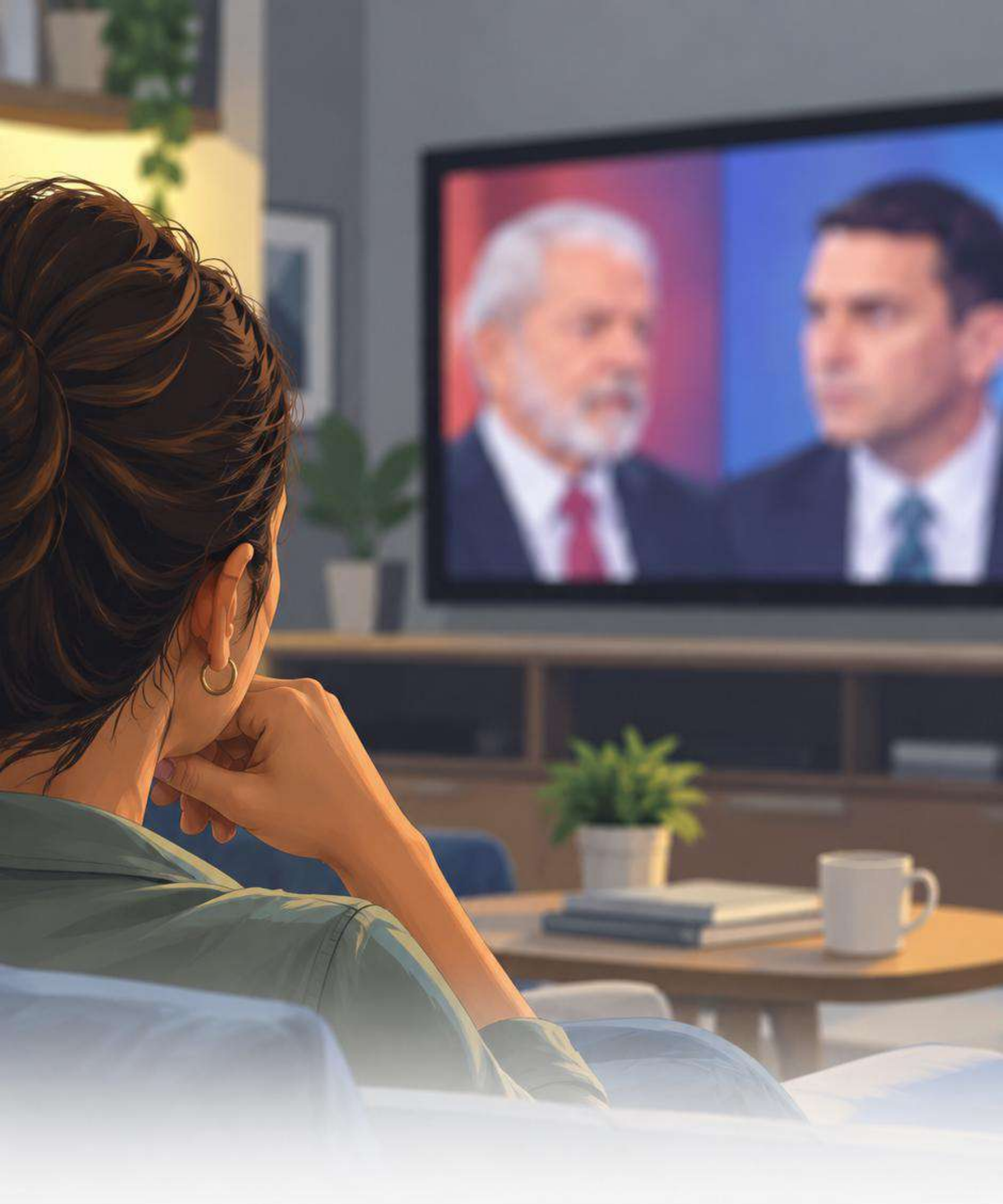
Brasil – 20 a 22 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 03)



IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

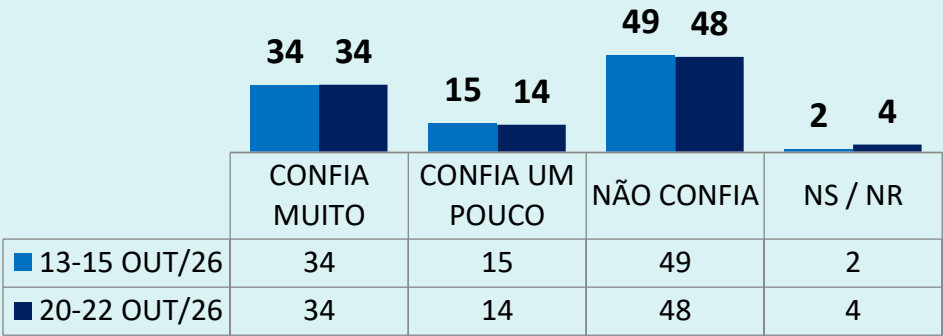


8

**CONFIANÇA
NOS CANDIDATOS**

Confiança nos Candidatos

CONFIANÇA NO PRESIDENTE LULA (%)

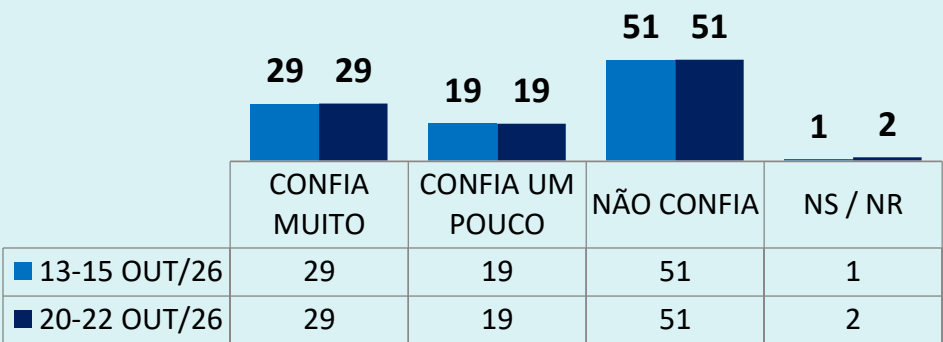


SALDO
13-15 OUT/26: 0
20-22 OUT/26: 0

CONFIANÇA EM LULA X INTENÇÃO 2º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
CONFIA MUITO	34	1	72	0	0
CONFIA UM POUCO	14	7	23	0	0
NÃO CONFIA	48	91	4	63	26
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	4	1	1	37	74

CONFIANÇA EM FLÁVIO BOLSONARO (%)



SALDO
13-15 OUT/26: -3
20-22 OUT/26: -3

CONFIANÇA EM FLÁVIO X INTENÇÃO 2º TURNO (%)

	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
CONFIA MUITO	29	59	0	2	10
CONFIA UM POUCO	19	35	3	2	29
NÃO CONFIA	51	2	97	95	61
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	2	4	0	0	0

* Saldo: diferença, em pontos percentuais, entre confia (muito + um pouco) e não confia.

PERGUNTA: O(a) Sr(a) diria que confia muito, confia um pouco ou não confia no presidente Lula? (ESTIMULADA)
PERGUNTA: O(a) Sr(a) diria que confia muito, confia um pouco ou não confia em Flávio Bolsonaro? (ESTIMULADA)



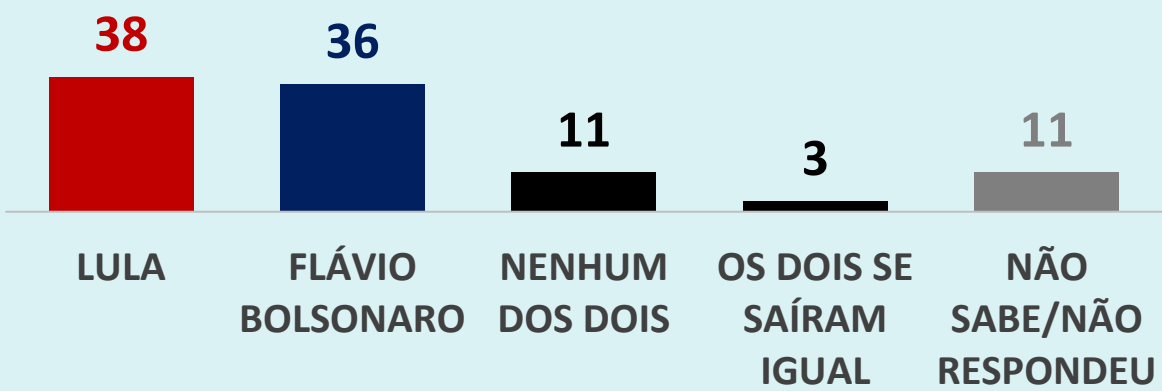


9

DEBATES

Quem se saiu melhor no debate da Band

QUEM SE SAIU MELHOR NO DEBATE DA BAND (%)



QUEM SE SAIU MELHOR NO DEBATE DA BAND X INTENÇÃO 2º TURNO (%)

					
	Total	Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/Nulo	NS/NR
LULA	38	2	76	10	16
FLÁVIO BOLSONARO	36	72	2	15	16
NENHUM DOS DOIS	11	13	8	39	13
OS DOIS SE SAÍRAM IGUAL	3	4	2	7	13
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	11	9	11	29	42

PERGUNTA: Pelo que sabe ou ouviu falar, qual dos dois candidatos a presidente se saiu melhor no debate realizado pela Band no último domingo? (ESTIMULADA)

Pesquisa registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o protocolo BR-04350/2026

Brasil – 20 a 22 de outubro de 2026 (2ºT – Rodada 03)



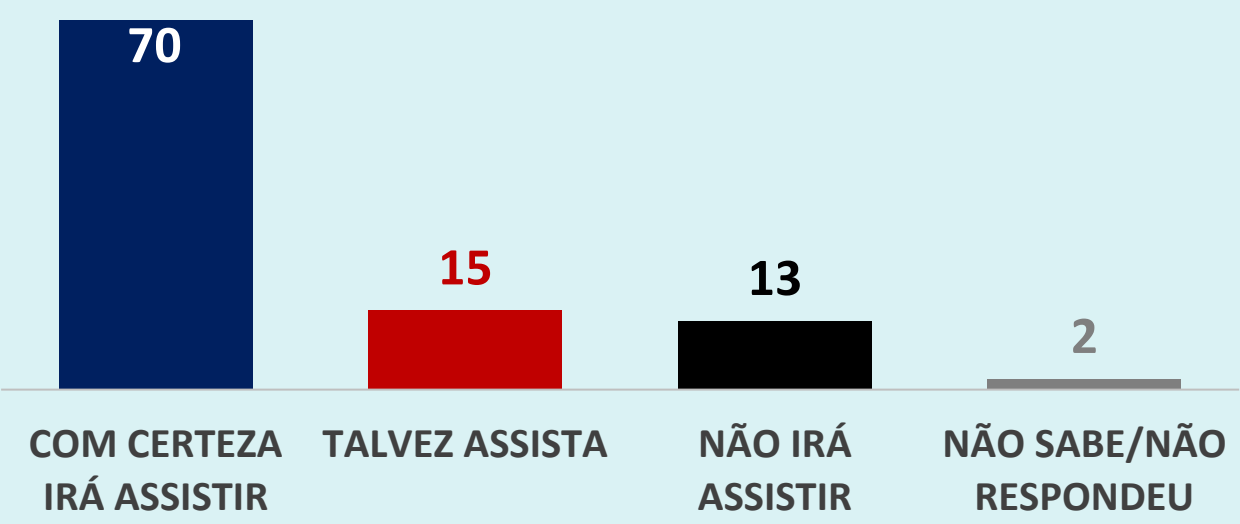
IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

Intenção de assistir ao debate da Globo (%)

INTENÇÃO DE ASSISTIR AO DEBATE DA GLOBO (%)



INTENÇÃO DE ASSISTIR AO DEBATE DA GLOBO X INTENÇÃO 2º TURNO (%)					
		Flávio Bolsonaro	Lula	Branco/ Nulo	NS/ NR
COM CERTEZA IRÁ ASSISTIR	70	69	74	44	58
TALVEZ ASSISTA	15	15	14	12	16
NÃO IRÁ ASSISTIR	13	13	9	39	26
NÃO SABE/NÃO RESPONDEU	2	3	2	5	0

PERGUNTA: E o(a) Sr(a) COM CERTEZA IRÁ ASSISTIR, TALVEZ ASSISTA OU NÃO IRÁ ASSISTIR ao próximo debate entre os candidatos a Presidente na Rede Globo, na próxima sexta-feira, 23 de outubro? (ESTIMULADA)



10

METODOLOGIA

Metodologia

PERÍODO DE REALIZAÇÃO

Terceira rodada do **TRACKING DA CAMPANHA** (Weekly Tracking), estudo voltado ao acompanhamento do 2º turno da eleição para Presidente. Realizado pelo **IPESPE** – Instituto de Pesquisas Sociais, Políticas e Econômicas em parceria com a **ABRAPEL** – Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais, de **20 a 22 de outubro de 2026**. O **IPESPE** realiza pesquisas telefônicas desde 1993, quando realizou o primeiro tracking telefônico nacional.

AMOSTRA E MARGEM DE ERRO

A amostra nacional de **1.500 entrevistados**, com entrevistas realizadas através do Sistema CATI IPESPE, com equipe de pesquisadores, é representativa do eleitorado brasileiro, de 16 anos e mais, de todas as regiões do País; com cotas de sexo, idade e localidade; e controle de instrução, renda e recall do voto no 1º turno de 2026.

A margem de erro máximo estimada para o total da amostra é de **2,6 pontos percentuais** para mais ou para menos – para percentuais em torno de 50% – com um intervalo de confiança de 95,45%; variando conforme exemplifica a tabela abaixo de acordo com o número de entrevistas por estratos e a dispersão dos percentuais.

TAMANHO DA BASE	PERCENTUAIS PRÓXIMOS A								
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
100 entrevistas	6.0	8.0	9.2	9.8	10.0	9.8	9.2	8.0	6.0
200 entrevistas	4.2	5.7	6.5	6.9	7.1	6.9	6.5	5.7	4.2
300 entrevistas	3.5	4.6	5.3	5.7	5.8	5.7	5.3	4.6	3.5
400 entrevistas	3.0	4.0	4.6	4.9	5.0	4.9	4.6	4.0	3.0
500 entrevistas	2.7	3.6	4.1	4.4	4.5	4.4	4.1	3.6	2.7
600 entrevistas	2.4	3.3	3.7	4.0	4.1	4.0	3.7	3.3	2.4
700 entrevistas	2.3	3.0	3.5	3.7	3.8	3.7	3.5	3.0	2.3
800 entrevistas	2.1	2.8	3.2	3.5	3.5	3.5	3.2	2.8	2.1
1.000 entrevistas	1.9	2.5	2.9	3.1	3.2	3.1	2.9	2.5	1.9
1.500 entrevistas	1.6	2.1	2.4	2.5	2.6	2.5	2.4	2.1	1.6

Os percentuais do Relatório que não totalizam 100% são decorrentes de arredondamento ou de múltiplas alternativas de resposta.

Metodologia

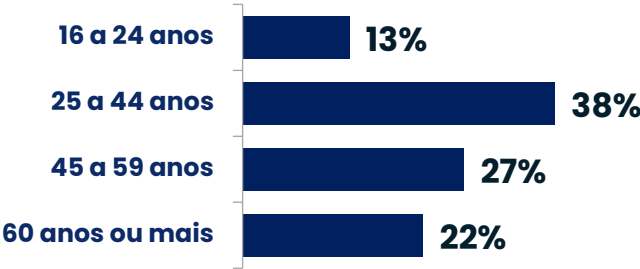
PERFIL DA AMOSTRA



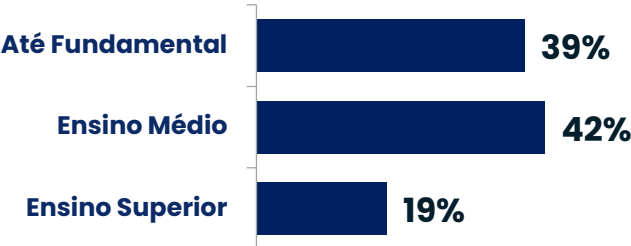
SEXO



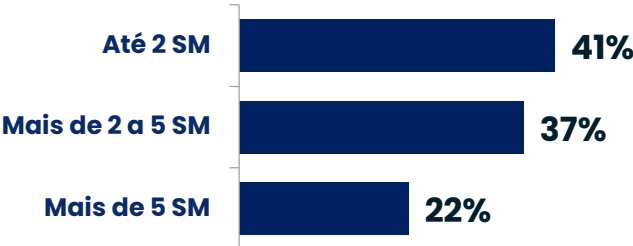
IDADE



INSTRUÇÃO



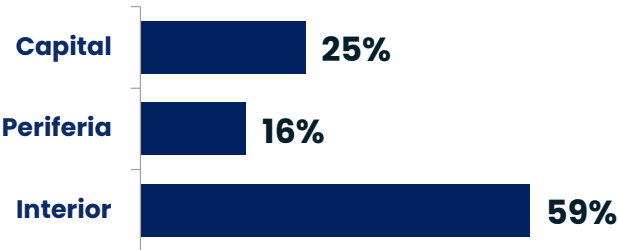
RENDA FAMILIAR



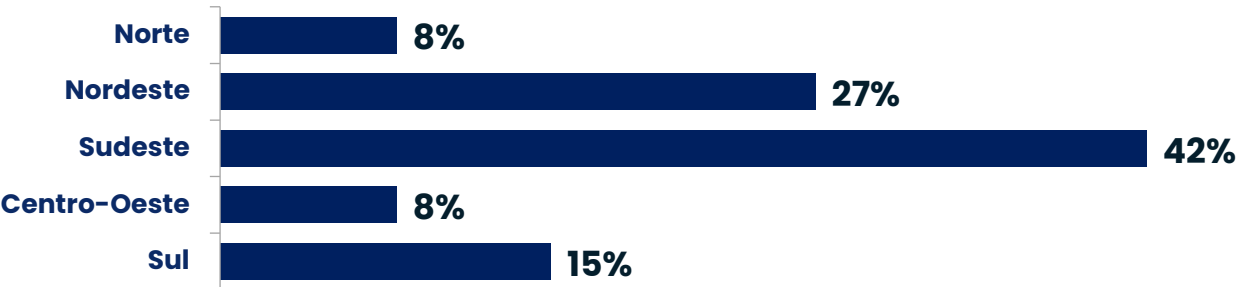
RELIGIÃO



MUNICÍPIO



REGIÃO



TRACKING DA CAMPANHA

(Weekly Tracking)

3ª Rodada | 20–22 de Outubro 2026



IPESPE
40 ANOS



ABRAPEL
Associação Brasileira de
Pesquisadores Eleitorais

www.ipespe.org.br
ipespe@ipespe.org.br
[@ipespe_](https://www.instagram.com/ipespe_)

www.abrapel.org.br
secretaria@abrapel.org.br
[@abrapel.org.br](https://www.instagram.com/abrapel.org.br)